

<b>Antrag</b> öffentlich	Datum 14.05.2009	Nummer A0110/09
Absender <b>FDP-Ratsfraktion</b>		
Adressat  Vorsitzender des Stadtrates Herrn Ansorge		
Gremium	Sitzungstermin	
Stadtrat	28.05.2009	

Kurztitel  Bewerbung um Germany Travel Mart (GTM)
---

Der Stadtrat möge beschließen:

Der Oberbürgermeister möge die Prüfung veranlassen, dass sich die Landeshauptstadt Magdeburg allein oder im Verbund mit der Region oder einer anderen Großstadt um die Durchführung des Germany Travel Mart (GTM) der Deutschen Zentrale für Tourismus bewirbt.

Der Antrag soll im RWB beraten werden.

### **Begründung:**

Der GTM ist eine Veranstaltung der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT), bei der sich das Reiseland Deutschland alljährlich den internationalen Einkäufern und Medienvertretern präsentiert und neue Kampagnen vorstellt.

2008 fand die Veranstaltung in München statt, 2009 in Rostock, 2010 präsentiert sich Deutschland ganz im Zeichen der Kulturhauptstadt Europas „Ruhr 2010“ und wird in Mainz mit den Partnerstädten Frankfurt und Wiesbaden durchgeführt, 2011 veranstaltet Bonn mit den Partnerstädten Düsseldorf und Köln die Messe.

Die DTZ als nationale Marketingorganisation für das Reiseland Deutschland wirbt im Auftrag der Bundesregierung für die Touristische Vielfalt Deutschlands in allen wichtigen Märkten weltweit. Sie verfolgt das Ziel, das positive Image für das Reiseland Deutschland im In- und Ausland zu bewerben und den Tourismus in und nach Deutschland zu fördern.

Zu prüfen wäre, ob die Region Magdeburg – Dessau – Halle bspw. mit dem Reformationsjubiläum 2017 oder auch der Straße der Romanik werben könnte. Wichtig erscheint uns hier, dass die Landeshauptstadt aus diesem Prozess nicht ausgekoppelt wird.

Carsten Klein  
Stadtrat