

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
Amt 14	S0321/10	08.12.2010

zum/zur

A0165/10 – Die Linke Fraktion

Bezeichnung

Prüfung der verausgabten Mittel zur Dachmarkenkampagne Ottostadt

Verteiler

Tag

Der Oberbürgermeister	14.12.2010
Ausschuss für Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung und kommunale Beschäftigungspolitik	20.01.2011
Ausschuss für Rechnungsprüfung und Beteiligungscontrolling	25.01.2011
Finanz- und Grundstücksausschuss	26.01.2011
Stadtrat	03.03.2011

Stellungnahme zum Antrag 0165/10

Die Steuerung der Dachmarkenkampagne Ottostadt wird unter der Leitung des Dez. III durch die AG Marketing gesteuert (I0168/10).

Das Rechnungsprüfungsamt kann im Rahmen des o. g. Antrages folgende Prüfungshandlungen durchführen:

Zur Thematik Mittelverausgabung sind im Haushalt der LHM die entsprechenden Haushaltsstellen (2009) bzw. Konten (2010) des Dez. III (Leitung der Arbeitsgruppe) aufzugliedern.

Zusätzlich kann das RPA prüfen, ob an externe Mitglieder der AG Mittel für die Ottokampagne geflossen sind (Debitorenkonten).

Dem RPA sind die Sponsoringverträge und die Einzahlungen im Haushalt der LHM nachzuweisen.

Aus dem Abgleich des Haushaltsplanes mit der Statistik aus Nsys „Bewegung budgetierter Beträge“ sind genehmigte üpl./apl. Ausgaben ersichtlich.

Es wird darauf hingewiesen, dass dem RPA Prüfrechte dieser Art bei städtischen Gesellschaften nicht zugewiesen sind (nur Betätigungsprüfung).

Klapperstück