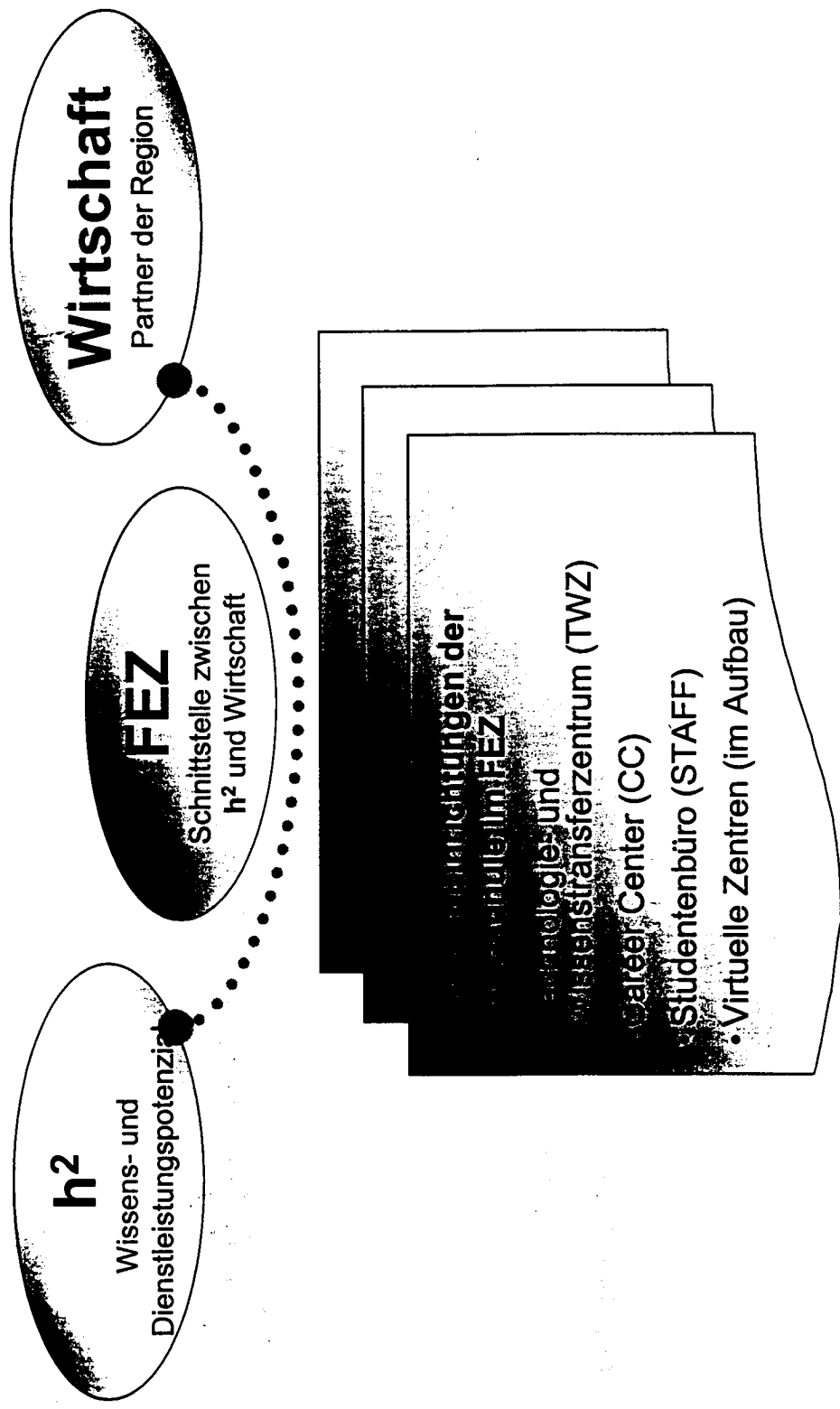


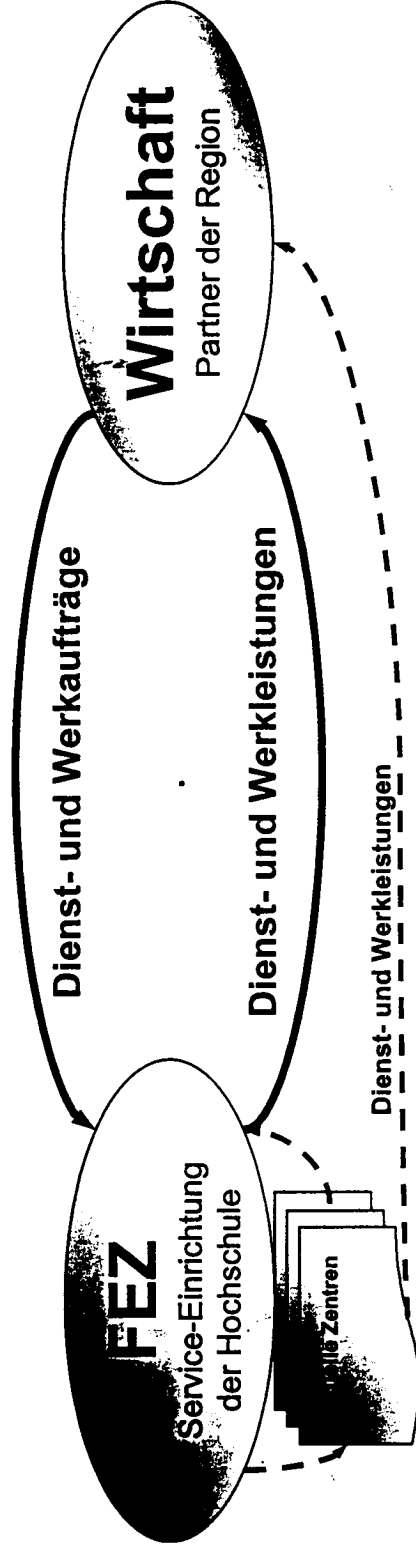
Interaktionskonzept Hochschule und FEZ

➤ Überblick der Angebots- und Nachfragesituation



Interaktionskonzept Hochschule und FEZ

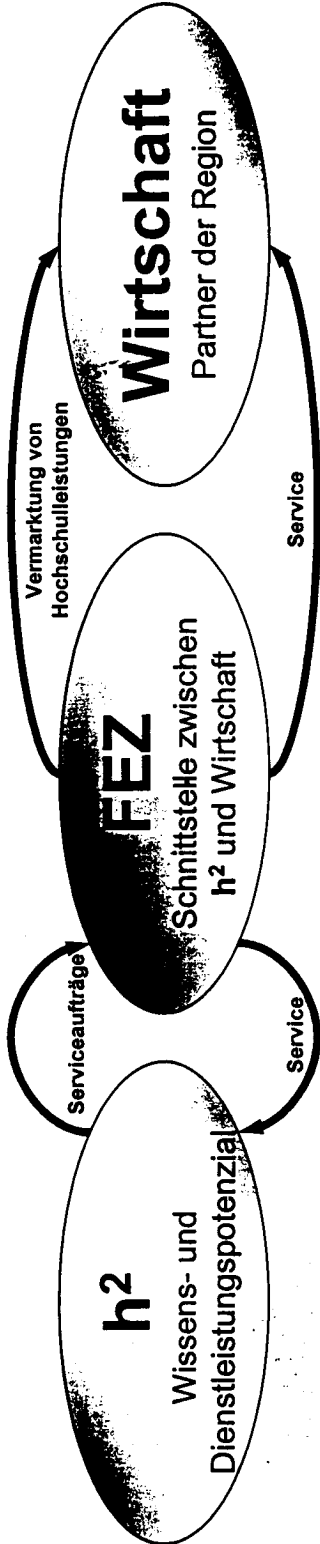
➤ Überblick der Interaktionsszenarien 2



Erstellung und Vertrieb von Dienst- und Werkleistungen durch das FEZ

- Vermarktung des FEZ-Angebots im Namen des FEZ und/oder der Serviceeinrichtungen der Hochschule im FEZ
 - Vermarktung von Leistungen der Serviceeinrichtungen der Hochschule im FEZ an Dritte durch das FEZ
 - Vermarktung von Leistungen der Serviceeinrichtungen der Hochschule im FEZ an Dritte durch das FEZ auf eigenem Namen und Rechnung sowie Übernahme des Projektmanagements durch das FEZ
 - Vermarktung von Leistungen des FEZ an Dritte durch die Serviceeinrichtungen des FEZ

➤ Überblick der Interaktionsszenarien 1



Auslagern des Vertriebs von Wissenschaftsleistungen der Hochschule in das Forschungs- und Entwicklungszentrum (FEZ)

- Vermarktung des Hochschulangebots durch das FEZ
 - Vermarktung von Hochschulleistungen an Dritte durch das FEZ im Auftrag der Hochschule
 - Vermarktung von Hochschulleistungen an Dritte durch das FEZ ohne Auftrag der Hochschule
 - Vermarktung von Hochschulleistungen an Dritte durch Serviceeinrichtungen im FEZ

Interaktionskonzept Hochschule und FEZ

➤ Zusammenfassung und Darstellung der Finanzflüsse

