

Landeshauptstadt Magdeburg
 Änderungsantrag

DS0522/18/1 öffentlich

Zum Verhandlungsgegenstand	Datum
DS0522/18	04.12.2018

Absender	
Fraktion Bündnis 90/Die Grünen	
Gremium	Sitzungstermin
Stadtrat	06.12.2018

Kurztitel
Fortführung der Dachmarkenkampagne Ottostadt Magdeburg 2019

Der Stadtrat möge beschließen:

Bei den unter II. Geplante Aktivitäten in 2019 werden folgende Positionen unter Punkt 1. Gesamtstädtisches Marketing/Markenkonzept gestrichen:

1. b) Otto reitet (Budgetansatz: 7.140,00 €)
1. c) Otto macht mode (Budgetansatz: 5.950,00 €)

Wir bitten um getrennte Abstimmung beider Punkte.

Begründung: Erfolgt mündlich!

Olaf Meister
 Fraktionsvorsitzender

Tom Assmann
 Sprecher für Wirtschaft und Tourismus