

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
Team 3	S0057/07	15.03.2007

zum/zur

A0016/07

Bezeichnung

Messe- und Kongresszentrum

Verteiler

Tag

Der Oberbürgermeister	20.03.2007
Ausschuss für Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung und kommunale Beschäftigungspolitik	26.04.2007
Ausschuss f. Stadtentw., Bauen und Verkehr	24.05.2007
Finanz- und Grundstücksausschuss	30.05.2007
Stadtrat	07.06.2007

Alle Überlegungen und Initiativen zur Verbesserung der Kongress-Infrastruktur und insbesondere einer Verstärkung der Messe- und Kongressaktivitäten am Standort Magdeburg werden grundsätzlich begrüßt.

Dies gilt vor dem Hintergrund, dass verstärkte Messe- und Kongressaktivitäten vielfältige positive standortförderliche und standortmarketingseitige Effekte und Auswirkungen mit sich bringen, wie u.a. die Region bundesweit und international noch bekannter zu machen, mehr Fachbesucher und Touristen in die Stadt und Region zu ziehen und über eine hohe Umwegrentabilität die Handels- Gastronomie- und Tourismusbetriebe der Stadt Magdeburg und des Umlandes unmittelbar profitieren zu lassen.

Dabei gilt es die Aktivitäten und Ideen zur verstärkten Einwerbung von kleinen und mittleren, aber auch bundesweiten Kongressveranstaltungen und Messeevents mit begleitenden Kongressveranstaltungen zu verstärken und alle öffentlichen und privaten Partner, besonders des Hotel- und Übernachtungsgewerbe einzubeziehen, um die Potenziale des Standortes Landeshauptstadt Magdeburg künftig noch stärker auszuschöpfen.

Dabei muss man allerdings auch sowohl die konkrete Ausgangssituation auf diesem Gebiet in unserer Stadt als auch die Anforderungen des heutigen Kongressmarktes an einen modernen Standort berücksichtigen.

Einerseits haben wir in Magdeburg eine neue städtische Messe- und Veranstaltungsimmoblie, allerdings ohne tatsächliche multifunktionale oder separate zusätzliche Tagungs- und Kongressräumlichkeiten und ohne ein sog. Tagungshotel. Andererseits haben wir insbes. mit dem Maritim-, dem Ramada-, dem Ratswaage- und dem Herrenkrug-Hotel verschiedene mittelgroße moderne Tagungs- und Kongresshotels, allerdings ohne größere zugehörige Ausstellungsräumlichkeiten.

Der volumenmäßig auf hohem Niveau liegende Kongressmarkt in Deutschland und Europa ist im Segment überregionaler Veranstaltungen mit mehr als 500 Teilnehmern von hohem Wettbewerbsdruck und Verdrängungswettbewerb der Standorte gekennzeichnet. Die Nachfrager und Veranstalter von großen bundesweiten bzw. internationalen Tagungen und Kongressen erwarten neben guter verkehrlicher Anbindung an Straße, Schiene und Luftverkehr insbes. eine hochmoderne Tagungs- und Kongressinfrastruktur und inhäusigen bzw. fußläufig angrenzenden Übernachtungskapazitäten.

Ein derartiges vom Markt gefordertes spezielles Tagungs- und Kongresszentrum für Veranstaltungen von 1000- 5000 Teilnehmern haben wir derzeit in Magdeburg nicht. Seine Errichtung würde Investitionen von mehr als 20 Mio Euro erfordern. Aufgrund der derzeitigen städtischen Haushaltssituation ist ein derartiges Investitionsprojekt in städtischer Regie oder mit städtischer Beteiligung oder auch nur mit Absicherung/Verbürgung durch die öffentliche Hand bei einer privaten Errichtung auch nicht realisierbar.

Daher müssen wir uns in Magdeburg noch stärker auf die Einwerbung und Durchführung kleiner und mittlerer Veranstaltungen konzentrieren und fokussieren. Dazu bedarf es der weiterhin intensiven Zusammenarbeit aller daran interessierten öffentlichen und privaten Partner und der Stärkung und Verbesserung der Infrastruktur und deren Nutzung im Rahmen der vorhandenen Möglichkeiten. Dieser Prozess läuft bereits, auch unter Einbeziehung und mit dem Engagement des Antragstellers, in vielfältigster Weise und mit vielfältigen öffentlichen und privatwirtschaftlichen Beteiligten. Dieser Prozess wird intensiv fortgesetzt.

Zentraler Partner bei der Verstärkung der Kongressaktivitäten ist die MMKT GmbH, die sogar eine eigene Struktureinheit als Kongressbüro eingerichtet hat. Die Aktivitäten und Ergebnisse des MMKT-Kongressbüros beginnen zu greifen und sich in messbaren wirtschaftlichen Erfolg niederzuschlagen. Der „Magdeburger Kongressführer“ ist inzwischen bereits in der 2. Auflage erschienen.

Ergänzend zur Arbeit der MMKT wirkt die MVGM GmbH als direkter unternehmerischer Partner und unmittelbarer Messe- und Kongressveranstalter am Standort Magdeburg. Hier gibt es neben Überlegungen zur Einrichtung weiterer eigener Seminar- und Tagungsraumkapazitäten insbes. verstärkte Gespräche zur Nutzung angrenzender Tagungsraumkapazitäten mit dem neuen Pächter der angrenzenden ehemaligen Ersatzspielstätte.

Dr. Puchta