

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
Team 5	S0195/06	29.09.2006
zum/zur		
F0173/06		
Bezeichnung		
Handball-Weltmeisterschaft		
Verteiler	Tag	
Der Oberbürgermeister	10.10.2006	

Handball ist einer der wichtigsten Imageträger für die Landeshauptstadt Magdeburg und sorgt regelmäßig für eine hohe Medienresonanz deutschlandweit und darüber hinaus. Im Rahmen einer langjährigen Zusammenarbeit unterstützt die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH (MMKT) die Arbeit des SCM und nutzt gleichzeitig über Werbeflächen auf dem Parkett der Bördelandhalle und auf dem Mannschaftsbus des SCM Möglichkeiten, die Landeshauptstadt Magdeburg als touristische Destination zu bewerben.

Die Vorrundenspiele der Handball-Weltmeisterschaft vom 20. bis zum 22. Januar 2007 in der Bördelandhalle sind vor diesem Hintergrund als besonderes Veranstaltungs-Highlight einzustufen.

Seit dem Sommer dieses Jahres werden die Magdeburger Vorrundenspiele der Handball-WM in das Tourismusmarketing der MMKT einbezogen. Darüber hinaus hat die Stadtverwaltung neben der MMKT, die Landesmarketing Sachsen-Anhalt GmbH (LMG) und weiterer Partner in die Aktivitäten des lokalen Organisationskomitees rund um die Handball Weltmeisterschaft eingebunden.

Die nachstehenden Maßnahmen der MMKT zur Bewerbung des Events sind bereits erfolgt bzw. werden im Einzelnen noch vorgesehen:

- Flyer zur Bewerbung der Vorrundenspiele in einer Auflage von 10.000 Exemplaren
- Kommunikation der Vorrundenspiele im „Veranstaltungskalender Magdeburg und Region“, in der Angebotsbroschüre für Reiseveranstalter und Endkunden „Kultur pur – Hundertwasser und mehr“ für 2007 sowie im MMKT-Gruppenreisekatalog 2007
- Links zu den Internetseiten www.handball-wm2007.magdeburg.de unter www.magdeburg-tourist.de und www.magdeburg.de
- Bewerbung der Handball Weltmeisterschaften auf ausgewählten Messen und im Rahmen von Präsentationen in 2006, unter anderem:
 - o Landesgartenschau in Wernigerode am 9. Juli 2006
 - o Sachsen-Anhalt-Tag in Halle vom 14.-16. Juli 2006
 - o Erlebnis- und Einkaufsmesse Hannover vom 14.-22. Oktober 2006
 - o Saale-Messe Halle vom 9.-12. November 2006
 - o Messe Touristik & Caravan vom 22.-26. November in Leipzig
- Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Betreuung von Sport-Journalisten, sofern ein über die WM hinausgehendes touristisches Interesse vorliegt

- Kommunikation des Themas in der Tourist-Information Magdeburg (beispielsweise Auslage von Infomaterial, Plakate, Beantwortung von Kundenanfragen)

Während der drei Spieltage in der Bördelandhalle sind (bisher) folgende Maßnahmen geplant:

- Unterstützung bei der Vermarktung der Hospitality-Programme für VIPs (z.B.: kostenlose Ausgabe von ca. 900 Magdeburg-überrascht-Schlüsselbändern an die Hospitality-Kunden)
- Kostenlose Ausgabe von ca. 200 Magdeburg-überrascht-Pins an die Mitarbeiter und Hostessen in der Bördelandhalle
- Infostand in oder an der Bördelandhalle

Alle Aktivitäten der MMKT werden in enger Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung, der LMG, dem Stadtmarketingverein Pro M, dem SCM und dem lokalen Organisationskomitee abgestimmt. Die MMKT bestreitet die genannten Maßnahmen aus ihrem Marketingetat und verfügt nicht über ein zusätzliches Budget für die Vermarktung der Handball-WM.

Dr. Puchta