

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
Team 5	S0192/09	10.06.2009

zum/zur	
A0110/09 der FDP-Ratsfraktion	
Bezeichnung	
Bewerbung um Germany Travel Mart (GTM)	
Verteiler	Tag
Der Oberbürgermeister	23.06.2009
Ausschuss für Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung und kommunale Beschäftigungspolitik	27.08.2009
Stadtrat	10.09.2009

Der Germany Travel Mart, kurz GTM, ist die mit Abstand wichtigste Fachmesse für internationale Reiseveranstalter in Deutschland und damit die größte Incoming-Veranstaltung für den Deutschland-Tourismus überhaupt.

Nach Auskunft der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) in Frankfurt/ Main besteht grundsätzlich die Möglichkeit, sich für die Ausrichtung des GTM zu bewerben. In diesem Zusammenhang sind noch einige Termine ab dem Jahr 2012/ 2013 verfügbar.

Nach einer ersten Einschätzung ist die ausrichtende Stadt verpflichtet, etwa eine Million Euro für die Veranstaltung bereit zu stellen. Ein differenziertes Anforderungsprofil für die ausrichtenden Städte und ihre Marketinggesellschaften wird derzeit von der DZT erarbeitet und soll potentiellen Bewerbern zur Verfügung gestellt werden.

Die MMKT als Tourismusmarketinggesellschaft der Landeshauptstadt würde eine Bewerbung sehr begrüßen, eventuell gemeinsam mit Partnern wie der Stadt Halle (Saale), Wernigerode oder Quedlinburg. Im Jahr 2010 kooperieren beispielsweise Mainz, Frankfurt/ Main und Wiesbaden in der Ausrichtung des Germany Travel Mart. Nach der Ausrichtung des Deutschen Tourismustages Ende 2007 in Magdeburg wäre der GTM ein unschätzbare Beitrag zur stärkeren internationalen Vermarktung der Region und des gesamten Landes Sachsen-Anhalt. Hier wäre eine enge Zusammenarbeit mit der Landesebene unerlässlich.

Rainer Nitsche

Beigeordneter für Wirtschaft, Tourismus
und regionale Zusammenarbeit