

Landeshauptstadt Magdeburg - Der Oberbürgermeister -		Datum 26.04.2011
Dezernat OB	Amt OB	Öffentlichkeitsstatus öffentlich

I N F O R M A T I O N

I0117/11

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister Fraktionen nachrichtlich	03.05.2011	nicht öffentlich

Thema: 20. Rathausfest am 3. Oktober 2011

„20 Jahre Rathausfest“ sind das Thema der diesjährigen Veranstaltungen der Landeshauptstadt Magdeburg zum Tag der Deutschen Einheit mit Präsentationen im Rathaus und in der Johanniskirche.

Seitens der Landeshauptstadt Magdeburg wird der Tag der offenen Tür des Alten Rathauses mit der Vorstellung der Arbeit **aller** Dezernate durchgeführt.

Des Weiteren werden die Präsentation von Verbänden und Vereinen in der Johanniskirche, das Kinder- und Sportfest und die Präsentation der Freiwilligen Feuerwehr im Umfeld des Rathauses durchgeführt.

Der Mitarbeiterparkplatz „Bei der Hauptwache/Julius-Bremer-Straße“ und der Parkplatz neben der Johanniskirche werden hier wie in den vergangenen Jahren in die Planung einbezogen.

Der Bereich um den Otto-von-Guericke-Brunnen soll in Abstimmung mit der IG Innenstadt Brücke zwischen den Angeboten auf dem Alten Markt und dem Kinder- und Sportfest werden.

Die IG Innenstadt wird den kommerziellen Teil des Rathausfestes, d.h. die Durchführung des Marktes und die Gestaltung des Bühnenprogramms übernehmen.

Die Landeshauptstadt Magdeburg stellt den Alten Markt für die Durchführung des kommerziellen Teils der IG Innenstadt zur Verfügung. Seitens der Landeshauptstadt Magdeburg gibt es für das Programm auf dem Alten Markt keine finanziellen Zuschüsse an die IG Innenstadt.

Das Alte Rathaus und die Johanniskirche werden am 03. Oktober 2011 von **11.00 bis 18.00 Uhr** geöffnet. Das Kinder- und Sportfest findet ebenfalls von 11:00 - 18:00 Uhr statt.

Altes Rathaus

Tag der offenen Tür des Alten Rathauses mit folgenden Aktivitäten:

Saal der Partnerstädte

- Möglichkeit der Besichtigung und Informationen zum Bürgernachmittag anlässlich des Städtepartnerschaftskongresses

Eike von Reggow Saal

- Präsentation des Eike von Reggow Saales mit den Preisen der Stadt und der Aktion Stolpersteine

Ratsdielen

- Informationsstände **aller** Dezernate der Ämter, Fachbereiche, Eigenbetriebe

Hansesaal

- Informationsstände der Fraktionen

Gotisches Zimmer

- Informationsstände des Amtes 16, des Ausländerbeauftragten, des Behindertenbeauftragten, der Kinderbeauftragten und des Seniorenbeauftragten

Franckesaal

- Puppentheater mit dem Umweltkasper organisiert über den Städtischen Abfallwirtschaftsbetrieb

Ausstellung/Empfang

- Auftritt von Musikern/Chören

Otto-von-Guericke-Saal

Filme, Dokumentationen zum Thema „Rathausfest“ und über die Landeshauptstadt Magdeburg
Die Fraktionen, die Dezernate und die Eigenbetriebe können hier eigene Präsentationen vorführen.

Die Informationsstände sind durch die Fraktionen, Beauftragten, Dezernate und Einrichtungen selbst zu gestalten.

In Abstimmung mit der MMKT werden Rathausführungen angeboten.

Innenhof des Rathauses

Die Bewirtschaftung wird durch einen Gastronomen erfolgen.

Alter Markt

Die IG Innenstadt soll wie in den vergangenen Jahren das Bühnenprogramm und das Marktgeschehen organisieren.

Bei der Präsentation verschiedener Einrichtungen an Marktständen wird die Landeshauptstadt Magdeburg Unterstützung leisten.

Unter anderem sollen Städtische Gesellschaften, Eigenbetriebe, Unternehmen, Vereine, Verbände weitere Einrichtungen die Gelegenheit erhalten, Vorhaben und Veranstaltungen zu präsentieren, zu bewerben und Eintrittskarten zu verkaufen.

Johanniskirche

Die Organisation und Koordinierung der Präsentation von Verbänden und Vereinen in der Johanniskirche erfolgt über die Kontakt- und Beratungsstelle für Selbsthilfegruppen KOBES.

Ebenfalls wird ein Bühnenprogramm durch die KOBES organisiert.

Parkplätze KGM und Jakobstraße/Johanniskirche

Der FB 40 trägt die Verantwortung für den Sport und Spielbereich.

Das Amt 51 ist für die Organisation des Kinderfestes zuständig.

Bewerbung des Rathausfestes

Die Landeshauptstadt Magdeburg und die IG Innenstadt bewerben das Rathausfest gemeinsam unter Aufteilung der erforderlichen finanziellen Mittel.

Finanzielle Auswirkungen

Werbung	2.000,00 Euro
Kinderfest (Material- und Transportkosten, Personalkosten Freie Träger)	5.300,00 Euro
Sportbereich (Sport- und Spielmobil Landessportbund bzw. Stadtsportbund)	1.000,00 Euro
Transportkosten, Verbrauchsmaterial	500,00 Euro
Aufwandsentschädigungen	1.000,00 Euro

Gesamtbedarf:	9.800,00 Euro

Die Mittel stehen in den Aufwandssachkonten 54571000 und 52711000 im Plan OB zur Verfügung.

Dr. Trümper