Landeshauptstadt Magdeburg - Der Oberbürgermeister –		Drucksache DS0217/08	Datum 24.04.2008
Eigenbetrieb IV	EB TM	Öffentlichkeitsstatus öffentlich	

Beratungsfolge	Sitzung	Behandlung	Zuständigkeit
	Tag		
Der Oberbürgermeister	27.05.2008	nicht öffentlich	Kenntnisnahme
Finanz- und Grundstücksausschuss	11.06.2008	öffentlich	Beratung
Theaterausschuss	27.06.2008	öffentlich	Beschlussfassung

Beteiligungen Amt 30,Behind.b,II	Beteiligung des	Ja	Nein
	RPA		
	KFP		
	BFP		

Kurztitel

Entgeltordnung theater magdeburg

Beschlussvorschlag:

Der Betriebsausschuss Eigenbetrieb *theater magdeburg* beschließt die in der Anlage beigefügte Neufassung der Entgeltordnung des Theaters Magdeburg

Pflichtaufgaben	freiwillige Aufgaben		Maßnahmenbeginn/ Jahr		finanzielle Auswirkungen		
	X		200)9	JA	X N	IEIN
Gesamteinnahmen	jährliche		nnzierung	Objektbezogene	<u> </u>	Jahr de	
der Maßnahmen (Beschaffungs-/ Herstellungskosten)	Folgekosten/ Folgelasten ab Jahr keine x	(i.d.)	enanteil R. = ditbedarf)	Einnahmen (Zuschüsse/ Fördermittel, Beiträge)		Kassenv samkeit	
Euro 100.000	Euro	Euro)	Euro			
Wirtschaftspl	lan Jahr 2009		Verpflich				an / Invest.
veranschlagt: X	veranschlagt:		veranschlagt:	gung	veranschl		Bedarf: Mehreinn.:
Erfolgsplan	Vermögensplan		Jahr	Euro	Jahr		Euro
mit 100.000 Euro	C I	turo					
Darstellung der finanz	ziellen Auswirkunge	en a	uf den städtis	chen Hausl	halt		
Gesamtkosten/Gesamtein- nahmen der Maßnahmen (Beschaffungs-/	jährliche Folgekosten/ Folgelasten		anzierung enanteil R. =	Objektbezogene Einnahmen (Zuschüsse/		Jahr de Kassenv samkeit	wirk-
Herstellungskosten)	ab Jahr keine	Kred	ditbedarf)	Fördermittel, Beiträge)			
Euro	Euro	Euro)	Euro			
Haus	shalt		Verpflich	tungs-		Finanzola	an / Invest.
			ermächti				ramm
veranschlagt: Bedarf: Mehreinn.:	veranschlagt: Bedarf: Mehreinn.		veranschlagt:	Bedarf:	veranschl	agt:	Bedarf: Mehreinn.:
davon Verwaltungs- haushalt im Jahr mit Euro	davon Vermögens- haushalt im Jahr mit E	iuro	Jahr	Euro	Jahr		Euro
Haushaltsstellen	Haushaltsstellen						
	Prioritäten-Nr.:						
Eigenbetrieb	Sachbearbeiter Christian Ruppert						
Eigenbetriebsleiter	Unterschrift	Te	ohias Welleme	ver			

Begründung:

I. Einführung

Die letzte umfassende Preisreform des Theaters Magdeburg erfolgte mit Wirkung zum 1.8.2006. Auf die seinerzeitige Drucksache 0065/06 wird inhaltlich Bezug genommen.

Die Preisreform war seinerzeit dem Umstand geschuldet, dass es nach der Umstrukturierung der Magdeburger Theaterlandschaft im Jahr 2004 einer Harmonisierung der Entgeltregelungen der vormals selbständigen Einheiten bedurfte. Außerdem war eine Heranführung des vormals vergleichsweise niedrigen Preisniveaus an die Preissituation in ausgewählten Vergleichskommunen beabsichtigt.

Die Umsatzerlösentwicklung im Vergleich der Wirtschaftsjahre 2005 bis 2007 stellt sich wie folgt dar:

	Wirtschaftsjahr 2005	Wirtschaftsjahr 2006	Wirtschaftsjahr 2007
Eintrittserlöse	1.288.442 €	1.649.667 €	1.700.514 €
Garderobenerlöse	17.619 €	24.953 €	29.408 €
Erlöse aus Programmheftverkauf	18.100 €	24.155 €	26.898 €
Summe	1.324.160 €	1.698.774 €	1.756.819 €
Gesamtbesucherzahl	133.722	175.318	170.702

Die deutliche Steigerung der Umsatzerlöse resultiert aus folgendem Kumulationseffekt: Nach der Theaterfusion zum 1.1.2004 und dem künstlerischen Neubeginn unter dem Generalintendanten Tobias Wellemeyer wurde durch eine ausgewogene Repertoirepolitik mit bundesweiter Resonanz und eine strategische Ausweitung der überregionalen Programmvermarktung eine überproportionale Steigerung der Besucherzahl erreicht. Zusätzlich griff ab dem 2. Halbjahr 2006 die oben erwähnte Preisreform, ohne dass dies zu einer ins Gewicht fallenden Beeinträchtigung der Publikumsnachfrage geführt hätte.

Somit fand das im Jahr 2006 reformierte Preissystem eine beim Publikum hinlängliche Akzeptanz. Fortlaufende Publikumserhebungen ergaben aber auch, dass insbesondere im unmittelbaren Magdeburger Einzugsbereich eine verstetigt überdurchschnittliche Preissensibilität besteht. Signifikant ist außerdem, dass trotz äußerst attraktiver Rabattangebote für den Besuch im Klassenverbund im Bereich der Schulbesuche große Preisakzeptanzprobleme der Elternschaft zu beobachten waren.

Die Tarifpartner im Öffentlichen Dienst haben am 31.3.2008 eine Tarifeinigung für die Jahre 2008 und 2009 erzielt, die für das Theater Magdeburg nach Auslaufen der haustarifvertraglichen Vereinbarungen zum 31.12.2008 einen Personalkostenmehraufwand von 1,864 Millionen Euro ab dem Wirtschaftsjahr 2009 nach sich ziehen wird.

Zur Bewältigung dieser Problemlage hat die Theaterleitung ein Mehr-Säulen-Modell entwickelt, das u.a. eine erneute Preisreform mit Wirkung zu Beginn der Spielzeit 2008 / 2009 vorsieht.

Bei den unumgänglichen Preiserhöhungen hatte die Theaterleitung insbesondere auch die soziale Verträglichkeit der Maßnahmen im Blick. Insbesondere Preisangebote, die darauf abzielen, Kinder, Schüler, Jugendliche, Auszubildende und Studenten an das Programmspektrum des Theaters Magdeburg heranzuführen, wurden aus diesem Grund nur äußerst moderat erhöht. Auch wurden die Anhebungen durchgehend so konzipiert, dass insbesondere Stammbesuchern des Theaters Magdeburg der regelmäßige Theaterbesuch nicht aus finanziellen Gründen erschwert oder gar unmöglich wird. Die Abonnemententgelte wurden entsprechend an die Veränderungen der Regelentgelte im Einzelkartenverkauf angepasst.

Mit der Preisreform wurde die bisherige Garderobengebühr von 0,50 EUR in den Ticketpreis integriert. Diese wird künftig nicht mehr gesondert erhoben. Damit soll der Service für das Publikum an der Garderobe verbessert werden.

Es wird prognostiziert, dass durch die Preisreform ab dem Wirtschaftsjahr 2009 Mehrerlöse in Höhe von 100.000 EUR p.a. erzielt werden können. Dabei wird davon ausgegangen, dass sich die Preissteigerungen noch im durchschnittlichen Akzeptanzbereich des Publikums bewegen und es somit zu keinem ins Gewicht fallenden preisbedingten Besucherrückgang kommen wird. Dennoch kann nicht ausgeschlossen werden, dass bestimmte Publikumsschichten die Preiserhöhungen als auf ihre individuelle Situation bezogen nicht mehr sozialadäquat bewerten werden und insofern in Zukunft von Theaterbesuchen absehen werden.

Außerdem ist festzuhalten, dass sich der oben dargelegte Kumulationseffekt der Jahre 2006 und 2007 nicht wiederholen wird, da mit einer derartigen repertoire- und vermarktungsbedingten weiteren Besuchersteigerung nicht erneut gerechnet werden kann. Vielmehr bewegt sich das Theater Magdeburg hier inzwischen an der Sättigungsgrenze seines Einzugsbereiches.

Somit kann durch die neuerliche Preisreform nur ein kleinerer Teil der durch Tarifabschluss vom 31.3.2008 erzeugten Problemlage bewältigt werden.

II. Synopse Altpreis / Neupreis

1. Regelentgelte für den Einzelkartenverkauf

1.1. Oper, Operette, Ballett

Platzgruppe	A	В	С	D	Е
Vollpreis	25,00 [24,00]	23,00 [22,00]	19,00 [18,00]	14,00 [13,00]	10,00 [9,00]
Ermäßigungspreis	20,00 [19,00]	18,00 [17,00]	14,00 [14,00]	11,00 [11,00]	7,00 [7,00]

1.2. Musical

Platzgruppe	A	В	С	D	Е
Vollpreis	31,00 [29,00]	28,00 [27,00]	25,00 [23,00]	20,00 [18,00]	15,00 [14,00]
Ermäßigungspreis	25,00 [23,00]	22,00 [21,00]	20,00 [18,00]	16,00 [15,00]	12,00 [11,00]

1.3. Sinfoniekonzerte und Sonderkonzerte

Platzgruppe	A	В	С	D
Vollpreis	23,00 [20,00]	20,00 [17,00]	16,00 [14,00]	12,00 [10,00]
Ermäßigungspreis	17,00 [14,00]	14,00 [12,00]	12,00 [10,00]	9,00 [7,00]

1.4. Schauspiel

Vollpreis (alle Plätze)	14,00 [12,00]
Ermäßigungspreis (alle Plätze)	7,00 [6,00]

1.5. Kammeroper und Kammerkonzerte

Vollpreis (alle Plätze)	14,00 [12,00]
Ermäßigungspreis (alle Plätze)	7,00 [6,00]

1.6. Weihnachtsmärchen

Vollpreis (alle Plätze)	14,00 [10,00]
Ermäßigungspreis (alle Plätze)	7,00 [5,00]

1.7. Theaterjugendclub / Theaterkinderclub (Bühnen im Schauspielhaus, Bühnen im Opernhaus außer Großer Bühne)

Vollpreis (alle Plätze)	8,00 [8,00]
Ermäßigungspreis (alle Plätze)	4,00 [4,00]

1.8. Premierenzuschlag

Premierenzuschlag (alle Genres)	4,00 [4,00]
Tremmerenzasemas (and Gemes)	1,00 [1,00]

2. Regelrabatte für Besuchergruppen

2.1. Individuell anreisende Besuchergruppen ab 10 Personen (Oper, Operette, Ballett, Musical – Große Bühne im Opernhaus)

Individuell anreisende Besuchergruppen ab 10 Personen zahlen je Person den jeweils im Einzelkartenverkauf gültigen Ermäßigungspreis. Die Regelung bleibt unverändert.

2.2. Theaterbus für Besuchergruppen ab 25 Personen (Oper, Operette, Ballett, Musical – Große Bühne im Opernhaus; nur Platzgruppen A und B)

Für Besuchergruppen ab 25 Personen aus Sachsen-Anhalt, Süd-Ost-Niedersachsen und West-Brandenburg kann gegen Entrichtung des jeweils im Einzelkartenverkauf gültigen Vollpreises je Person der Transfer mit dem Theaterbus gestellt werden. Es ist stets zu gewährleisten, dass der Transfer wirtschaftlich durchgeführt werden kann. Die Regelung bleibt unverändert.

2.3. "Happy-Ticket" für Schülergruppen ab 10 Schülern

Genre	Oper, Operette, Ballett, Weihnachtsmärchen	Musical	Schauspiel
Preis je Schüler (alle Plätze)	5,00 [5,00]	10,00 [9,00]	4,00 [4,00]

Genre	Konzerte für junge Zuschauer
Preis je Schüler (alle Plätze)	4,00 [4,00]

3. Abonnements

3.1. Premierenabonnement Musiktheater: 8 Premierenvorstellungen plus 1 Abonnentengala

Platzgruppe	A	В	С	D	Е
Abonnementpreis	165,00	155,00	130,00	105,00	80,00
	[160,00]	[144,00]	[126,00]	[98,00]	[76,00]

3.2. Abonnement Musiktheater: 8 Regelvorstellungen plus 1 Abonnentengala

Platzgruppe A B C D H	3
-----------------------	---

Abonnementpreis	140,00	130,00	110,00	80,00	60,00
	[126,00]	[110,00]	[94,00]	[70,00]	[54,00]

3.3. Premierenabonnement Schauspiel: 6 Premierenvorstellungen plus 1 Abonnentengala

Abonnementpreis (alle Plätze)	75,00 [68,00]

3.4. Mischabonnement: 4 Musiktheaterpremieren- und 4 Schauspielpremierenvorstellungen

Platzgruppe	A	В	С	D	Е
Abonnementpreis	130,00	125,00	115,00	100,00	90,00
	[128,00]	[120,00]	[112,00]	[96,00]	[84,00]

3.5. Premierenabonnement Ballett: 3 Premierenvorstellungen

Platzgruppe	A	В	C	D	E
Abonnementpreis	65,00	60,00	50,00	40,00	30,00
	[62,00]	[56,00]	[48,00]	[36,00]	[28,00]

3.6. Wahlabonnement: 6 Vorstellungen beliebigen Genres

Der Erwerber einer Sechserkarte erhält bei 6 Vorstellungen beliebigen Genres eine Rabattierung von 50% auf das jeweilige Regelentgelt im Einzelkartenverkauf.

3.7. Abonnement Musiktheater mit integriertem Bustransfer auf festen Linien: 5 Regelvorstellungen

Platzgruppe	A	В	C
Abonnementpreis	110,00 [104,00]	100,00 [94,00]	[84,00]

3.8. Abonnement Sinfoniekonzerte: 10 Konzerte (jeweils donnerstags oder freitags)

Platzgruppe	A	В	С	D
Abonnementpreis	155,00 [140,00]	140,00 [124,00]	115,00 [100,00]	80,00 [72,00]

3.9. Abonnement Kammerkonzerte: 5 Kammerkonzerte (sonntags im Schauspielhaus)

3.10. Wahlabonnement für Personen bis 18 Jahre: 3 Ballettvorstellungen

3er-Couponheft	15,00 [15,00]

- 3.11. Wahlabonnement für Mitglieder des Jugenclubs theater magdeburg:
- 1 Ballettvorstellung, 2 Musiktheatervorstellungen und/oder Konzerte, 1 Musicalvorstellung, 4 Schauspielvorstellungen

8er-Couponheft	40,00 [40,00]
----------------	---------------

3.12. Wahlabonnement für Mitglieder des Kinderclubs *theater magdeburg*: 1 Ballettvorstellung, 1 Vorstellung "Theater für junge Zuschauer / Oper oder Konzert", 1 Vorstellung "Theater für junge Zuschauer / Schauspiel"

3er-Couponheft	15,00 [15,00]
----------------	---------------

- 4. Sonstige Rabatte
- 4.1. Bühnencard Sachsen-Anhalt

Bühnencard Sachsen-Anhalt	48,50 [48,50]

Der Erwerber einer Bühnencard Sachsen-Anhalt des Theaters Magdeburg erhält bei allen Vorstellungen des Theaters Magdeburg in der jeweils gültigen Spielzeit eine Rabattierung von 50% auf das jeweilige Regelentgelt im Einzelkartenverkauf.

Der Erwerber der Bühnencard Sachsen-Anhalt der anderen assoziierten Theater (Anhaltisches Theater Dessau, Nordharzer Städtebundtheater Quedlinburg-Halberstadt, Opernhaus Halle) erhält bei allen Vorstellungen des Theaters Magdeburg in der jeweils gültigen Spielzeit eine Rabattierung von 25% auf das jeweilige Regelentgelt im Einzelkartenverkauf.

4.2. Lastminute-Ticket für Schüler und Studenten

Lastminute-Ticket	(alle Plätze)	7,00 [6,00]

Schüler und Studenten können bei freien Plätzen ab 10 Minuten vor Veranstaltungsbeginn in den Genres Oper, Operette, Ballett und Konzerte ein Lastminute-Ticket erwerben.

4.3. "Netter Preis"

Genre	Musiktheater	Schauspiel
Netter Preis (alle Plätze)	12,00 [9,00]	8,00 [6,00]

Je Genre kann einmal im Monat eine Vorstellung zum "Netten Preis" vermarktet werden.

4.4. Rabattkarten von Sponsoringpartnern

Inhabern von Rabattkarten von Sponsoringpartnern des Theaters Magdeburg kann im Rahmen des Sponsorships eine Rabattierung von bis zu 30% auf das jeweilige Regelentgelt im Einzelkartenverkauf gewährt werden. Näheres ist in der jeweiligen Sponsoringvereinbarung zu regeln. Die Regelung bleibt unverändert.

Anlagen:

Präambel

Anlage 1 - Entgelte für Veranstaltungen des Theaters Magdeburg

Anlage 2 - Sitzplan Musiktheater (Oper, Operette, Ballett, Musical – Große Bühne Opernhaus)

Anlage 3 - Sitzplan Konzerte (Sinfoniekonzerte, Sonderkonzerte – Große Bühne Opernhaus)