Landeshauptstadt Magdeburg
Änderungsantrag

Zum Verhandlungsgegenstand	Datum
A0247/08	20.01.2009

A0247/08/1 öffentlich

Absender	
DIE LINKE. Fraktion im Stadtrat	
Gremium	**Sitzungstermin**
Stadtrat	22.01.2009
Kurztitel	
Öffentliche Ausschreibung eines Wettbewerbs zur Erstellung eines Image Films über die Landeshauptstadt Magdeburg	

Dieser Änderungsantrag ersetzt den Originalantrag A247/08

Der Stadtrat möge beschließen:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt,

die öffentliche Ausschreibung der Erstellung von aktuellen ImageFilmen über die LH Magdeburg als ein Schlüsselelement einer erfolgreichen Stadt-Marketingstrategie sehr zeitnah zu prüfen und den Stadtrat über damit in Zusammenhang stehende Maßnahmen und Ideen zu informieren.

Begründung:

Ein pass- und zielgenaues Marketing gewinnt in einer globalisierten Welt an stetig wachsender Bedeutung. Die erfolgreiche Präsentation unserer Landeshauptstadt Magdeburg als politisches, wirtschaftliches, wissenschaftliches und kulturell-touristisches Zentrum mit mehr als tausendjähriger Geschichte in Sachsen-Anhalt – sei es bspw. auf einschlägigen Messen und Kongressen im In- oder Ausland in Europa oder weltweit – ist wesentliches Schlüsselelement für das Wecken von Interesse, das Schaffen von Begeisterung und letztlich die Akquise von touristischen und anderen potentiellen Zielgruppen. Sie bedarf daher höchstmöglicher Aufmerksamkeit und eines wohldurchdachten Konzeptes. Dabei steht außer Frage, dass im Zeitalter der Mediengesellschaft auch künstlerisch ansprechend gestaltete ImageFilme über die Vielfalt der LH Magdeburg, der Universitäts- und Wissenschaftsstadt gelegen im Herzen Europas, ein unverzichtbarer Bestandteil jedweder Stadt-Marketingstrategie sind.

Oliver Müller
Stellv. Fraktionsvorsitzender