

Landeshauptstadt Magdeburg  
Änderungsantrag

DS0349/06/16 öffentlich

Zum Verhandlungsgegenstand	Datum
DS0349/06	23.11.2006

Absender	
<b>CDU-Ratsfraktion</b>	
Gremium	Sitzungstermin
Finanz- und Grundstücksausschuss	24.11.2006
Finanz- und Grundstücksausschuss	25.11.2006
Stadtrat	07.12.2006
Kurztitel	
Haushaltsplan 2007 Haushaltssatzung 2007 Finanzplan bis 2009 Stellenplan 2007	

Der Stadtrat möge beschließen:

Der Oberbürgermeister wird aufgefordert zu prüfen, wie die Innen- und Außenmarketingaktivitäten der Landeshauptstadt Magdeburg in einer Gesellschaft, z. B. einer Magdeburger Tourismusagentur, zusammengefasst werden können.

Das entsprechende Konzept ist unter der Einbeziehung des Vereins Pro M und der MMKT sowie weiterer relevanter Dritte bis zum 1. Juli 2007 zu erstellen und dem Stadtrat zur Beratung vorgelegen.

**Begründung:**

In der Landeshauptstadt Magdeburg beschäftigen sich eine Vielzahl von Unternehmen, Vereinen, Gruppen und Einzelpersonen und nicht zuletzt die Stadtverwaltung selbst mit dem Marketing für diese Stadt.

Die bestehenden Ressourcen sollten gebündelt und die dadurch entstehenden Synergieeffekte genutzt werden.

Weitere Begründungen gegebenenfalls mündlich.



Reinhard Stern  
Fraktionsvorsitzender