

Landeshauptstadt Magdeburg  
 Änderungsantrag

zum Verhandlungsgegenstand Datum

0560/04 öffentlich DS0639/04 19.11.2004

Absender CDU-Ratsfraktion	
Gremium Finanz- und Grundstücksausschuss Stadtrat	Sitzungstermin 19.11.2004 02.12.2004
Kurztitel  Haushaltsplan 2005 - Haushaltssatzung 2005 - Finanzplan bis 2008 - Stellenplan 2005	

**Betreff:**  
**Zusammenlegung aller Marketingaktivitäten in einer Gesellschaft**

Der Stadtrat möge beschließen:

der Oberbürgermeister wird beauftragt, bis zum April 2005 dem Stadtrat ein Konzept zur Zusammenführung aller Marketingaktivitäten der Landeshauptstadt Magdeburg bei einem Unternehmen vorzulegen. Dabei ist ausdrücklich der Verein Pro M mit in die Überlegungen einzubeziehen.

**Begründung:**

Zur Zeit laufen in zahlreichen städt. Gesellschaften verschiedene Marketingaktivitäten parallel. Neben diesen Unternehmen beschäftigt sich zusätzlich der Verein Pro M mit der Vermarktung der Landeshauptstadt. Hier gilt es vorhandene Synergieeffekte zu nutzen.

Weitere Begründungen erfolgen gegebenenfalls mündlich.



Reinhard Stern  
 Fraktionsvorsitzender