

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
III	S0124/10	20.05.2010
zum/zur		
F0066/10 FDP-Fraktion		
Bezeichnung		
Public-Viewing zur Fußball-Weltmeisterschaft		
Verteiler	Tag	
Der Oberbürgermeister	25.05.2010	

Wird, und wenn ja auf welchem zentralen Platz der Landeshauptstadt, das Public Viewing anlässlich der Fußballweltmeisterschaft vom 11. Juni bis 11. Juli 2010 stattfinden?

Die MDCC-Arena löst 2010 die traditionellen Public-Viewing-Stätten wie den Domplatz oder den Alten Markt ab und sorgt damit für ein besonderes Ambiente bei den Übertragungen der WM-Gruppenspiele der deutschen Mannschaft am 13.06., 18.06. und 23.06. sowie allen noch folgenden DFB-Spielen im Turnierverlauf. Auf einer 34 m²-Videoleinwand können die Fans der DFB-Auswahl ihr Team bei allen Begegnungen im Rahmen der Fußball-Weltmeisterschaft unterstützen. Die Haupttribüne der MDCC-Arena bietet bis zu 7.000 Besuchern Platz, denen alle eine optimale Sicht auf die Übertragungswand garantiert wird.

Die 1. FC Magdeburg Stadion- und Sportmarketing GmbH nimmt die Fußball-WM 2010 zum Anlass, mit einer Veranstaltungsreihe in der MDCC-Arena der Bevölkerung aus Magdeburg und Umgebung attraktive Unterhaltungsangebote anzubieten. Der „Stadionsommer 2010“ vereint Sport und Kultur vom 11. Juni bis 11. Juli 2010 in der 27.250-Zuschauer-Arena.

Zu den Public-Viewing-Übertragungen im Stadion, als Höhepunkt der Veranstaltungstage, erhält jeder Besucher wie gewohnt freien Eintritt.

Wie wird Public Viewing in die Ottostadt-Kampagne eingebunden?

Es ist bereits mit der Stadion- und Sportmarketinggesellschaft vereinbart worden, die Ottostadt-Kampagne während des „Stadionsommer 2010“ und des Public Viewing deutlich sichtbar werden zu lassen. Die Einzelheiten dazu werden noch abgestimmt.

Rainer Nitsche
Beigeordneter