

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

	Stadtamt Team 5	Stellungnahme-Nr. S0191/03	Datum 20.08.2003
zum Antrag Nr. A0087/03 d. Frau/Herrn/Fraktion Ratsfraktion Bündnis 90/Die Grünen, v.18.06.2003		Datum der Genehmigung 26.08.2003	
		Genehmigungsvermerk OB, gez. Dr. Trümper	
Bezeichnung Werbung für Magdeburg		Dezernenten III	
Verteiler	Sitzungstermin		
Der Oberbürgermeister	26.08.2003 8:00		
A.f. Wirtschaft, Tourismus u. Regionalentwicklung	02.10.2003 17:00		
Finanz- und Grundstücksausschuss	08.10.2003 16:00		
Stadtrat	06.11.2003 14:00		

Aus Sicht des Dezernates für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit ist eine Werbung auf Fahrzeugen von Magdeburger Fuhrunternehmen für den Tourismusstandort Magdeburg sinnvoll und nützlich, zumal Magdeburger Fuhrunternehmen weit über die Region Magdeburg hinaus tätig sind. Sie können als Repräsentanten ihres Standortes im gesamten Bundesgebiet und europaweit Magdeburg bekannt machen.

Klärungsbedürftig ist in diesem Zusammenhang die Art und Weise der Werbung und die Kostenfrage. Für eine großflächige Beklebung wäre die Anzahl von geeigneten Fahrzeugen zu prüfen. Hierbei ist zu bedenken, dass nur eine begrenzte Anzahl von Fahrzeugen dafür in Betracht kommt, da die Unternehmen in der Regel ein Interesse an Eigenwerbung an den Fahrzeugen haben und der Kostenaufwand der Herstellung nicht gering ist. Sofern die Unternehmen nur gegen ein Entgelt zur touristischen Werbung für Magdeburg bereit sind, wären die Gelder gegebenenfalls von den für die Vermarktung der Region Magdeburg Verantwortlichen wie z. B. durch die MMKT Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH und den Stadtmarketingverein „Pro Magdeburg“ e. V. bereitzustellen. Unter Umständen könnten diese Institutionen die benötigten Finanzmittel über Sponsorengelder einwerben.

Die MMKT bewirbt bisher auf dem Reisebus des SCM die Landeshauptstadt Magdeburg. Sie nimmt aber gern die Anregung des Antrages auf, mit weiteren Fuhrunternehmen in Kontakt zu treten, um über eine eventuelle Werbung auf deren Fahrzeugen zu sprechen.

Der Stadtmarketingverein begrüßt die Intention des Antrages, die Fahrzeuge Magdeburger Fuhrunternehmen für die Vermarktung Magdeburgs zu nutzen. Er verfolgt ebenfalls die Strategie, die Magdeburger Unternehmen stärker als „Botschafter“ für ihren Standort und damit ihrer Stadt zu nutzen. Er vertritt die Meinung, dass die Möglichkeiten in diesem Zusammenhang bislang nicht ausgeschöpft werden. Grundsätzlich liege jedoch die Bereitschaft der Unternehmen vor, als Botschafter ihrer Stadt aufzutreten. Um diese Bereitschaft nutzen zu können, seien entsprechende Angebote des Stadtmarketings erforderlich.

Eine Initiative wird deshalb auch vom Stadtmarketingverein ausgehen. Der Verein denkt jedoch nicht vorrangig an die großflächige Beklebung von LKW's oder Bussen, sondern die Produktion entsprechender großer Aufkleber, mit dessen Anbringung man sich als „Botschafter“ Magdeburgs bekennt. Diese Aufkleber sollten das Logo der Stadt sowie die Internetseite enthalten und darüber hinaus auf Jahreshighlights wie die 1200-Jahr-Feier verweisen. Aus Sicht des Vereines sollte die Verwendung eines solchen Logos nicht nur auf Fahrzeuge beschränkt sein, sondern eine Verwendung in Publikationen und auf Internetseiten der Firma angestrebt werden.

Dr. Puchta