

# Landeshauptstadt Magdeburg

## Änderungsantrag

DS0464/05/13 öffentlich

Zum Verhandlungsgegenstand	Datum
DS0464/05	22.11.2005

Absender	
FDP-Ratsfraktion	
Gremium	Sitzungstermin
Stadtrat	15.12.2005
Finanz- und Grundstücksausschuss	25.11.2005

Kurztitel
Haushaltsplan 2006 - Haushaltssatzung 2006 - Finanzplan bis 2009 - Stellenplan 2006

Ausschuss und Stadtrat mögen beschließen:

Der Oberbürgermeister wird gebeten, in Abstimmung mit dem Aufsichtsrat der Magdeburg Marketing, Kongress und Tourismus GmbH (MMKT) und dem Vorstand des Pro M e.V. die Gründung einer Gesellschaft untersuchen zu lassen, die die Landeshauptstadt Magdeburg sowohl nach außen als auch nach innen vermarktet.

Begründung:

Stadtmarketing aus einer Hand, nach innen und nach außen, bedeutet die Bündelung von Kapazitäten, das Nutzen von Synergieeffekten, das Vermeiden von Doppelstrukturen, eine Konzentration der personellen und finanziellen Ressourcen.

Für die MMKT weisen der Wirtschaftsplan 2006 und die mittelfristige Planung 2007 bis 2009 je ein Jahresdefizit i. H. von 1 134 400 € aus.

Die Ratsfraktion der FDP vertritt die Auffassung, dass eine neue Organisationseinheit, in die die Erfahrungen und kreativen Vorstellungen der Außenvertretung der Stadt und des Stadtmarketingvereins einfließen, effektiver zu arbeiten in der Lage wäre, so dass die Vermarktung der Landeshauptstadt davon profitiert.

Holger Franke  
Fraktionsvorsitzender

