

<b>Landeshauptstadt Magdeburg</b> - Der Oberbürgermeister -		Datum 29.04.2010
Dezernat I	Amt I/03	<b>Öffentlichkeitsstatus</b> öffentlich

**I N F O R M A T I O N**

**I0115/10**

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister	18.05.2010	nicht öffentlich
Stadtrat	27.05.2010	öffentlich

Thema: Sponsoringleistungen 2009 für die Landeshauptstadt Magdeburg

Unter Sponsoring ist die Gewährung von Geld oder geldwerten Vorteilen durch Einzelpersonen oder Unternehmen zur Förderung von Personen, Gruppen oder Organisationen in sportlichen, kulturellen, wissenschaftlichen, sozialen oder ähnlich bedeutsamen gesellschaftspolitischen Bereichen zu verstehen, mit der regelmäßig auch eigene unternehmensbezogene Ziele der Öffentlichkeitsarbeit bzw. Werbung verfolgt werden. Sponsoring basiert immer auf dem Prinzip von Leistung und Gegenleistung. Hiervon ausgenommen sind Förderungen durch Stiftungen wie z. B. Kulturstiftung der Länder, Kulturstiftung Kaiser Otto, Ernst-von-Siemens-Kunststiftung u. ä. sowie Einrichtungen, deren Unternehmenszweck mit der Unterstützung kultureller, sportlicher etc. Ereignisse definiert ist (z. B. Lotto-Toto-GmbH).

Sponsoring hat aufgrund der zunehmend schwierigen Haushaltssituation vieler Kommunen für die öffentliche Verwaltung und so auch für die Landeshauptstadt Magdeburg in den vergangenen Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Es ist vor allem für Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit, sportliche und kulturelle Veranstaltungen sowie Ausstellungen und soziale Projekte geeignet, da sicherzustellen ist, dass die Inhalte der öffentlich-rechtlichen Verwaltungstätigkeit nicht durch sachfremde Erwägungen beeinflusst werden, insbesondere der Sponsor von der Verwaltung keine öffentlich-rechtliche Genehmigung erwartet. Zur Vermeidung des Anscheins der Befangenheit der öffentlichen Verwaltung muss jede Form der finanziellen Unterstützung staatlichen Handelns für die Öffentlichkeit erkennbar und nachvollziehbar also transparent sein.

Auf der Grundlage der Dienstanweisung I/03/02 über Sponsoring vom 11. Januar 2005 wird dem Stadtrat der Landeshauptstadt Magdeburg deshalb jährlich durch die Kontrollstelle I/03 eine Auflistung aller Sponsoringleistungen von Unternehmen und Privatpersonen vorgelegt.

Grundsätzlich soll über die Leistung eines Sponsors an die Landeshauptstadt Magdeburg eine schriftliche Vereinbarung, in der die Art und der Umfang der Leistung sowie die Laufzeit festgelegt sind, geschlossen werden. Bis auf zwei Sponsoringleistungen, für die aber Unterlagen, aus denen Leistung und Gegenleistung hervorgehen, vorliegen, sind die Ämter, Fachbereiche

und Eigenbetriebe dieser Vorgabe im vergangenen Jahr gefolgt. Um die finanztechnische Überprüfung und Transparenz gewährleisten zu können, ist auf das Erfordernis der schriftlichen Fixierung auch künftig besonderes Augenmerk zu legen.

Im Jahr 2009 wurden Projekte der Landeshauptstadt Magdeburg in Höhe von **236.188,40 EUR** gefördert. In dieser Summe sind Sponsoringleistungen in Höhe von 114.550,00 EUR enthalten, die von den Sponsoren für die Veröffentlichung nicht freigegeben wurden. Sie liegen dem Oberbürgermeister vor und können bei Bedarf von den Stadträten eingesehen werden.

Zusätzlich zu den vorgenannten Sponsoringleistungen wurden sieben Kooperationsvereinbarungen für die „Lange Nacht der Wissenschaft“ mit teilnehmenden Forschungseinrichtungen (Gesamtvolumen 15.500,00 Euro) abgeschlossen. Die Kooperationspartner beteiligten sich an Druck-/Marketingkosten für die „4. Lange Nacht der Wissenschaft“.

Nach Dezernaten unterteilt, stellen sich die Sponsoringleistungen (öffentlicher Teil) des vorletzten und letzten Jahres wie folgt dar:

<b>Dezernat</b>	<b>Sponsoringleistungen im Jahr 2008 (in Euro)</b>	<b>Sponsoringleistungen im Jahr 2009 (in Euro)</b>
Dezernat I	<b>5.000,00</b>	<b>7.477,20</b>
Dezernat II	<b>14.110,00</b>	<b>14.300,00</b>
Dezernat III	<b>28.500,00</b>	<b>0,00</b>
Dezernat IV	<b>48.300,00</b>	<b>87.500,00</b>
Dezernat V	<b>6.600,00</b>	<b>1.200,00</b>
Dezernat VI	<b>51.400,00</b>	<b>11.161,20</b>
Sponsoring nichtöffentl. Teil	<b>52.850,00</b>	<b>114.550,00</b>
<b>Gesamt</b>	<b>206.760,00</b>	<b>236.188,40</b>

Im Vergleich zum Vorjahr erhöhte sich das Wertvolumen des Sponsorings um 29.428,40 EUR.

Um nachvollziehbar darstellen zu können, welcher Sponsoringumfang in den einzelnen Dezernaten im Jahr 2009 tatsächlich erzielt wurde, sind die in der obigen Tabelle unter „Sponsoring nichtöffentl. Teil“ zusammengefassten Sponsoringleistungen ebenfalls den jeweiligen Dezernaten zugeordnet worden. Die nachfolgende Tabelle stellt die Sponsoringleistungen im Jahr 2009 nach Dezernaten detailliert dar:

<b>Dezernat</b>	<b>Sponsoringleistungen - Gesamthöhe -</b>	<b>davon: Sponsoringleistungen – öffentlicher Teil – (in Euro)</b>	<b>davon: Sponsoringleistungen, die auf Wunsch der Sponsoren vertraulich behandelt werden (in Euro)</b>
OB	<b>17.000,00</b>	0,00	17.000,00
Dez. I	<b>7.477,20</b>	7.477,20	0,00
Dez. II	<b>17.100,00</b>	14.300,00	2.800,00
Dez. III	<b>0,00</b>	0,00	0,00
Dez. IV	<b>182.250,00</b>	87.500,00	94.750,00
Dez. V	<b>1.200,00</b>	1.200,00	0,00
Dez. VI	<b>11.161,20</b>	11.161,20	0,00

<b>Gesamt</b>	<b>236.188,40</b>	121.638,40	114.550,00

Die Darstellung zeigt, dass im Dezernat III im Jahr 2009 keine Sponsoringleistungen erzielt wurden. Dies ist vor allem durch die Aufgabenumstrukturierung im Bereich OB/Dezernat III - konkret die Einrichtung des Teams Wissenschaft im BOB und der dadurch bedingte Aufgabenübergang der Organisation und Durchführung der Veranstaltung „Lange Nacht der Wissenschaft“ vom Dezernat III ins BOB (einschließlich Sponsoringleistungen) begründet.

Im Rahmen der Imagekampagne Ottostadt hat sich das Dezernat III für dieses Jahr das Ziel gesetzt, rund ein Drittel der für die Kampagne im Jahr 2010 benötigten Finanzmittel über Sponsoring einzuwerben. Dieses Ziel wird erreicht werden, denn mit Stand Ende April liegen bereits Zusagen für monetäre Sponsoringleistungen in einer Höhe von 132.000 Euro vor und darüber hinaus sind Sachleistungen sowie Unterstützung bei Marketingaktionen von Sponsoren zugesichert worden.

Im Vergleich zum Vorjahr hat auch das Dezernat VI im Jahr 2009 rund 40.000 Euro weniger Sponsoringleistungen erhalten. Hier ist zu beachten, dass im Jahr 2008 allein für die Projektförderung „Zollbrücke - Historische Beleuchtung (Komplettierung der Beleuchtungsmaste mit Kandelaberschmuck) 50.000 Euro Sponsoringgelder akquiriert werden konnten. Im vergangenen Jahr gelang es, für die Errichtung eines Kinderspielplatzes in Rothensee, Sponsoringleistungen in Höhe von rund 11.000 Euro zu erzielen.

Im Kulturbereich ist im vergangenen Jahr eine erhebliche Steigerung an Sponsoringleistungen zu verzeichnen. Wurden im Jahr 2008 im Dezernat IV Veranstaltungen, Ausstellungen und Projekte mit Sponsoring in Höhe von 101.150,00 EUR unterstützt, so waren es im Jahr 2009 182.250,00 EUR. Die Steigerung des Gesamtumfangs ist vor allem auf höhere Einzelsponsoringleistungen für den Fachbereich Kultur, Stadtgeschichte und Museen (konkret die Ausstellung „Aufbruch in die Gotik“ des Kulturhistorischen Museums und den Fachdienst Bibliotheken) und das Kulturbüro zurückzuführen.

Holger Platz

**Anlage**