

**Anfrage**

öffentlich

Datum	21.04.2010	Nummer	F0072/10
Absender		Torsten Hans <b>DIE LINKE Fraktion</b>	
Adressat			
Oberbürgermeister Herrn Dr. Lutz Trümper			
Gremium		Sitzungstermin	
Stadtrat		22.04.2010	

**Kurztitel**

Dachmarkenkampagne "ottostadt magdeburg"

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister:

Vor der Beschlussfassung über die Dachmarkenkampagne wurde seitens der Befürworter der Dachmarkenkampagne und seitens der Verwaltung immer wieder auf die direkte positive Wirkung der Kampagne auf Magdeburger Unternehmen durch die Vergabe von Aufträgen verwiesen.

Ich frage Sie in diesem Zusammenhang:

1. Wie viele Unternehmen aus Magdeburg sind an der Umsetzung der Dachmarkenkampagne Ottostadt beteiligt?
2. Wie viele von diesen Unternehmen sind nicht-kommunale Unternehmen?
3. Um welche Unternehmen handelt es sich?

Ich bitte um eine kurze mündliche und ausführliche schriftliche Beantwortung.

Torsten Hans  
(Stadtrat)