

## Auflistung Sponsoringvereinbarungen der Landeshauptstadt Magdeburg im Jahr 2011

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
<b>Bereich OB</b>  BOB Team Protokoll und Städtepartnerschaften	Städtische Werke Magdeburg GmbH	Willkommensaktion für Neugeborene (2.000 Babylätzchen)	Präsentation des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt, Nennung in Pressemitteilungen; Gewährung der Möglichkeit, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Willkommensaktion für Neugeborene (Bereitstellung von bis zu 2.000 Falttaschen)	Präsentation des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt, Nennung in Pressemitteilungen; Gewährung der Möglichkeit, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (Herstellungskosten ca. 1,50 /St.)
	Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH	Städtepartnerschaftskongress vom 24.-27. Oktober 2011 (Stadtrundfahrt)	Präsentation des Sponsors bei Presseaktivitäten und sonstiger Öffentlichkeitsarbeit	ca. 300,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
	3 weitere Sponsoringvereinbarungen	auf Wunsch der Sponsoren Vertraulichkeit vereinbart (Unterlagen liegen OB vor)		13.000,00
			<b>gesamt Bereich OB:</b>	<b>13.300,00 (+ Sachleistungen)</b>
<b>Dezernat I</b>				
FB 01	Gewerkschaft ver.di Landesbezirk Sachsen-Anhalt	Veranstaltung zum Ausbildungsbeginn (01.-03.08.2011), Kostenübernahme für einen Snack sowie Beteiligung an Leistungen für die Busfahrten	Präsentation ver.di und Information zu Rechten und Pflichten im Ausbildungsverhältnis	500,00
FB 32	MHKW Rothensee, Colbitzer Heidebrauerei, Verband der Kleingärtner, ÖSA, SWM, Abtshof, Zoo, MVB, Allee-Center, Pro M, Elbauenpark, theater magdeburg, Puppentheater, Polizeirevier Magdeburg, SAB, VSG-Schausteller	Abschlussveranstaltung der Frühjahrsputzaktion "Magdeburg putzt sich" am 30.04.2011  (Catering/Sachpreise für die Tombola)	Nennung und Einbindung in sämtliche Presseaktivitäten/Öffentlichkeitsarbeit zur Aktion	nicht bezifferbar, da als Sachwert zur Verfügung gestellt

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
FB 32	ÖSA - Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt	Kampagne "Bleib Sauber Magdeburg" (Bildgraffiti an Steuerschränken des Tiefbauamtes)	Nennung und Einbindung in Presseaktivitäten/Öffentlichkeitsarbeit zum Projekt	1.999,96
Amt 31	8 Sponsoringvereinbarungen	auf Wunsch der Sponsoren Vertraulichkeit vereinbart (Unterlagen liegen OB vor)		7.000,00
			<b>gesamt Dezernat I:</b>	<b>9.499,96 (+ Sachleistungen)</b>
<b>Dezernat II</b>				
Eigenbetrieb Stadtgarten und Friedhöfe	MWG-Wohnungsgenossenschaft eG Magdeburg	Betriebskosten (anteilig) für den Märchenbrunnen (Neustädter Platz)	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	MWG-Wohnungsgenossenschaft eG Magdeburg	Betriebskosten (anteilig) für den Brunnen Reform (Werner-Seelenbinder-Straße/Otto-Baer-Straße)	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	Wohnungsbaugenossenschaft Otto von Guericke eG	Betriebskosten (komplett) für den Brunnen auf dem Hermann-Bruse-Platz	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	510,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Eigenbetrieb Stadtgarten und Friedhöfe	Auto MÄRZ Fahrzeugtechnik und Anlagen GmbH	Betriebskosten für den Wassertisch Moritzplatz	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	660,00
	GCM Golfclub Magdeburg e.V.	Betriebskosten (anteilig) für den Herrenkrug-Brunnen (An den Rennwiesen)	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00
	Bausanierung Erdmann GmbH	Betriebskosten (komplett) Hasselbachbrunnen (Haydnplatz)	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	940,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betriebskosten (anteilig) für den Kelchbrunnen 2 (Höhe Breiter Weg 118 - Nordabschnitt)	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betriebskosten (komplett) für den Fischbrunnen (Elbuferpromenade in der Nähe des Petriförders)	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	1.100,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Eigenbetrieb Stadtgarten und Friedhöfe	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betriebskosten des Faunbrunnens in der Leiterstraße	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	2.000,00
	SKET GmbH	Betriebskosten (anteilig) für den Ernst-Reuter-Brunnen (Ulrichplatz)	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	2.000,00
	Baufinanz-Team GmbH	Betriebskosten (komplett) Brunnen im Möllenvogteigarten	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	720,00
	Glüherei GmbH Magdeburg	Betriebskosten (anteilig) für die Wasserspiele an der Elbuferpromenade (beim Elbpegel)	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	3.000,00
	ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG Allee-Center Magdeburg	Betriebskosten (komplett) für den Düsenbrunnen Goldschmiedebrücke	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe der Brunnen, Nennung des Sponsors in der Presse	2.640,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Eigenbetrieb Stadtgarten und Friedhöfe	Magdeburger Gastro Konzept GmbH LE FROG - Brasserie am See	Betriebskosten (anteilig) Fontäne des Adolf-Mittag-Sees	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Sees, Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	NORD/LB Landesbank für Sachsen-Anhalt	Betriebskosten für den Froschbrunnen im Klosterberggarten	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	950,00
	ISW Magdeburg Ingenieure für Innovative Siedlungswasserwirtschaft GbR	Betriebskosten (komplett) für den Brunnen Knochenpark	Anbringung eines Namensschildes auf Kosten des Sponsoringnehmers in unmittelbarer Nähe des Brunnens, Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	2 weitere Sponsoringvereinbarungen	Betriebskosten für 2 weitere Brunnen; auf Wunsch der Sponsoren Vertraulichkeit vereinbart (Unterlagen liegen OB vor)		2.650,00
			<b>gesamt Dezernat II:</b>	<b>21.470,00</b>
<b>Dezernat III</b>				
Team Akquise	Schubert Motors GmbH	Dachmarkenkampagne Ottostadt Magdeburg (Modenschau Ottostadt Magdeburg am 22.01.2011 in der Landesvertretung Sachsen-Anhalt in Berlin)	öffentlichkeitswirksame Nennung des Sponsors	1.000,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Team Akquise	Sand und Kieswerk Magdeburg GmbH	Dachmarkenkampagne Ottostadt Magdeburg (Modenschau Ottostadt Magdeburg am 22.01.2011 in der Landesvertretung Sachsen-Anhalt in Berlin)	öffentlichkeitswirksame Nennung des Sponsors	500,00
	MDCC Magdeburg-City-Com GmbH	Dachmarkenkampagne Ottostadt Magdeburg	Recht der Verwendung von 4 exklusiven claims; Nutzung des Logos der Dachmarke; Verwendung der Bezeichnung "Unterstützer der Ottostadt Magdeburg"	5.950,00
			<b>gesamt Dezernat III:</b>	<b>7.450,00</b>
<b>Dezernat IV</b>				
Stabsstelle IV/01 Kulturbüro	Städtische Werke Magdeburg GmbH	Landesliteraturtage 2011	Logopräsenz des Unternehmens auf den Printmedien zur Veranstaltung	1.600,00
IV/02 Gruson-Gewächshäuser	Herz-Apotheke Reform, Magdeburg	Übernahme von Herstellungskosten für den Druck von Eintrittskarten	Rückseiten von 5.000 Eintrittskarten werden mit dem Logo des Sponsors bedruckt	300,00
	Bio-Wärme-Innovation GmbH Aschersleben	Übernahme von Herstellungskosten für den Druck von Eintrittskarten	Rückseiten von 10.000 Eintrittskarten werden mit dem Logo des Sponsors bedruckt	580,00
	Optik Kretzer Magdeburg	Übernahme von Herstellungskosten für den Druck von Eintrittskarten	Rückseiten von 5.000 Eintrittskarten werden mit dem Logo des Sponsors bedruckt	300,00

Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
IV/02 Gruson- Gewächshäuser	gilgert ästhetische Hörakustik, Magdeburg	Übernahme von Herstellungskosten für den Druck von Eintrittskarten	Rückseiten von 5.000 Eintrittskarten werden mit dem Logo des Sponsors bedruckt	300,00
FB 41 Bibliothek	Städtische Werke Magdeburg GmbH	Unterstützung des Projektes "Lesesommer XXL"	werbliche Präsenz der SWM Magdeburg auf den Printmedien zum Projekt und dem Leseausweis; Hinweis auf Zusammenarbeit im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit	750,00
Eigenbetrieb Puppentheater der Stadt Magdeburg	ÖSA - Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt	Festival 2011	öffentlichkeitswirksame Scheckübergabe; Hinweis auf ÖSA-Unterstützung auf Plakaten und anderen Drucksachen; ÖSA-Logo auf Sponsorentafel im Puppentheater; Reservierung von 20 Karten für Eröffnungsprojekt "Zu neuen Ufern"; Reservierung von 50 Karten für ÖSA- Mitarbeiter für das Figurentheaterfestival im Juni 2011	10.000,00
Eigenbetrieb Puppentheater der Stadt Magdeburg	Städtische Werke Magdeburg GmbH	Projekt La Notte "Zu neuen Ufern"	Firmenlogo auf Druckerzeugnissen; Premierenkarten für Geschäftsführung, Karten für eine geschlossene Veranstaltung, Sonderkonditionen (Ermäßigung in Höhe von 0,50 €/Karte) beim Kartenpreis für SWM- Card-Inhaber	15.000,00



Fachbereich/Amt/EB	Sponsor/Firma	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
	8 weitere Sponsoringvereinbarungen	auf Wunsch der Sponsoren Vertraulichkeit vereinbart (Unterlagen liegen OB vor)		90.200,00
			<b>gesamt Dezernat IV:</b>	<b>119.030,00</b>
<b>Dezernat V</b>				
Stabsstelle V/02	ÖSA - Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt	Freiwilligen-Pass	Erwähnung des Sponsors auf der Auszeichnungsveranstaltung am 29.09.11; ÖSA-Logo auf sämtlichen Druckerzeugnissen, Benennung in Pressemitteilungen	600,00
			<b>gesamt Dezernat V:</b>	<b>600,00</b>
<b>Dezernat VI</b>				
Amt 61	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	IBA-Shop Regierungsstraße (keine Mietzahlung)	öffentlichkeitswirksame Darstellung	9.200,00
			<b>gesamt Dezernat VI:</b>	<b>9.200,00</b>