

Landeshauptstadt Magdeburg - Der Oberbürgermeister -		Datum 24.08.2005
Dezernat OB	Amt Amt 13	Öffentlichkeitsstatus öffentlich

I N F O R M A T I O N

I0243/05

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister	30.08.2005	nicht öffentlich
Stadtrat	29.09.2005	öffentlich

Thema: Magdeburger werden - studieren und kassieren! Informationskampagne für Studenten

Zum Semesterstart hat das Amt für Öffentlichkeitsarbeit und Sitzungsmanagement in Kooperation mit dem Bürgerservice eine breit angelegte Informationskampagne unter dem Motto „Magdeburger werden – studieren und kassieren“ gestartet, um über Vergünstigungen für Studenten und den städtischen Bonus für die Hauptwohnsitznahme am Studienort zu informieren.

Elemente der Kampagne:

Anmeldeservice:

Zum Semesterstart wird auf dem Campus der Otto-von-Guericke-Universität und auf dem Campus der Hochschule Magdeburg-Stendal ein An- und Ummeldeservice des Amtes 32 vorbereitet. Vom 4. bis 7. Oktober sind die Mitarbeiter des Bürgerservice von 9.00 bis 14.00 Uhr in der Universität vor Ort, vom 10. bis 12. Oktober von 9.00 bis 14.00 Uhr auf dem Campus der Fachhochschule. Die Studenten beider Hochschulen können auch den Service auf dem jeweils anderen Campus nutzen.

Die Universität informiert alle Neustudenten in einem Schreiben über die Angebote der Einführungswoche, u.a. mit Hinweis auf den Anmeldeservice der Stadtverwaltung.

Die Termine für die Anmeldeaktionen werden über Plakate auf dem Campus beider Hochschulen bekannt gegeben, die Plakate werden Mitte September angebracht.

Internet:

Die Informationen im Stadtauftritt wurden aktualisiert, ab September werden Sonderseiten zum Semesterbeginn mit Link von der Startseite www.magdeburg.de ins Netz gestellt. Die Seiten enthalten:

- ein Grußwort des Oberbürgermeisters zum Semesterstart, insbesondere mit Begrüßung der Neustudenten
- Hinweise zum Bonus für die Hauptwohnsitznahme, einschließlich Informationen über den Anmeldeservice zu Semesterbeginn

- Hinweise zu Wohnangeboten für Studenten mit Link zur Wobau bzw. den Wohnungsgenossenschaften als Anbietern
 - Eine Übersicht über Rabatte für Studenten in kommunalen Kultur- und Freizeiteinrichtungen mit Verweis auf die Detailinformationen im städtischen Internetauftritt
 - Einen Verweis auf Praktikumsmöglichkeiten bei der Stadtverwaltung während des Studiums
- Diese Informationen wurden auch dem Kooperationspartner von web-uni.de, dem Studentenportal unter www.magdeburg.de sowie der Universität und der Hochschule Magdeburg-Stendal für ihre eigenen Internetauftritte angeboten.

Flyer:

Mit einem Flyer unter dem Motto „Magdeburger werden – studieren und kassieren“ wird über Angebote für Studenten informiert und auf die einschlägigen Internetadressen verwiesen. Dort finden sich die Detailinformationen. Der Inhalt entspricht den Sonderseiten unter www.magdeburg.de.

Der Flyer erscheint Mitte September. Er korrespondiert optisch mit dem Plakat, so dass die Zusammengehörigkeit erkennbar ist. Der Bürgerservice wird den Flyer während der Anmeldeaktion verteilen, außerdem wird er an den zentralen Punkten auf dem Campus beider Hochschulen und in den Bürgerbüros verfügbar sein.

Medienarbeit

Mit einer Presseinformation wird in der 2. Septemberhälfte (nach Erscheinen des Flyers) über die Angebote, insbesondere den Anmeldeservice zu Semesterbeginn informiert. Bei Bedarf können zusätzlich Interviews mit den Campus-Zeitungen organisiert werden.

Die Information ist mit dem Bereich 32.4 abgestimmt.

Dr. Trümper

Bearb.: Poenicke
Tel.: 540 27 69