

Antrag öffentlich	Datum 21.02.2005	Nummer A0024/05
Absender SPD-Stadtratsfraktion		
Adressat Vorsitzender des Stadtrates Herrn Balzer		
Gremium Stadtrat	Sitzungstermin 10.03.2005	

Kurztitel Werbebanner auf www.magdeburg.de

Der Stadtrat möge beschließen:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, ggf. in Abstimmung mit der KID GmbH, Werbepartner für den Internetauftritt der Stadt www.magdeburg.de zu akquirieren.

Begründung:

Die Internetauftritte von Städten werden im Allgemeinen von Bürgerinnen und Bürgern sowie Besuchern der Städte gut frequentiert. Dies ist auch für die Stadt Magdeburg der Fall, die neben einem breiten Spektrum an Informationen ein gutes Angebot im Bereich E-Government bietet.

Viele Städte nutzen diesen Traffic und bieten ihre Homepage gleichzeitig als Werbeplattform besonders für einheimische, aber auch überregionale Unternehmen an und generieren so Einnahmen für die städtischen Haushalte. So haben z.B. Köln, Berlin, Hamburg, Hannover, München und Dresden Werbebanner geschaltet.

Ein in dieser Beziehung gelungenes Beispiel ist der Auftritt von Dresden (www.dresden.de), wo unter Suche und Service\Onlinewerbung direkt auf der Seite mit deren Werbewirksamkeit geworben wird (vgl. Anlage).

Auch die Stadt Magdeburg sollte sich gerade bei der angespannten Haushaltssituation diese Möglichkeit, Einnahmen zu erzielen, nicht entgehen lassen.



Burkhard Lischka
stellv. Fraktionsvorsitzender

Anlage

Landeshauptstadt Dresden - Suche - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Vorwärts Abbrechen Aktualisieren Startseite Suchen Favoriten Verlauf E-Mail Drucken

Adresse http://www.dresden.de/index.html?node=22245

Google Web-Suche 274 blockiert Optionen

Landeshauptstadt Dresden

meine Themen

Suche & Service

- Suche und Service
 - Volltextsuche
 - Index
 - Inhaltsverzeichnis
 - Impressum
 - Barrierefreier Auftritt
 - Stadtplan
 - Shortcuts
 - Partnerprogramm
 - Werbung in dresden.de
 - AusgeFUCHStes Dresden

Ihre Werbung in www.dresden.de

Nutzen Sie den Internetauftritt der Landeshauptstadt Dresden für Ihre Werbung!

Wir bieten Ihnen:

Maximale Reichweite:

- monatlich mehr als 300.000 Besuche des Internetauftritts www.dresden.de
- monatlich mehr als 2 Millionen Seitenzugriffe auf redaktionelle Seiten

Entwicklung der Besuche und Seitenzugriffe von 1999 bis 2004 (durchschnittliche Werte pro Jahr, 2004 anteilig)

Jahr	Besuche	Seitenzugriffe
1999	43.308	329.127
2000	90.463	495.068
2001	152.064	1.051.622
2002	185.353	1.351.962
2003	265.508	2.011.219
2004	307.940	2.166.711

Kontakt

MID Verlags GmbH
Ansprechpartner: Torsten Scharfe

0351-45680-118
E-Mail

Fertig