

Anfrage

öffentlich

Datum

11.03.2010

Nummer

F0039/10

Absender

FDP-Ratsfraktion

Adressat

Oberbürgermeister
Herrn Dr. Lutz TrümperGremium
StadtratSitzungstermin
25.03.2010

Kurztitel

Entwicklung Regio Card nach Vorbild der Magdeburg Tourist Card

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

in der Information I0175/09 Sachstand und Perspektiven der interkommunalen Zusammenarbeit“ wird unter II.3. eine gemeinsame Gästekarte der Landkreise und der Städte der Region vorgeschlagen. Gemeint ist die Einführung einer Regio Card nach dem Vorbild der Magdeburg Tourist Card. Dadurch wird die MTC zu einem wichtigen Maßstab für die Entwicklung eines überregionalen Produktes der Tourismuswirtschaft.

Ich bitte um die schriftliche Beantwortung nachstehender Fragen:

1. Welche Erfahrungen hat die MMKT seit ihrer Einführung mit der MTC gemacht?
2. Wie viele MTC wurden jährlich verkauft?
3. Welche Angebote haben sich besonders bewährt, welche eher weniger?
4. In welchen Abständen werden die Angebote der MTC überarbeitet?
5. Hat es Wechsel in den Angeboten/bei den Partnern gegeben? Wenn ja welche und warum?
6. Wie viele Partner beteiligen sich im Durchschnitt jährlich an der MTC?
7. Steht die MMKT im Erfahrungsaustausch mit anderen vergleichbaren Städten, die ein ähnliches Angebot unterbreiten?
8. Wird bei der Entwicklung einer Regio Card die Otto-Kampagne der Landeshauptstadt Magdeburg berücksichtigt?

Dr. H. Hörold
Stadtrat