Landeshauptstadt Magdeburg
Änderungsantrag

A0060/10/1 öffentlich

Zum Verhandlungsgegenstand	Datum
A0060/10	23.06.2010

Absender	
Fraktionen <i>BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, DIE LINKE</i> und FDP	
Gremium Stadtrat	Sitzungstermin 24.06.2010

Kurztitel
Regelmäßige Berichterstattung zur Dachmarkenkampagne Ottostadt

Der Stadtrat möge beschließen:

Dem Ursprungsantrag ist folgender Beschlusspunkt (unter 2.) hinzuzufügen:

2. Der Oberbürgermeister wird beauftragt, klare und eindeutige **Erfolgskriterien** zu formulieren, an Hand derer möglichst objektiv der Erfolg der Kampagne - vor einer kosten-
aufwendigen Fortführung derselben in den Folgejahren/ im Folgejahr - gewertet werden kann.
Die Agentur Scholz&Friends Agenda sollte aufgefordert werden, sich hinsichtlich der
Formulierung der Erfolgskriterien einzubringen.

Der Stadtrat sagt zu, ebenfalls Kriterien für die Bemessung des Erfolgs der Kampagne im
Wirkungsbereich des Stadtrates einzubringen.

Begründung erfolgt mündlich.

.....
DIE LINKE
Fraktionsvorsitzender

.....
Bündnis 90/Die Grünen
Fraktionsvorsitzender

.....
FDP
Fraktionsvorsitzender