

Landeshauptstadt Magdeburg
Änderungsantrag

DS0464/05/39 öffentlich

Zum Verhandlungsgegenstand

DS0464/05

Datum

24.11.2005

Absender

CDU-Ratsfraktion

Gremium

Stadtrat
Finanz- und Grundstücksausschuss

Sitzungstermin

15.12.2005
25.11.2005

Kurztitel

Haushaltsplan 2006
- Haushaltssatzung 2006
- Finanzplan bis 2009
- Stellenplan 2006

Der Stadtrat möge beschließen:

Die Innen- wie Außenmarketingaktivitäten der Landeshauptstadt Magdeburg werden in einer Magdeburger Tourismusagentur zusammengefasst.

Zur Erreichung dieses Ziels wird durch die Verwaltung ein Konzept unter der Einbeziehung des Vereins Pro M und der MMKT sowie weiterer relevanter Dritte bis zum 01. Juli 2006 erstellt und dem Stadtrat zur Beratung vorgelegt.

Begründung:

In der Landeshauptstadt Magdeburg beschäftigen sich eine Vielzahl von Unternehmen, Vereinen, Gruppen und Einzelpersonen mit dem Marketing für diese Stadt.

Die bestehenden Ressourcen sollten gebündelt und die dadurch entstehenden Synergieeffekte genutzt werden.

Weitere Begründungen gegebenenfalls mündlich.



Reinhard Stern
Fraktionsvorsitzender