

Anlage zur Stellungnahme S0017/08 zum Antrag A0002/08 (FDP-Fraktion) Schwerpunktbranchen bei berufsbildenden Messen und Veranstaltungen

Verteiler	Tag
Ausschuss für Bildung, Schule und Sport	02.09.2008
Stadtrat	02.10.2008

Stellungnahme der MVGM vom 14. August 2008:

Seit dem 14. März 2008 gibt es eine mündliche Vereinbarung mit der GWM zur Unterstützung der Akquise von Maschinenbauunternehmen für die Messe PERSPEKTIVEN, die später mit einer schriftlichen Vereinbarung untersetzt wurde. Nach dem Besuch von ca. 30 Unternehmen durch die GWM gab es keine Zusage zur Beteiligung. Der Bereich Maschinenbau wird durch die Messe ebenfalls im Besonderen beworben. Unternehmen wie ThyssenKrupp und SKL Motors Magdeburg haben bereits zugesagt. Die Absicht zur Teilnahme besteht auch noch von ENERCON und SAM Magdeburg.

Aus anderen Unternehmensbranchen haben sich angemeldet:

- E.ON Avacon, Argo Aviation, icubic AG
 - Kentucky Fried Chicken, Tranico, Knappschaft, tecis FDL AG
 - Tuja Zeitarbeit, die p. A. GmbH, Telekom AG, SWM, MVB
 - IN AIDIO GmbH und der Verband der Deutschen Reeder
 - Ackermann Fahrzeugbau, IHK und HWK
- Sowie Fach- und Hochschulen aus Bremen, Wittenberg, Magdeburg, Stendal, Harz, Lausitz und Halle.

Der Bereich Gesundheitswirtschaft wird über die IWK – Institut für Weiterbildung in Kranken- und Altenpflege gGmbH vertreten sein.

Die Krankenkassen AOK und BARMER sind angemeldet.

Der Bundesverband Zeitarbeit, der Landesverband Verkehrswesen und der Landesverband der Metall- und Elektroindustrie sind bereits zur Messe angemeldet und werden ihre Mitgliedsunternehmen vertreten.

Der Marketingpool der Ernährungswirtschaft ist angemeldet und vertritt insgesamt 24 Unternehmen.

Die Landesministerien Kultur, Wirtschaft, Soziales und Landwirtschaft werden sich selbst auf einem Gemeinschaftsstand anmelden, wo viele Projekte zur Perspektive von Jugendlichen in Sachsen-Anhalt vorgestellt werden. Die Landesarbeitsgemeinschaft Schule-Wirtschaft stellt am Stand des Bildungswerks der Wirtschaft Sachsen-Anhalt e. V. ihre Ergebnisse aus der Netzwerkarbeit vor.

Durch die Projektleitung der Messe wird ein Messekino vorbereitet, wo alle verfügbaren Berufe der Bundesagentur für Arbeit und der oben genannten Landesverbände präsentiert werden können.

Fachbereich 01:

Die Industrie- und Handelskammer und die Handwerkskammer Magdeburg wurden schriftlich gebeten, die Werbung für die entsprechenden Berufsgruppen vordergründig zu berücksichtigen.