

Auflistung der Sponsoringleistungen an die Landeshauptstadt Magdeburg im Jahr 2018

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Bereich OB BOB Team 4	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	13. Lange Nacht der Wissenschaft 2018	Recht, sich als "Offizieller Hauptsponsor" der "13. Langen Nacht der Wissenschaft" zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation, z.B. auf Geschäftspapieren, in Anzeigen/Pressemitteilungen, Geschäftsberichten, Fernseh- und Hörfunkspots sowie Kundenmitteilungen; Recht der Nutzung des Logos "Lange Nacht der Wissenschaft"; Einbindung des Unternehmenslogos des Partners in Drucksachen zur "13. Langen Nacht der Wissenschaft" (Programmheft, Citylight-Plakat und Veranstaltungsplakate, Banner mit entspr. Logoleiste, diverse Anzeigen zur "Langen Nacht der Wissenschaft", sonstige Printmedien wie z.B. Citycards, Internetauftritt www.wissenschaft.magdeburg.de und Social Media); einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten zur "Langen Nacht der Wissenschaft", Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Partners während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Wissenschaftshafen); Teilnahme an der Eröffnungsveranstaltung; Bereitstellung von Programmheften und Postern zur Auslage im Unternehmen und in den Geschäftsstellen	5.000,00
	G+E GETEC Holding GmbH	13. Lange Nacht der Wissenschaft 2018	Anzeige im Programmplaner zur Veranstaltung; Präsentation des Unternehmenslogos während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Wissenschaftshafen); einfache Nennung in Presseaktivitäten; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Einladung zur Eröffnungsveranstaltung; Bereitstellung von Programmheften und Postern zur Auslage in Geschäftsstellen	2.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 4	Stadtsparkasse Magdeburg	13. Lange Nacht der Wissenschaft 2018	Recht, sich als "Offizieller Hauptsponsor" der "13. Langen Nacht der Wissenschaft" zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation, z.B. auf Geschäftspapieren, in Anzeigen/Pressemitteilungen, Geschäftsberichten, Fernseh- und Hörfunkspots sowie in Kundenmitteilungen; Recht zur Nutzung des Logos "Lange Nacht der Wissenschaft"; Einbindung des Unternehmenslogos in Drucksachen zur "13. Langen Nacht der Wissenschaft" (Pocketplaner, Citylight- und Veranstaltungsplakate, Banner mit entspr. Logoleiste, diverse Anzeigen zur "Langen Nacht der Wissenschaft", sonstige Printmedien wie z.B. Citycards, Internetauftritt www.wissenschaft.magdeburg.de , Social Media); einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten zur „Langen Nacht der Wissenschaft“; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Partners während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Wissenschaftshafen); Teilnahme an der Eröffnungsveranstaltung; Bereitstellung von Programmheften und Postern zur Auslage im Unternehmen und in den Geschäftsstellen	4.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 4	Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt	13. Lange Nacht der Wissenschaft 2018	Recht, sich als "Offizieller Hauptsponsor" der "13. Langen Nacht der Wissenschaft" zu bezeichnen; Nutzung dieser Bezeichnung im Rahmen der Marktkommunikation, z.B. auf Geschäftspapieren, in Anzeigen/Pressemitteilungen, Geschäftsberichten, Fernseh- und Hörfunkspots sowie Kundenmitteilungen; Recht der Nutzung des Logos "Lange Nacht der Wissenschaft"; Einbindung des Unternehmenslogos des Partners in Drucksachen zur "13. Langen Nacht der Wissenschaft" (Programmplaner, Citylight-Plakat und Veranstaltungsplakate, Banner mit entspr. Logoleiste, diverse Anzeigen zur "Langen Nacht der Wissenschaft", sonstige Printmedien wie z.B. Citycards, Internetauftritt www.wissenschaft.magdeburg.de und Social Media); einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten zur "Langen Nacht der Wissenschaft", Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Partners während der Veranstaltung am zentralen Veranstaltungsort (Wissenschaftshafen); Teilnahme an der Eröffnungsveranstaltung; Bereitstellung von Programmheften und Postern zur Auslage im Unternehmen und in den Geschäftsstellen	5.000,00
	Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt	RoboCup German Open 2018	Recht der Nutzung der Bezeichnung „Sponsor der RoboCup German Open 2018“; Einbindung des Logos in die Printprodukte zur Veranstaltung (Citylight-Poster, Plakat, Besucherflyer), auf der zentralen Sponsorenstele, auf einer Bande am Spielfeld der Standard Platform League, auf vier Bildschirmen über den Haupteingängen der Messehallen 1 und 2 in einer Bildschleife; Nennung des Sponsors in Pressemitteilungen zur Veranstaltung; Beilage einer einseitigen Presseinformation in der Pressemappe der Veranstaltung; aktive Einbindung des Sponsors in die Eröffnungsveranstaltung, ggf. Pressekonferenz; permanente Sichtbarkeit des Logos des Sponsors in der rechten Seitenleiste des Veranstaltungsportals www.robocupgermanopen.de ; Verlinkung des Logos auf www.robocupgermanopen.de mit einer vom Sponsor angegebenen URL auf seiner Website; eigene Sponsorenseite mit Titelfoto und Text zum eigenen Sponsoren-Engagement (Bereitstellung des Materials)	3.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 4	MathWorks / RoboCup Federation.	RoboCup German Open 2018	Recht, sich internationaler Sponsor der "RoboCup German Open 2018" zu nennen; Einbindung des Logos in die Öffentlichkeitsarbeit (Soziale Medien, Veranstaltungsplakate, Flyer, usw.); Nennung des Sponsors in Presseaktivitäten zu den "RoboCup German Open"; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; aktive Einbindung des Sponsors in die Eröffnungsveranstaltung; Bereitstellung einer Standfläche von 20 m ² und 2 Großbildschirmen; permanente Sichtbarkeit des Logos des auf www.robocupgermanopen.de ; Verlinkung zur Website des Sponsors; eigene Sponsorenmöglichkeit mit Titelfoto und Text zum eigenen Sponsoren-Engagement (Bereitstellung des Materials); Erhalt von bis zu 8 Berechtigungsausweisen für Teammitglieder	8.105,04
BOB Team 2	Stadtsparkasse Magdeburg	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg 2018 (Geschenkgutscheine für Kontoanlage a 15,00 Euro)	Werbeschaltung in der Broschüre; Geschenkgutscheine zur Kontoanlage in der Broschüre; „Sparstrümpfe“ für Säuglinge; Verlinkung; Platzierung des Logos auf allen Werbepublikationen zum Projekt; Integration in Presseaktivitäten zum Projekt; Einladung von bis zu 4 Personen und Begleitung zur offiziellen Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung	nicht bezifferbar
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg 2018 (Bereitstellung von bis zu 3.500 Babylätzchen/Jahr)	Platzierung des Logos des Sponsors auf den Lätzchen; Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (ca. 12.000,00)
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg 2018 (Bereitstellung von bis zu 2.500 „Fieber Testkarten“ für Kinder/Jahr)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (ca. 3.900,00)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 2	MWG - Wohnungsgenossenschaft eG Magdeburg	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg 2018 (Bereitstellung von bis zu 2.500 Babystraplern/Jahr)	Platzierung des Logos des Sponsors auf den Straplern; Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (19.909,89)
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Städtepartnerschaftskonferenz 2018 „Kultur verbindet“	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	2.500,00
gesamt:				29.605,04 (zzgl. Sachleist.)
Dezernat I				
Fachbereich 01	Kommunale Informationsdienste Magdeburg GmbH (KID)	Projekt „Administrations Go Europe – platform for e-learning and updating supports (AGE+)“	Recht, das Sponsoring im Rahmen firmeneigener Öffentlichkeitsarbeit für Marketing und Werbung zu nutzen; Nennung des Sponsors in Druckerzeugnissen und Veröffentlichungen; exponierte Platzierung des Logos des Sponsors auf der AGE+-Projekt-Plattform	Sachleistung (ca. 3.500,00)
Fachbereich 32	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Meile der Demokratie 2018	Anbringen eines Werbeträgers des Sponsors an der gemeinsamen Bühne des Stadtrates und der Landeszentrale für politische Bildung am Standort Eingang Alter Markt am Tag der Veranstaltung (20.01.2018) für die Gesamtdauer der Veranstaltung	2.500,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Städtischer Abfallwirt- schaftsbetrieb	MHKW Rothensee GmbH, SWM GmbH & Co. KG, Verband der Gartenfreunde Magdeburg e.V., Theater Magdeburg, City Carré, ÖSA Versicherungen, Stadtsparkasse Magdeburg, Magdeburger Verkehrsbe- triebe GmbH & Co. KG, Zoologischer Garten Mag- deburg, Messe- und Veran- staltungsgesellschaft Mag- deburg mbH, Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH, Autohaus Schulze GmbH	Abschlussveranstaltung Frühjahrsputz 2018	werbliche Präsenz; Möglichkeit der Teilnahme an der Abschluss- veranstaltung; Einbindung in Presseaktivitäten	Sachleistung (ca. 1.000,00)
gesamt:				2.500,00 (zzgl. Sachleist.)
Dezernat III	MDCC Magdeburg-City- Com GmbH	Aufstellung von 3 Smartbenches (funktechnische WLAN- Versorgung der Standorte der Smartbenches)	Einräumung des Rechtes, während der Laufzeit (5 Jahre) auf den Smartbenches beidseitig den Schriftzug "MDCC - Eine Verbindung mit Zukunft" im Firmendesign aufzubringen; Recht des Sponsors, das Sponsoring im Rahmen der firmeneigenen Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen; Nennung des Sponsors nebst Logo in sämtlichen media- len Veröffentlichungen zu den Smartbenches; Platzierung des Lo- gos des Sponsors auf der Homepage der Landeshauptstadt Mag- deburg (Erwerb, Pflege- und Unterhaltungskosten sowie jährliche Prüfung auf optische oder technische Mängel der Smartbenches obliegen der Landeshauptstadt Magdeburg)	15.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat III	Quinsol AG	IQ Innovationspreis Magdeburg 2018	Platzierung des Logos des Sponsors auf allen Veranstaltungsunterlagen (Flyer, Plakate) und der Homepage zum Wettbewerb (www.iq-mitteldeutschland.de); Hinweis auf den Sponsor als Stifter des Preisgeldes	1.000,00
gesamt:				16.000,00
Dezernat IV				
Fachbereich 40 (Volkshochschule)	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Partner der Volkshochschule	ganzseitige Anzeige im Programmheft der Volkshochschule für das Frühjahrs- und Herbstsemester; Preisermäßigung für SWM-Card-Inhaber bei Belegung von VHS-Kursen ab 26 Unterrichtsstunden in Höhe von 5 %; Präsentation des Sponsors mit einem Stand auf dem jährlichen Sommerfest der Volkshochschule	3.800,00
	Stadtsparkasse Magdeburg	Sponsor der Städtischen Volkshochschule Magdeburg (im Rahmen verschiedener Großveranstaltungen wie z.B. Magdeburger Vereinsforum)	Auftritt als Sponsor im Frühjahrs- und Herbstprogrammheft der VHS (Anzeigenschaltung) sowie bei Veranstaltungen der VHS (z.B. Magdeburger Vereinsforum); Ermäßigung der Kursgebühren für Inhaber der Sparkassen-Card bei Kursbelegung ab 26 Unterrichtsstunden in Höhe von 5 %; Branchenexklusivität; Präsentation des Logo des Sponsors auf allen Druckerzeugnissen (Programmflyer, Aushänge und Einladungen) für Großveranstaltungen; Präsentation zum Vereinsforum in den Räumen des Sponsoringnehmers	3.500,00
	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	8. Magdeburger Vereinsforum (27. Januar 2018)	Präsentation des Logos des Sponsors im Programmheft; Hinweis auf Unterstützung während der Veranstaltung; kostenfreie Teilnahme von 1-2 Mitarbeitern des Sponsors an ausgewählten Workshops	300,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Fachbereich 41 (Gesellschafts- haus)	Stadtsparkasse Magdeburg	Konzertreihe "Kammermusik" des Gesellschaftshauses und Öffentlichkeitsarbeit für die Veranstaltungen der Gedenkdekade zur Erinnerung an den Dreißigjährigen Krieg	Logoeindruck auf allen Druckerzeugnissen zur Kammermusikreihe; optische Präsenz durch RollUp an den Veranstaltungstagen; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten (Pressemitteilungen); Monatshighlight August (im August erhalten Sparkassenkunden im Vorverkauf die Karten für 3 festgelegte Veranstaltungen im Sept., Okt. 2018 bzw. Jan. 2019 zum Vorzugspreis [7 statt 13 Euro bzw. 8,50 statt 15 Euro]); weitere Rabatte nach Absprache möglich; Logoeinbindung in die Druckerzeugnisse der Gedenkdekade zur Erinnerung an den Dreißigjährigen Krieg	2.500,00 (zzgl. Sachleist. in Form von Bewerbung von Veranstaltungen)
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Community-Dance-Projekt "Im Fluss. Modern Dance zu aktueller Musik aus Sachsen-Anhalt" - Veranstaltung "Im Fluss" am 20.10.2018	Logoeindruck des Sponsors auf Druckerzeugnissen zum Projekt; optische Präsenz durch RollUp am Veranstaltungstag; Abdruck des Logos des Sponsors auf allen Plakaten; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten (Hinweis in Pressemitteilungen)	250,00
Fachbereich 42 (Bibliothek)	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Unterstützung des Projektes „Lesesommer XXL“	Benennung des Sponsors als Projektpartner (auf diversen Printmedien und Internetveröffentlichungen zum Lesesommer XXL 2018); Präsenz durch RollUp bei der Abschlussveranstaltung	1.000,00
	1 weitere Sponsoringvereinbarung	auf Wunsch des Sponsors Vertraulichkeit vereinbart (Altvertrag, läuft bis 2020, Unterlagen liegen Oberbürgermeister vor)		1.250,00
EB Theater Magdeburg	Stadtsparkasse Magdeburg	DomplatzOpenAir 2018 "Jesus Christ Superstar"	Abbildung des Logos des Sponsors in allen Publikationen zum Projekt DomplatzOpenAir 2018 "Jesus Christ Superstar" (Monatsleporcello Juni/Juli 2018, diverse Werbeflyer, je 110 CLP-Plakate, je 200 A1-Plakete, Programmhefte zu "Jesus Christ Superstar"); ganzseitige Werbeanzeige im Spielzeithaft; optional Darstellung des Sponsors an den Verkaufsständen auf dem Open Air-Theatergelände (Werbeplänen des Sponsors), Integration des Sponsors in Presseaktivitäten zum Projekt	5.000,00 (zzgl. 500,00 Zuschuss für Gestaltung von Werbemitteln)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Theater Magdeburg	Stadtsparkasse Magdeburg	Partner des Theaters Magdeburg	Integration des Sponsors in Presseaktivitäten; 20 % Rabatt für Sparkassenkunden für 1 Vorstellung/Monat ("Sparkassen-Theater-Abo"); Werbung für Sparkassen-Theater-Abo mit jeweils aktuellem RollUp im Theater; Möglichkeit der Auslage der Flyer "Rabatte sind einfach" und "Kunden werben Kunden" (mit Theatergutschein 20 Euro als eine der Prämien) des Sponsors im Theater; Generalprobe im 2. Hj. 2018 als Kundenveranstaltung (max. 580 Plätze) und RollUp des Sponsors im Theaterfoyer zur Veranstaltung; Hinweis auf Sponsor als Unterstützer des Theaterfördervereins im Vereinschaukasten; Möglichkeit für Sponsor, am Tag der offenen Tür mit einem Stand präsent zu sein	20.000,00 (zzgl. 1.000,00 Zuschuss für gemeinsame Merchandising- artikel)
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	LED-Wand am Schauspielhaus	Erwähnung des Sponsors auf oder in unmittelbarer Nähe der LED-Wand am Schauspielhaus	10.000,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Sponsor der Bühne, DomplatzOpenAir 2018 "Jesus Christ Superstar"	10% Rabatt auf den Kartenpreis 1x monatlich für SWM-Kunden für je eine ausgewählte Vorstellung im Opernhaus und im Schauspielhaus sowie einige Termine des Musiktheaters; Möglichkeit der Vernetzung von Veranstaltungen und SWM-Card-Aktivitäten über Social-Media-Netzwerke des Theater Magdeburg; ganzseitige Anzeige im Spielzeithaft 2018/2019; Präsenz des Logos des Sponsors auf der Website der Bühne unter der Rubrik "Partner"; Verlinkung auf Website des Sponsors; Möglichkeit des Besuches der Generalprobe der Inszenierung "Raymonda" am 06.04.2018; Möglichkeit der Unterstützung des DomplatzOpenAir 2018 "Jesus Christ Superstar"; Möglichkeit der Präsentation zum DomplatzOpenAir auf Publikationen und Werbeträgern der Bühne; 15 Premierenkarten für DomplatzOpenAir; Möglichkeit, ein Sinfoniekonzert zu fördern und zu diesem Konzert mietfreie Nutzung der Galerie des Cafe Rossini und des Rangfoyers für eine Kunden- oder Geschäftspartnerveranstaltung	25.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Theater Magdeburg	Volksbank Magdeburg eG	Partner des Theaters Magdeburg	Recht, sich als Partner des Theaters Magdeburg zu bezeichnen; ganzseitige Anzeige 4/4-farbig im Spielzeitheft 2018/2019 des Theaters; Platzierung des Logos des Sponsors mit dem Zusatz "Partner des Theaters Magdeburg" in allen Musiktheater-Programmheften (Oper, Operette, Musical, Ballett und Sinfoniekonzerte) der Saison 2018/2019; kostenfreie Ehrenkarten im Gegenwert von 278,00 Euro für Premieren und/oder Repertoireveranstaltungen während der Vertragslaufzeit; Platzierung des Logos des Sponsors auf der Website der Bühne unter der Rubrik "Unterstützer"; Verlinkung auf Website des Sponsors	7.500,00
EB Puppentheater der Stadt Magdeburg	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Partner des Puppentheaters	Ermäßigung von 50 Cent auf Kartenpreis für Inhaber der SWM-Card; bei Karten für Festival BLICKWECHSEL (23.-29.06.2018) Ermäßigung von 1 Euro pro Karte; Kontingent von 80 Karten für das Festival BLICKWECHSEL; 1 Sondervorstellung der Aufführung "Der kleine Lord" im Dezember 2018; freier Eintritt für SWM-Card-Inhaber am SWM-Card-Tag (10.12.2018) zur neuen Puppentheatersammlung im Figurenzentrum "Villa p"; Abdruck des Firmenlogos auf Druckerzeugnissen (Programmheft, Flyer, Plakate); Karten für Premiere werden der Geschäftsführung zur Verfügung gestellt	20.000,00
	Stadtsparkasse Magdeburg	Sponsor des Puppentheaters	Ermäßigung für SSK-Card-Inhaber für Festivalbühnenprogramm zum 12. Internationalen Figurentheaterfestival in Höhe von 1 Euro pro Eintrittskarte/Vorstellung; Übergabe von 10 x 2 Eintrittskarten für die Eröffnungsveranstaltung des Figurentheaterfestivals am 23.06.2018; Logopräsentation des Sponsors auf Werbemedien; 1 Vorstellungskontingent für das Weihnachtsmärchen für eine Kundenveranstaltung; Veranstaltungsreihe "Theaterprozente - der Stadtsparkassentag im Puppentheater" mit einer Ermäßigung auf den Eintrittspreis in Höhe von 25 % (alle 2 Monate) für Kunden bei Vorlage der SparkassenCard; Hinweis im Eingangsbereich des Puppentheaters und in den neuen Medien auf „Theaterprozente“; öffentlichkeitswirksame gemeinsame Suche nach Motiv für die 5. Tassenedition; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten, Platzierung des Logos des Sponsors auf allen Werbetrucksachen	9.000,00 (zzgl. Sachleist.: Bewerbung PTH und Sachpreise für Motivwettbewerb)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Puppen- theater der Stadt Magde- burg	Öffentliche Feuerversiche- rung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	12. Internationales Figurentheater- festival BLICKWECHSEL "Mehr Licht!" (17.-29.06.2018)	medienwirksame Scheckübergabe/Presseberichterstattung organi- siert durch das Puppentheater; Hinweis auf Unterstützung auf Pla- katen, in Programmen und anderen Drucksachen des Puppenthe- aters in der Spielzeit 2018/2019; Logo des Sponsors auf der Sponso- rentafel im Puppentheater; Reservierung von 10 Frei- und 30 Kauf- karten für den 23.06.2018 "LA NOTTE - DIE NACHT!"	11.900,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Sponsor des Puppentheaters	ganzseitige Anzeige im Gesamtprogrammheft "BLICKWECHSEL"; Publikationswerbung auf allen Veröffentlichungen des Puppenthe- aters inkl. Verlinkung auf Website des Sponsors; Präsentation des Sponsors auf der Facebook-Seite des Puppentheaters; 20 Eintritts- karten für Sponsor für Festival "La Notte" am 23.06.2018; Ermäßi- gung auf Kartenpreis bei Vorlage der Wobau Card in Höhe von 50 Cent; gestalteter Märchennachmittag in der „Villa P“ für 2 Wobau- Paten-Kitas; Kreativ-Mitmach-Tag für 2 Kitas inkl. Materialien; Prä- sentation auf Firmenveranstaltungen auf Nachfrage; 20 Eintrittskar- ten für Sommer-Open Air "Hofspektakel" Juni/Juli 2018, wahlweise geschlossene Veranstaltung für Mitarbeiter und Kunden	25.400,00
gesamt:				147.900,00 (zzgl. Sachleist.)
Dezernat V Stabsstelle V/02	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	Verleihung des Adelheid-Preises (Unterstützung der Festveranstal- tung)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums am 18.02.2018; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung mit Auf- stellern und Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Spon- sors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid- Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Drucker- zeugnissen zur Preisverleihung; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Stadtsparkasse Magdeburg	Verleihung des Adelheid-Preises (Unterstützung der Festveranstaltung)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums am 18.02.2018 mittels RollUp; Erwähnung des Sponsors bei allen Medien-Berichterstattungen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors auf allen Druckerzeugnissen	250,00
	Wohnen und Pflegen Magdeburg gGmbH	Verleihung des Adelheid-Preises (Unterstützung der Festveranstaltung)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums am 18.02.2018; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung mit Aufstellern und Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00
	Klinikum Magdeburg gGmbH	Verleihung des Adelheid-Preises (Unterstützung der Festveranstaltung)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums am 18.02.2018; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung mit Aufstellern und Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	500,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Verleihung des Adelheid-Preises (Unterstützung der Festveranstaltung)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums am 18.02.2018; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung mit Aufstellern und Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	FreiwilligenPass 2018	Pressemeldung; Logo des Sponsors auf allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Hinweis auf Unterstützung auf der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 durch den Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Magdeburg	1.000,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	500,00
	Innovations- und Gründerzentrum Magdeburg GmbH	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	50,00
	Magdeburger Wohnungsbaugenossenschaft von 1893 eG	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	300,00
	MWG - Wohnungsgenossenschaft eG	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	250,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Wohnungsbaugenossen- schaft Magdeburg- Stadtfeld eG	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentie- ren	200,00
	Wohnungsbaugenossen- schaft „Stadt Magdeburg von 1954“ eG	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentie- ren	200,00
	Wohnungsbaugenossen- schaft „Otto von Guericke“ eG	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentie- ren	300,00
	E-Center im Bördepark	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung; Möglichkeit des Sponsors, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentie- ren	Sachleistung (Buffet + alkoholfreie Getränke für 120 Personen)
	Bildungswerk der Wirt- schaft Sachsen-Anhalt	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 150,00)
	City-Carré Magdeburg	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 300,00)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	ECE Projektmanagement GmbH & Co.KG Allee-Center-Magdeburg	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 300,00)
	Karstadt Warenhaus AG	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 300,00)
	Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 240,00)
	Magdeburger Wischmopp	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 360,00)
	Zoologischer Garten Magdeburg gGmbH	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 330,00)
	Paganini Eventmarketing GmbH	FreiwilligenPass 2018	Erwähnung des Sponsors in allen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 27.09.2018 und Hinweis auf Unterstützung	Sachleistung (ca. 150,00)
gesamt:				4.150,00 (zzgl. Sachleist.)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat VI EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Garten- und Landschafts- bau Heyne Inh. Falk Heyne	Betriebskosten für die Brunnen- anlage „Der Wasserläufer“ (Marktbreite, Olven 1)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnenanlage (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Steinservice GmbH Bau- und Natursteinbetrieb	Betriebskosten für den Kugel- brunnen & Bachlauf in der Markt- breite [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Auto MÄRZ Fahrzeugtechnik und Anlagen GmbH	Betriebskosten für den Kugel- brunnen & Bachlauf in der Markt- breite [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	450,00
	MWG - Wohnungsgenos- senschaft eG Magdeburg	Betriebskosten für den Märchen- brunnen (Neustädter Platz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	MWG - Wohnungsgenos- senschaft eG Magdeburg	Betriebskosten für den Brunnen Reform (Werner-Seelenbinder- Str./Otto-Baer-Str.)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	Wohnungsbaugenossen- schaft „Otto von Guericke“ eG	Betriebskosten für den Hermann- Bruse-Platz-Brunnen	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	GCM Golfclub Magdeburg e.V.	Betriebskosten für den Herren- krug-Brunnen (An den Rennwie- sen)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Bausanierung Erdmann GmbH	Betriebskosten für den Hassel- bachbrunnen (Haydnplatz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Deutsche Bank AG	Betriebskosten für den Bachlauf Geschwister-Scholl-Park	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betreibung des Kelchbrunnens 1, Kugelbrunnens, Kelchbrunnens 2 und Kelchbrunnens 3 (Nordab- schnitt des Breiten Weges)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	11.000,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betreibung des Faunenbrunnens in der Leiterstraße	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	2.000,00
	MDCC Magdeburg- City-Com GmbH	Betriebskosten für die Brunnen- anlage "Die Badende" (Nordab- schnitt des Breiten Weges)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnenanlage (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	800,00
	Dr. Sabine Diete	Betriebskosten für den Eisen- barthbrunnen (Bei der Hauptwa- che)	Nennung des Sponsors in der Presse	380,00
	Dr. Rosemarie Hein	Betriebskosten für den Otto-von- Guericke-Brunnen (Bei der Hauptwache/Katzensprung) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Familien Günther und Frank Hohenberg	Betriebskosten für den Otto-von- Guericke-Brunnen (Bei der Hauptwache/Katzensprung) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	MARAKEGA GmbH	Betriebskosten für den Rathaus- brunnen (zwischen Altem Rathaus und Martin-Luther-Platz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	350,00
	Eulenspiegel-Multimedia Inh. Lars Eichhorn	Betriebskosten für den Eulenspie- gelbrunnen (Alter Markt)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	Stadtsparkasse Magdeburg	Betriebskosten für den Ernst- Reuter-Brunnen (Ulrichplatz) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Integration des Sponsors in Presseaktivitäten	1.500,00
	Glüherei GmbH Magde- burg	Betriebskosten für den Ernst- Reuter-Brunnen (Ulrichplatz) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.200,00
	SGW - Ingenieurgesell- schaft Magdeburg mbH	Betriebskosten für den Sebastian- brunnen (Südabschnitt Breiter Weg vor St. Sebastian Kirche)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	250,00
	Volksbank Magdeburg eG	Betreibung der Springbrunnenan- lage "Wasser-Licht-Skulptur" auf dem Domplatz	Anbringung von 5 Namensschildern des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnenanlage (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	8.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Reska und Reska Praxis für Zahnerhaltung	Betriebskosten für den Immer- mannbrunnen (Danzstraße)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Angela Korth	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvogteigarten [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	Dr.-Ing. Katrin Korth	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvogteigarten [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	Fam. Prof. Dr. Christian Antz	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvogteigarten [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	Fam. Prof. Dr. Sebastian Eichfelder	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvogteigarten [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	ECE Projektmanagement GmbH & Co.KG Allee-Center-Magdeburg Werbegemeinschaft	Betriebskosten für den Düsen- brunnen (Goldschmiedebrücke)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	3.200,00
	Ihr Freiraumplaner Landschaftsarchitektin Dipl.-Ing. Daniela Süß- mann	Betriebskosten für den Fischbrun- nen (Elbuferpromenade in der Nähe des Petriförders in Richtung Elbpegel) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Immobilien-Service-Zoitke Inh. Monika Zoitke	Betriebskosten für den Fischbrun- nen (Elbuferpromenade in der Nähe des Petriförders in Richtung Elbpegel) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Dipl.-Med. Iris-Ute Wolter Fachärztin für Augenheil- kunde	Betriebskosten für den Fischbrun- nen (Elbuferpromenade in der Nähe des Petriförders in Richtung Elbpegel) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Fredy's Eck Biergarten & Bistro	Betriebskosten für den Brunnen Pechauer Platz [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Tobias Krull, MdL	Betriebskosten für den Brunnen Pechauer Platz [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	200,00
	LE FROG Stadtpark GmbH	Betriebskosten für die Fontäne des Adolf-Mittag-Sees	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Sees (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	NORD/LB Landesbank für Sachsen-Anhalt	Betreibung des Froschbrunnens im Klosterbergegarten	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	950,00
	Architekturbüro Krayl Dipl.-Ing. Architekt Thomas Krayl	Betriebskosten für den Brunnen Thiemplatz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Günter und Fenja Jähner	Betriebskosten für den Brunnen Knochenpark (zw. Karl-Schmidt- Str. und Schönebecker Str.)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	Öffentliche Feuerversiche- rung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Aktion "Mein Baum für Magde- burg" - Schilder mit Namen und/oder Wunschtext der Baum- spender (Übernahme der Herstel- lungskosten von 275 Schildern)	Öffentlichkeitswirksame Hinweise auf den Sponsor; Schilder (grü- ner Untergrund, weiße Schriftfarbe) mit Hinweis auf Sponsor; Er- wähnung des Sponsors bei Presseaktivitäten (z.B. bei Presseveröf- fentlichungen)	Sachleistung (2018: 275 Schilder = 4.008,86)
gesamt:				39.080,00 (zzgl. Sachleist.)