

<b>Landeshauptstadt Magdeburg</b> - Der Oberbürgermeister -		Datum 21.04.2009
Dezernat I	Amt I/03	<b>Öffentlichkeitsstatus</b> öffentlich

I N F O R M A T I O N

**I0100/09**

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister	02.06.2009	nicht öffentlich
Stadtrat	25.06.2009	öffentlich

Thema: Sponsoringleistungen 2008 für die Landeshauptstadt Magdeburg

Sponsoring hat für die öffentliche Verwaltung und auch für die Landeshauptstadt Magdeburg in den letzten Jahren aufgrund immer knapper werdender Haushaltsmittel zunehmend an Bedeutung gewonnen. Sponsoring dient einerseits dem Bedürfnis der öffentlichen Hand, Aktivitäten und Ziele der Verwaltung durch Unterstützung von Sponsoringleistungen zu fördern, andererseits eröffnet es dem Sponsor auch die Möglichkeit, einen öffentlichkeitswirksamen Werbeeffekt zu erreichen.

Beim Sponsoring ist sicherzustellen, dass nicht der Eindruck entsteht, die öffentliche Verwaltung ließe sich von den Interessen des Sponsors leiten oder behördliche Entscheidungen seien durch sachfremde Erwägungen beeinflusst.

Aus diesem Grund hat die Landeshauptstadt Magdeburg die Dienstanweisung I/03/02 über Sponsoring am 11. Januar 2005 beschlossen, die Leitlinien und Handlungsanweisungen für die Praxis beim Sponsoring enthält.

Auf der Grundlage dieser Dienstanweisung wird dem Stadtrat aus Transparenzgründen jährlich durch die Kontrollstelle I/03 eine Auflistung aller Sponsoringleistungen von Unternehmen vorgelegt.

Um die finanztechnische Überprüfung und Transparenz zu gewährleisten, sollten Sponsoringleistungen schriftlich vereinbart werden. Dem sind fast alle Fachbereiche, Ämter und Eigenbetriebe gefolgt. In den Fällen, bei denen keine förmliche Vereinbarung getroffen wurde (s. Anlage), liegt der Kontrollstelle I/03 Korrespondenz vor, aus der eindeutig die Leistung und Gegenleistung erkennbar ist. Somit ist auch hier die Transparenz gewahrt.

Im Jahr 2008 wurden Projekte der Stadt i. H. von **206.760,00 EUR** gefördert. In dieser Summe enthalten sind drei Sponsoringleistungen i. H. von 52.850,00 EUR, die von den Unternehmen für die Veröffentlichung nicht freigegeben wurden. Sie liegen dem Oberbürgermeister vor und können bei Bedarf von den Stadträten eingesehen werden.

Gegenüber dem Vorjahr wurden 30.235,00 EUR mehr gesponsert. Nach Dezernaten unterteilt stellen sich die Sponsoringleistungen im Vergleich zum Vorjahr wie folgt dar:

<b>Dezernat</b>	<b>Sponsoringleistungen Jahr 2007 in EUR</b>	<b>Sponsoringleistungen Jahr 2008 in EUR</b>
Dezernat I	<b>5.600,00</b>	<b>5.000,00</b>
Dezernat II	<b>18.328,34</b>	<b>14.110,00</b>
Dezernat III	<b>20.000,00</b>	<b>28.500,00</b>
Dezernat IV	<b>50.535,00</b>	<b>48.300,00</b>
Dezernat V	<b>22.962,00</b>	<b>6.600,00</b>
Dezernat VI	<b>1.250,00</b>	<b>51.400,00</b>
Sponsoring nichtöff. Teil	<b>57.850,00</b>	<b>52.850,00</b>
<b>Gesamt</b>	<b>176.525,34</b>	<b>206.760,00</b>

Die Darstellung zeigt, dass im Dezernat V im Jahr 2008 rd. 16.000 EUR weniger Sponsoringleistungen erzielt wurden. Dies ist darin begründet, dass das Städtische Klinikum aufgrund der GmbH-Bildung nicht mehr in der Auflistung enthalten ist.

Im Vergleich zum Vorjahr konnte das Dezernat VI rd. 50.000 EUR mehr Sponsoringgelder akquirieren; hier für die Projektförderung „Zollbrücke – Historische Beleuchtung (Komplettierung der Beleuchtungsmaste mit Kandelaberschmuck)“.

Holger Platz

**Anlage**