

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
III	S0155/05	14.06.2005

zum/zur

A0081/05

Bezeichnung

Deutsch-amerikanisches Wirtschaftsprojekt

Verteiler

Tag

Der Oberbürgermeister	21.06.2005
Ausschuss für Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung und kommunale Beschäftigungspolitik	30.06.2005
Stadtrat	01.09.2005

Ausgehend von der Idee in der Partnerstadt Nashville einen Magdeburger Weihnachtsmarkt mit Magdeburger Schaustellerunternehmen zu veranstalten, wurde von Seiten des Dezernates III Kontakt mit den beiden Schaustellervereinen und der Magdeburger Weihnachtsmarktgesellschaft aufgenommen. Ziel war es, mit kompetenten Vertretern über Chancen und Realisierungsmöglichkeiten eines Weihnachtsmarktes in Nashville zu beraten.

An der Beratung nahmen Herr Raabe, Geschäftsführer der Weihnachtsmarktgesellschaft, Herr Welte, Vorsitzender des Vereins selbstständiger Gewerbetreibender Markt- u. Messereisender und Herr Jacob Vorsitzender des Magdeburger Schaustellerverbandes teil.

Nach Abwägung der Realisierungschancen und der Probleme der Möglichkeiten der konkreten Umsetzung wurde deutlich, dass eine kurzfristige Umsetzung eines solchen Projektes nicht zu realisieren ist und das bestimmte Voraussetzungen zu untersuchen und abzuwägen sind.

Für zeitlich real wurde eine Projektumsetzung 2006 bzw. (eher) 2007 herausgearbeitet. Voraussetzung ist jedoch, dass Partner Vorort gefunden und alle Probleme technischer, administrativer und nicht zuletzt finanzieller Art ausgeräumt werden können.

Als Fahrplan für eine mögliche Realisierung wurden folgende Schritte festgelegt:

- Von den drei Schaustellervertretern wird als erster Schritt ein Fragekatalog erarbeitet, der alle wichtigen Problemfragen aufzeigt, z. B. Stromversorgung, Verzehrbestimmungen (z. B. „Alkoholgesetz“), Haftungsfragen, Versicherungen u. a.
- Von Seiten der Stadtverwaltung wird über die bestehenden Arbeitsbeziehungen Kontakt zu den Partnern in Nashville Kontakt aufgenommen um
 - die Idee vom Grundsatz auszuloten, d. h. die Bereitschaft in der Partnerstadt Nashville einen solchen Weihnachtsmarkt mit zu unterstützen,
 - den erarbeiteten Fragenkatalog abzuklären und
 - lokale Partner zu finden.
- Vorausgesetzt man findet geeignete Partner und kann alle wichtigen Fragen positiv klären wird konkret ein Konzept für ein Weihnachtsmarkt in Nashville von den Schaustellern erarbeitet. Parallel muss Vorort die Situation und Örtlichkeit von Vertretern der Schausteller eingeschätzt werden.

- Geeignete Partner könnten bereits zur Herbstmesse oder zum diesjährigen Weihnachtsmarkt eingeladen werden, um ihnen die Möglichkeiten einer Festveranstaltung vorzuführen.

Zusammenfassend ist festzustellen:

Die Magdeburger Unternehmen haben großes Interesse an der Durchführung eines Weihnachtsmarktes in der Partnerstadt Nashville. Das Vorhaben sollte schrittweise möglichst zeitnah umgesetzt werden.

Dr. Puchta