

# Landeshauptstadt Magdeburg

## Stellungnahme der Verwaltung öffentlich

|          |                   |            |
|----------|-------------------|------------|
| Stadtamt | Stellungnahme-Nr. | Datum      |
| IV       | S0274/08          | 26.11.2008 |

|  |            |
|--|------------|
| zum/zur  |            |
| A0176/08 FDP-Ratsfraktion  |            |
| Bezeichnung  |            |
| Reformationsjubiläum und Messeteilnahme in Nashville   |            |
| Verteiler  | Tag        |
| Der Oberbürgermeister  | 02.12.2008 |
| Ausschuss für Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung<br>und kommunale Beschäftigungspolitik | 29.01.2009 |
| Verwaltungsausschuss   | 06.02.2009 |
| Stadtrat   | 26.02.2009 |

Zum gegenwärtigen Zeitpunkt gibt es noch keine verbindlich feststehenden Veranstaltungen bis 2017, die bereits öffentlich beworben bzw. vermarktet werden könnten. Vielmehr wurde mit der Eröffnung der Lutherdekade gleichsam der Startschuss für umfangreiche Marketingkooperationen gegeben.

Die Magdeburger Marketing Kongress und Tourismus GmbH (MMKT) ist eng in die nationale wie internationale Vermarktung des Reformationsjubiläums eingebunden. Genannt seien hier vor allem die Aktivitäten der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) sowie des „Europäischen Tourismusverbundes Stätten der Reformation e.V.“, zu deren Mitgliedern die MMKT gehört.

Die DZT hat Magdeburg ganz offiziell in den Kreis der Luther-Orte für die Vermarktung des Themas aufgenommen. In diesem Kontext war die MMKT auch zur ersten Sitzung des DZT-Arbeitskreises Auslandsmarketing „Luther – 500 Jahre Reformation“ im September nach Wittenberg eingeladen.

Auf touristisch relevanten Messen zum Thema „Spirituelles Reisen“ in den USA in den kommenden Jahren wird die MMKT nicht mit eigenen Mitarbeitern vor Ort sein. Neben finanziellen Gründen vor allem deshalb, weil das Thema „Magdeburg und die Reformation“ in erster Linie über die DZT und den Europäischen Tourismusverbund „Stätten der Reformation“ erfolgen soll. So plant der Verbund beispielsweise, sich im kommenden Jahr an einer Messe für spirituellen Tourismus in den USA zu beteiligen. Mit dem Verein „Wege zu Luther“ möchte sich der Verbund „Stätten der Reformation“ in naher Zukunft darüber abstimmen, in welcher Form eine Beteiligung an der in dem Antrag genannten Messe für Christliche Medien und Reisedestinationen NRB möglich erscheint.

Für das internationale Verkaufshandbuch der DZT (Booking Germany) hat die MMKT ein buchbares Reiseangebot zum Thema Luther entwickelt, um ab Ende 2008 vor allem für den US-amerikanischen Vertrieb in dem Katalog gelistet zu sein. Darüber hinaus führt der Europäische Tourismusverbund demnächst Gespräche mit einem namhaften Reiseveranstalter, um buchbare Reiseangebote insbesondere in den USA effizient anbieten und vermarkten zu können. Die MMKT unterstützt das Projekt und wäre als buchbare Destination in einem solchen Veranstaltungskatalog vertreten.

Spezielle Luther-Stadtführungen werden momentan vorbereitet, eine erste wird am 10. November gemeinsam mit dem Verband Magdeburger Stadtführer e.V. angeboten.

Die o.g. Ausführungen basieren auf einer entsprechenden Zuarbeit der MMKT.

Darüber hinaus wird auf die Information 0341/08 verwiesen.

Dr. Koch