

Landeshauptstadt Magdeburg - Der Oberbürgermeister -		Datum 20.03.2012
Dezernat OB	Amt OB	Öffentlichkeitsstatus öffentlich

I N F O R M A T I O N

I0074/12

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister	10.04.2012	nicht öffentlich
Verwaltungsausschuss	27.04.2012	öffentlich
Stadtrat	03.05.2012	öffentlich

Thema:

Relaunch der städtischen Homepage www.magdeburg.de / www.magdeburg-tourist.de

Sachstand (bisher erledigt):

Mit der dem Beschluss des Stadtrates zum Antrag A0054/11 – Relaunch Internetauftritt LH MD folgenden Präsentation der Agentur „frische ideen“ im Rahmen des Verwaltungsausschusses am 28.10.11 konnte mit der Umsetzung des Relaunchs der städtischen Homepage unter www.magdeburg.de und www.magdeburg-tourist.de begonnen werden.

Bisher fanden am 23.11. und 20.12.11 Treffen eines Gremiums aus Vertretern des Dezernats III, der MMKT, der KID, dem Bereich OB und der Agentur „frische ideen“ statt. Hierbei wurden das neue Gestaltungskonzept fixiert und konkrete Kurzziele festgelegt. Erste Arbeitsergebnisse bilden die Festlegung von Design und Tonalität innerhalb der Internetseiten unter Berücksichtigung der Vorgaben des BITV (Verordnung zur Schaffung barrierefreier Informationstechnik nach dem Behindertengleichstellungsgesetz), die Erstellung der Hauptnavigation, die Gestaltungsvorgaben (Templates) für die Startseiten der Hauptportale www.magdeburg.de und www.magdeburg-tourist.de, sowie erste Verfahrensvorschläge zur Vereinheitlichung der Amts- und Serviceseiten im Bürgerinformationssystem. So wurden u. a. graphische Elemente wie das Headerbild (Bild Kopfzeile) definiert, das in den einzelnen Portalen (z. B. Wirtschaft & Arbeit) wechselnde Motive anzeigt und im Zuge der neuen Imagekampagne mit einem Ottostörer versehen wird. Daneben wurden Farbvarianten für Schrift- und Grafikkomponenten vorgestellt, die einen BITV-konformen Internetauftritt gewährleisten.

Auf den folgenden KAI-Sitzungen (Kommunale Arbeitsgruppe Internet) im Dezember 2011 und Januar 2012, auf der die Internetredakteure aller Fachbereiche vertreten waren, wurde die vom oben genannten Gremium erstellte Hauptnavigation beraten und beschlossen.

Sie beinhaltet folgende Navigationspunkte, die künftig in der oberen Headerzeile positioniert sind und damit mehr Übersichtlichkeit und eine Straffung der Navigationsstruktur gewährleisten:

1. Bürger & Stadt
2. Tourismus & Freizeit
3. Wirtschaft & Arbeit
4. Wissenschaft & Bildung
5. Kultur & Sport

Der neue Navigationspunkt „Kultur & Sport“ folgt dem Wunsch vieler Nutzer, diese Themen im neuen Internetauftritt der Stadt exponierter zu berücksichtigen. Damit wird zum einen Magdeburgs Bedeutung als Sportstadt stärker in den Mittelpunkt gerückt, zum anderen die Vorbereitung der Bewerbung Magdeburgs um den Titel „Kulturhauptstadt Europas 2020“ ins Auge gefasst.

Weiterer Beratungsschwerpunkt waren die Eckpunkte für die künftige inhaltliche und graphische Gestaltung der Startseiten der beiden Hauptportale www.magdeburg.de und www.magdeburg-tourist.de.

Für den Inhaltsbereich wurden folgende Komponenten definiert, die dem Bürger einen schnellen Einstieg zu allen wichtigen Informationen bieten sollen:

1. 10 Aktuelle Meldungen bzw. Veranstaltungshinweise
2. Widgets (Bei Widgets handelt es sich um kleine Fenster, die optische Platzhalter für ein Programm darstellen und meist über einen Link zur Information bzw. Internetseite führen.) mit folgenden Themen:
 - Behördenfinder mit Direktlink zur D115
 - Services: Stadtplan, Ratsinformationssystem, Verkehr/Umweltzonen, Wetter, Kita-Portal
 - Schnellkontakt mit Kontaktformular und Links zu Gästebuch und Foren
 - Veranstaltungskalender
 - Unterkunftsfinder
3. Werbung und Werbepartner
4. Bild des Tages, dass durch Einsendungen der Nutzer nach Sichtung durch die Internetredaktion generiert wird
5. 2. Navigationsebene am linken Rand

Um die bestehenden Informationen zu Adressen- und Serviceleistungen städtischer Einrichtungen zukünftig einheitlich zu präsentieren und Informationen für den Nutzer schneller zugänglich zu machen, wurden erste Vorschläge für eine einheitliche Gestaltungsvorlage erarbeitet.

Diese Gestaltungsvorlage enthält folgende wiederkehrende Grundinformationen:

- Vorstellung des Amtes/Fachbereichs/Eigenbetriebes mit Bild
- Visitenkarte (Anschrift, Telefonnummer, Fax, Mail- und Internetadresse)
- Öffnungszeiten
- Erreichbarkeit
- Perspektivisch Informationen zur Behindertenfreundlichkeit in Form von Piktogrammen
- Serviceleistungen aus dem BürgerInfoSystem (Was kann ich hier erledigen)
- Formulare oder Onlineservices
- Weiterführende Links

Diese Gestaltungsvorlage war eines der Diskussionsthemen der KAI-Sitzung am 23.02.12.

Am 22.02.12 fand die nächste Gremiensitzung zusammen mit der der Agentur „frische ideen“ statt. Thema war u. a. die Gestaltung der 2. Navigationsebene, die den Redakteuren auf der KAI-Sitzung am 8. März zur Diskussion gestellt wird.

Weiteres Vorgehen (Planung):

Aktuell sind alle Redakteure angewiesen, die bestehenden Internetseiten ihres Redaktionsbereiches auf Aktualität und Vollständigkeit der Informationen zu prüfen und anstehende Löschungen vorzunehmen. Damit sollen unnötige technische Arbeiten bei der Datenübernahme durch die KID vermieden werden.

Derzeit setzt KID die Vorgaben zum Layout und zur Programmierung aller Komponenten um.

Dazu gehört im nächsten Schritt auch die Integration externer Komponenten wie z. B. die Übernahme der Inhalte der Kampagnenwebsite www.ottostadt.de, des Stadtplanes, des Ratsinformationssystems und die Anpassung des Intranets der Landeshauptstadt Magdeburg.

In der Stellungnahme zum Antrag A0054/11 (Anlage), mit dem Internetbenutzer die Möglichkeit erhalten, ihre Meinungen und Vorschläge zum Relaunch der städtischen Homepage unter www.magdeburg.de in geeigneter Form mitzuteilen, wurde ein Verfahrensvorschlag für eine Umfrage erarbeitet. Diese kann kostenneutral über das im Redaktionssystem iKISS vorhandene Umfragemodul erfolgen.

Nach Zustimmung zum Verfahrensvorschlag wurde die Umfrage mit der 10. KW gestartet. Damit können Meinungen und Anregungen der Nutzer kurz- bzw. mittelfristig - unter Berücksichtigung rechtlicher und gestalterischer Voraussetzungen für eine kommunale Homepage - in den Relaunch einfließen.

Auf der KAI-Sitzung am 8. März wurde als Arbeitsergebnis der Zuarbeit aller Redakteure der Entwurf der 1. Navigationsebene nach der oben aufgeführten Hauptnavigation vorgestellt. Nach Abstimmung in den Fachbereichen wird diese Navigation Diskussionsgrundlage auf der nächsten KAI-Sitzung am 12. April sein und danach durch die KID technisch umgesetzt.

Ende April sollen die technischen Vorarbeiten erfolgen, auf deren Basis die Umstellung auf das neue Layout erfolgt. Dem schließt sich von 1. – 25 Mai ein redaktioneller Umstellungszeitraum an, in dem inhaltliche und gestalterische Arbeiten am neuen Internetauftritt erfolgen. Abschließend erfolgt die Kontrolle der übernommenen Inhalte durch die zuständigen Internet-Redakteure.

Dem Antrag A0054/11 folgend wird am 10. April eine Präsentation der Arbeitsergebnisse in der Dienstberatung des Oberbürgermeisters und am 27. April im Verwaltungsausschuss erfolgen.

Schlusspunkt bilden die Abnahme des neuen Internetauftritts durch den Oberbürgermeister und der Neustart im Rahmen einer Pressekonferenz voraussichtlich im Juni 2012.

Dr. Lutz Trümper