

Anlage 8

Das Zeichen für Ihr Engagement

Herzlich Willkommen!

Die berufundfamilie gGmbH gratuliert Ihnen recht herzlich zum audit-Grundzertifikat, und begrüßt Sie im Kreis der auditierten Unternehmen und Institutionen.

Auf den folgenden Seiten sehen Sie, wie Sie das audit-Grundzertifikat für Ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen können.





 berufundfamilie®
Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

Unterstreichen Sie Ihre Attraktivität als Arbeitgeber

Gerade in Zeiten, in denen Unternehmen die ausschließliche Orientierung am Shareholder-Value vorgehalten wird, zeigt Ihr Engagement, dass Ihr Unternehmen auch den Stakeholder-Value im Blick hat.

Mit dem audit-Grundzertifikat zeichnen Sie sich – z.B. in Ihren Stellenanzeigen – für zukünftige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als attraktiver Arbeitgeber aus.

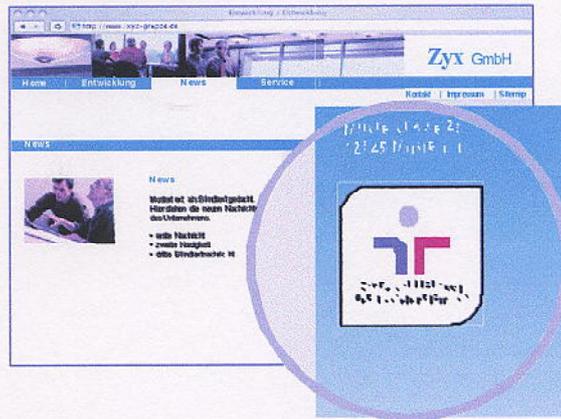


Erfolge kommunizieren

Erzielen Sie einen wichtigen Imagegewinn bei Ihren Kundinnen und Kunden.

Nutzen Sie das audit-Grundzertifikat auf der Internetseite Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Institution als Link, um direkt auf Ihre aktuellen Nachrichten zum audit berufundfamilie® bzw. auf Ihre unternehmensspezifischen Aktivitäten hinzuweisen.

Wenn Sie diesen Weg nutzen, möchten wir Sie bitten, im Rahmen dieser Information, auf die Webseite www.beruf-und-familie.de zu verweisen.



So machen Sie es richtig

Für Ihre Publikationen beachten Sie bitte die nebenstehenden Schreibweisen:

Im Text wird **berufundfamilie gGmbH** oder die Kombination **audit berufundfamilie®** immer in einheitlichem Schriftschnitt (normal, fett, ...) gesetzt. Im Fließtext verwenden Sie beispielsweise den normalen Schriftschnitt oder in Überschriften den fetten Schnitt.

Bitte beachten Sie auch das Trademark-Zeichen am Ende der Wortmarke **audit berufundfamilie®**.

Das Wort **audit** als Synonym für das **audit berufundfamilie®** wird klein geschrieben und nicht dekliniert.

berufundfamilie sowie die einzelnen Worte der Produktbezeichnung **audit berufundfamilie®** werden nie getrennt. Der Zeilenumbruch erfolgt immer nach einem ganzen Wort.

berufundfamilie gGmbH
berufundfamilie gGmbH

audit berufundfamilie®
audit berufundfamilie®

audit-Grundzertifikat
audit-Grundzertifikat



Das audit-Grundzertifikat zum Download

Bildformate

EPS

Daten im Vektorformat sind verlustfrei skalierbar und mit den gängigen Programmen auch editierbar.

GIF

Dieses Standardformat für das Internet bietet kleinste Dateigrößen und damit kurze Ladezeiten.

Photo shop-Datei (PSD)

Format mit Ebenen zur Erzeugung beliebiger Hintergründe.

JPEG (300 dpi, geglättet)

Dieses Format ist ideal für Präsentationsprogramme und lässt sich auch in Textverarbeitungsprogrammen oder im Internet verwenden.

BMP (600 dpi)

Für Textverarbeitungsprogramme, die dieses Format lesen können, die ideale Alternative zum JPEG – für kleine Dateigrößen und hohe Druckqualität auf Eurodruckern.



84 x 84 mm, Text 7,5pt



27 x 27 mm, Text 6pt



22 x 22 mm, Text 5pt

Print

■ EPS

■ EPS

Web

■ GIF

■ PSD

Office

■ BMP

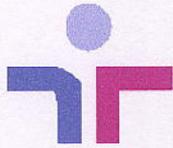
■ BMP

■ JPEG

■ JPEG



Download



berufundfamilie®

Eine Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung

berufundfamilie gGmbH
Feldbergstraße 21
60323 Frankfurt am Main

Telefon 069.300 388-0
Telefax 069.300 388-77
info@beruf-und-familie.de

www.beruf-und-familie.de