

Antrag

öffentlich

Datum

22.11.2018

Nummer

A0166/18

Absender

Fraktion DIE LINKE/future!

Adressat

Vorsitzender des Stadtrates
Herr Schumann

Gremium

Sitzungstermin

Stadtrat

06.12.2018

Kurztitel

ÖPNV-Vermarktung touristischer Ziele und Sehenswürdigkeiten im marego.-Verkehrsverbund

Der Stadtrat möge beschließen:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt - idealerweise unter Zuhilfenahme von Partner wie der MMKT, MVB und Weiße Flotte u.a.m. - sich dafür einzusetzen, dass im marego.-Verkehrsverbund nach Möglichkeit beginnend mit dem nächsten Fahrplanwechsel regelmäßig ein informatives Kundenmagazin sowie zum besseren Marketing der Erreichbarkeit touristischer (Nah)Erholungsziele unserer Landeshauptstadt und der Region mit dem ÖPNV im marego.-Gebiet Infobroschüren/Werbeflyer usw. erscheinen und an den bekannten Informations- und Verkehrsstellen der marego.-Partner ausgelegt werden.

Dem Stadtrat ist darüber bis spätestens Mai 2019 zu berichten.

Begründung:

Andere, erfolgreichere Verkehrsverbünde wie bspw. der Verkehrsverbund Oberelbe (VVO)¹ machen vor, wie ein erfolgreiches Standortmarketing in einer Region für Tourismus und ÖPNV aussehen kann. Auch Magdeburg und weite Teile im marego.-Land liegen an der Elbe mit dem Elberadweg oder an der Straße der Romanik und bieten zahlreiche Verknüpfungsmöglichkeiten, um mit dem ÖPNV, sei es nun zu Wasser, zur Schiene oder auf der Straße als Radwander/er/in oder Fußgänger/in sicher und umweltfreundlich ans Ziel zu kommen.

Oliver Müller
Fraktionsvorsitzender

¹ Siehe Anlage