

## Anlage 3

## Gekürzte Etatplanung Marketing: Januar bis Oktober 2005

Januar bis Oktober 2005				
Einzelmaßnahmen	Erscheinungs- termin	Unbare Leistungen/ Rabatte/ Etatneutrale Leistungen	Etatleistungen	Leistungsgeber
<b>Grafische Gestaltung</b>				
(Anzeigen, Plakate, Postkarten, Flyer, Druckvorlagen, Merchandisingprodukte, usw.)		5.000,00	20.000,00	Büro 12hundert
<b>Give aways/Verkaufsartikel</b>				
Pins 12hundert (40.000)	frtl.		12.068,00	Büro 12hundert
Kugelschreiber (40.000)	frtl.	13.792,00		MMKT
Luftballons (45.000)	frtl.		5.940,00	Büro 12hundert
Ballongas	frtl.		2.000,00	Büro 12hundert
Pins Maskottchen (50.000)	frtl.		15.000,00	Büro 12hundert
Maskottchen Plüsch (1.000)	frtl.		10.000,00	Büro 12hundert
Taschenlampen (10.000)	Mai		20.000,00	Büro 12hundert
<b>Klassische Werbemittel</b>				
Aufkleber (100.000)	ftl.		10.000,00	Büro 12hundert
Highlightflyer und Programmleprello (je 150.000) 12 Seiten	frtl.	15.000,00		MMKT
Plakatdruck Litfaß	Jan		9.000,00	Büro 12hundert
Plakatdruck Großflächen	<b>April</b> G. Hof		20.000,00	Büro 12hundert
Plakatdruck CLP	<b>Januar</b> Promotion 1200		5.660,00	Büro 12hundert
Plakatdruck CLP	<b>April</b> G. Hof		5.660,00	Büro 12hundert
Plakatdruck CLP	<b>Mai</b> Festival des Sports		5.660,00	Büro 12hundert
Plakatdruck CLP	<b>Juni</b> Festival der Kulturen		5.660,00	Büro 12hundert
Plakatdruck CLP	<b>August</b> Sammler- ausstellung		5.660,00	Büro 12hundert
Plakatdruck Litfaß	Juni		9.000,00	Büro 12hundert
Hängekosten Litfaß	Juni		?????	
Postkarten „Ich lade Dich ein“ (4x25.000)	Jan-April		15.000,00	Büro 12hundert

<b>Einzelmaßnahmen</b>	<b>Erscheinungs-termin</b>	<b>Unbare Leistungen/ Rabatte/ Etatneutrale Leistungen</b>	<b>Etatleistung n</b>	<b>Leistungsgeber</b>
Durchführung v. 6 Pressekonferenzen	frtl		1200,00	Büro 12hundert
Promotionteams Messen usw.	frtl	5.000,00		MMKT
<b>Werbung</b>				
Plakatierung Litfaßsäulen MD	Jan	11.310,00		MMKT
Plakatierung CLP MD	Jan bis August	unbar		Dez I
Plakatierung Großflächen regional/ überregional (1 Dekade); Burg Aschersl., HBS, Schönebeck, Haldensleben, Leipzig, O-Berlin, Potsdam, Braunschweig, Wolfsb., Hannover	April	55.000,00 unbar 121.547,00 67.000,00		LMG Stöer
Blow up Blauer Bock	Jan-Mai	Herstellung und Hängekosten (12.000,00) bis März	26.000,00	Büro 12hundert
Beteiligung an Messen (u.a. Grüne Woche)	Jan-April		10.000,00 10.000,00 5.000,00	AMG/ MMKT Büro 12hundert
<b>Sonderwerbformen</b>				
Aktionen Infobüro	Jan-April monatl.		1000,00	Büro 12hundert/ Partner
<b>Pressearbeit</b>				
Anzeigen Braunschweiger Zeitung – verbunden mit 12-teiliger Serie	März/April/M ai		2.000,00	Büro 12hundert
Anzeigen Super-Illu – verbunden m. Redaktion	April		2.000,00	Büro 12hundert
Mitteldeutsche Zeitung	frtl		1500,00	Büro 12hundert
Anzeigen Super-Illu – verbunden m. Redaktion	April		2.000,00	Büro 12hundert
Anzeigen – WELT; Süddeutsche usw./ verbunden m. Redaktion	April		10.000,00	Büro 12hundert
Nordkurier: verbunden m. Redaktion	April/Mai		1.000,00	Büro 12hundert
Ostsee-Zeitung: verbunden m. Redaktion	April/Mai		1.000,00	Büro 12hundert
Lausitzer Rundschau: verbunden m. Redaktion	April/Mai		1.000,00	Büro 12hundert
Leipziger VZ: verbunden m. Redaktion	April/Mai		1.000,00	Büro 12hundert

Einzelmaßnahmen	Erscheinungs- termin	Unbare Leistungen/ Rabatte/ Etatneutrale Leistungen	Etateleistungen	Leistungsgeber
Mitteldeutsche Zeitung	frtl		2.000,00	Büro 12hundert
		dafür erbrachte Medialeistungen  ca. 1 Million Euro		Büro 12hundert
BILD Magdeburg			1.500,00	Büro 12hundert
Beiträge, Interviews, Reportagen usw. an rund 50 Zeitungen, z.B. Doppelseite MDR „mittendrin“ (250.000 Auflage); Klinikzeitungen; SWM-Kunden und SWM- Mitarbeiter-Zeitschrift; Bahn- Zeitung; Uni-Ztg.		dafür erbrachte Medialeistungen  ca. 500.000,00		Büro 12hundert
Fotorechte	ganzjährig		500,00	Büro 12hundert
Versand Pressemitteilungen/ Interviews/Reportagen/Portr äts usw. (1-2 wöchentl.)	frtl		1000,00	Büro 12hundert
Pressegespräche (15 bis 20)	frtl		1000,00	Büro 12hundert
Pressekonferenzen (5)	Mai/ Juni/Juli/Aug./ September		1200,00	Büro 12hundert
<b>Medienpartnerschaften</b>	<b>Jan - Dez</b>			
MDR Volksstimme Stroer Dates MDF1 <b>Gesamt</b>		werbliche und redaktionelle Leistung		Büro 12hundert
		ca. 4 Millionen Euro	<b>102.000,00</b>	
<b>Gesamtkosten</b>			<b>360.000,00</b>	
<b>Etatneutrale Leistungen</b> (ohne Berücksichtigung der aktuellen Berichterstattung)		<b>ca. 5.500.000,00</b>	In dieser Summe sind die Medialeistungen des MDR noch nicht berücksichtigt, da Gespräche noch laufen	