

Anlage:

Sponsor	gesponsertes Projekt	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Stadtparkasse Magdeburg	14. Lange Nacht der Wissenschaft 2019 (25. Mai 2019)	Recht, sich als "Offizieller Hauptsponsor" der Veranstaltung zu bezeichnen und diese Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation zu nutzen; Recht der Nutzung des Logos "Lange Nacht der Wissenschaft"; Einbindung des Logos des Sponsors in Drucksachen, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung eingesetzt werden (Programmplaner, Plakate, Banner mit Logosleiste, Anzeigen zur Veranstaltung, sonstige Printmedien wie Citycards, Internetauftritt www.wissenschaftmagdeburg.de/social media); einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten zur Veranstaltung; Erwähnung in Pressemitteilungen und -gesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Bühne am Wissenschaftshafen); Teilnahme an der Eröffungsveranstaltung und anschließender Rundfahrt; Erhalt von Programmheften und Postern zur Auslage im Unternehmen und in den Geschäftsstellen	4.000,00