

Anlage 2

Magdeburg Marketing, Kongress und Tourismus GmbH

Jahresabschluss für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2009 bis zum 31. Dezember 2009

Bilanz

A K T I V A		31.12.2009 EUR	Vorjahr EUR	P A S S I V A		31.12.2009 EUR	Vorjahr EUR
A. ANLAGEVERMÖGEN				A. EIGENKAPITAL			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		15.797,00	15.566,50	I. Gezeichnetes Kapital		27.700,00	27.700,00
II. Sachanlagen Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		258.694,01	298.145,51	II. Gewinnvortrag		21.412,53	19.190,98
				III. Jahresüberschuss		2.682,97	2.221,55
		274.491,01	313.712,01			51.795,50	49.112,53
B. UMLAUFVERMÖGEN				B. SONDERPOSTEN FÜR ZUSCHÜSSE ZUM ANLAGEVERMÖGEN		47.829,00	62.620,50
I. Vorräte Fertige Erzeugnisse und Waren		97.072,27	62.853,09	C. RÜCKSTELLUNGEN Sonstige Rückstellungen		158.739,00	153.318,50
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände 1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen 2. Sonstige Vermögensgegenstände		21.002,46 11.269,42	19.138,32 28.897,58	D. VERBINDLICHKEITEN 1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten 2. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen 3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen 4. Sonstige Verbindlichkeiten - davon gegenüber Gesellschaftern: EUR 1.071,72 (Vorjahr: EUR 2.144,25) - - davon aus Steuern: EUR 19.114,50 (Vorjahr: EUR 18.649,52) - - davon im Rahmen der sozialen Sicherheit: EUR 6.469,54 (Vorjahr: EUR 2.332,45) -		96.651,11 0,00 81.185,26 37.896,98	103.861,78 44.537,82 119.644,26 25.379,52
III. Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten		59.409,41	85.163,41				
		188.753,56	196.052,40				
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN		11.314,10	49.658,40	E. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN		215.733,35	293.423,38
						461,82	947,90
		474.558,67	559.422,81			474.558,67	559.422,81