

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
Team 1	S0068/06	07.04.2006
zum/zur		
F0049/06		
Bezeichnung		
Vergabe von Aufträgen durch das Wirtschaftsdezernat		
Verteiler	Tag	
Der Oberbürgermeister	18.04.2006	

Die Landeshauptstadt Magdeburg hat das Kalenderjahr 2006 zum kommunalen „Jahr der Wissenschaft“ erklärt. Diese Entscheidung ist als Folgeerscheinung der Bewerbung der Landeshauptstadt um den nationalen Titel „Stadt der Wissenschaft 2006“ des Wettbewerbes des Stifterverbandes der Deutschen Wissenschaft zu werten. Die Landeshauptstadt verfolgt das Ziel, Wissenschaft verstärkt als Motor für die strukturelle Entwicklung in Bildung, Forschung und insbesondere in der Wirtschaft hervorzuheben.

Der Stadtrat hat in 11/05 dieses Vorhaben per Beschluss politisch bestätigt und finanziell untersetzt.

Die Agentur Mitteldeutsche Kommunikations- und Kongressgesellschaft mbH & Co. KG (MDKK) hat dieses Vorhaben seit 08/04 in Form einer Bewerbungsschrift für den Wettbewerb des Stifterverbandes, in Form einer Präsentationskonzeptes für die Endrunde und eines Umsetzungskonzeptes für das hier genannte Projekt „Magdeburg 2006 – Jahr der Wissenschaft“ begleitet, inhaltlich untersetzt, Kontakte erstellt, ein Kommunikationsnetzwerk gebildet, die Öffentlichkeitsarbeit Ziel gerichtet gelenkt und Projekte entworfen. Somit hat die Agentur ein Alleinstellungsmerkmal durch erheblichen Informationsvorlauf und Kompetenznachweis erreicht, welches qualitativ notwendig ist und sich hinsichtlich der geplanten Umsetzung des Vorhabens, Zeit- und Kosten mindernd niederschlägt.

Daher hat das Dezernat für Wirtschaft, Tourismus und Regionale Zusammenarbeit für die personelle, logistische, kreative und fachliche Leitung von Teilbereichen eines Projektbüros zur Realisierung des Vorhabens „Magdeburg 2006 – Jahr der Wissenschaft“ die MDKK Mitteldeutsche Kommunikations- und Kongressgesellschaft mbH & Co. KG (Remtergang 1, 39104 Magdeburg) beauftragt.

Diese Vereinbarung wurde auf Grundlage der Verdingungsordnung für freiberufliche Leistungen (VOF) getroffen. Gemäß § 2, Abs.2, 2. Anstrich VOF war eine Ausschreibung der Leistung nach den Vorschriften der VOF nicht erforderlich, da der Auftragswert unter dem Schwellenwert von 200.000 Euro liegt. Eine freihändige Vergabe erfolgte insbesondere auch aus den oben genannten Gründen.

Zur Koordination und Umsetzung des Vorhabens „Magdeburg 2006 – Jahr der Wissenschaft“ wurde im Dezernat für Wirtschaft, Tourismus und Regionale Zusammenarbeit ein Projektbüro aufgebaut. Das Projektbüro nimmt Aufgaben in den Bereichen Programm- und Veranstaltungsplanung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Marketing/Sponsoring wahr. Konkret heißt das:

Programmkoordination

- Entwicklung, Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen
- Schaffung von logistischen und organisatorischen Voraussetzungen, um die geplanten Vorhaben und weitere Veranstaltungen im Rahmen des Gesamtvorhabens zu realisieren

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Konzentrierte, umfassende und den jeweiligen Zielen entsprechende Öffentlichkeitsarbeit
- Regelmäßige Bedienung regionaler Print- und Hörfunkmedien
- Organisation von Pressekonferenzen
- Bündelung der Pressearbeit der beteiligten Partner
- andere, öffentlich wirksame Auftritte der Landeshauptstadt z.B. in Fachpublikationen

Sponsorenakquise, Sponsorenbetreuung und Marketing

- Mitwirkung an der Einwerbung von Drittmitteln
- Erarbeitung von entsprechenden Leistungspaketen
- Betreuung und Überwachung der von Sponsoren geforderten Leistungen
- Erarbeitung eines gezielten Marketings für die geplanten Großvorhaben
- Entwicklung attraktiver Einzelaktionen für das Binnenmarketing
- Entwickeln und Erstellen von Werbemitteln

Das Projektbüro ist die kommunikative und organisatorische Plattform für alle beteiligten Institutionen und Partner. Hier werden die geplanten Veranstaltungen professionell vorbereitet und umgesetzt, die Öffentlichkeit über die unterschiedlichen Medien informiert und alle Partner in ein immer engeres Netzwerk einbezogen.

Dr. Puchta