Landeshauptstadt Magdeburg - Der Oberbürgermeister -		Datum 08.05.2008
Dezernat IV	Amt K - Büro	**Öffentlichkeitsstatus** öffentlich

I N F O R M A T I O N **I0142/08**

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister	03.06.2008	nicht öffentlich
Kulturausschuss	18.06.2008	öffentlich
Ausschuss f. Stadtentw., Bauen und Verkehr	26.06.2008	öffentlich
Stadtrat	03.07.2008	öffentlich

Kunst auf dem Uni-Platz

Mit dem Beschluss-Nr. 1912-63(IV)08 hat der Stadtrat verschiedene Prämissen festgelegt, unter denen „POINTS OF VIEW“ realisiert werden soll.

Die Verwaltung hat vor dem Hintergrund der Bedingungen, die mit der Auswahl des Platzes erfüllt sein müssen, (hierbei ist unter „Platz“ eine städtebaulich definierte, von Gebäuden umbaute, freie Fläche zu verstehen)

a) es soll ein belebter Ort sein
b) das Kunstwerk muss aus allen Richtungen auf die Betrachter wirken
c) es muss die Möglichkeit bestehen, es von weitem zu betrachten oder aus der Nähe zu „untersuchen“
d) der Platz soll auf Routen der Stadtführung gelegen sein (Anlage)
e) andere Dominanten wie Kunstwerke oder Bauwerke sind zu berücksichtigen

drei Alternativmöglichkeiten zum Universitätsplatz ermittelt, die diesen Kriterien weitgehend genügen:

Platz	**a**	**b**	**c**	**d**	**e**
Domplatz	X	X	X	X	X
Universitätsplatz/Nordabschnitt Breiter Weg (in unmittelbarer Nähe vor dem Eingang zum Opernhaus)	X	X	X	Stadtrund-fahrt	X
Alter Markt	X	X	X	X	offen

Zum Beschlusspunkt 3: **„Die Finanzierung erfolgt ausschließlich über Sponsoring“** ist darauf hinzuweisen, dass Sponsoring grundsätzlich auf dem Prinzip der Gegenseitigkeit basiert.
Von der gesponserten Seite werden hier eine Reihe von konkret definierten Gegenleistungen und Nutzungsrechten erwartet. Der Sponsor verbindet mit seiner Leistung einen direkten Nutzen vor allem im Bereich Marketing und Kommunikation, ist also ein wesentliches Kommunikationsinstrument eines Unternehmens.
Im Fall einer Spende oder des Mäzenatentums, bei dem keine direkte ökonomische Nutzerwartung vorherrscht, wird eine freiwillige und unentgeltliche Leistung (Geld-, Sach-, Leistungs- oder Zeitspende), erbracht, ohne dafür eine Gegenleistung zu erwarten.

Dr. Koch

Anlage