

<b>Landeshauptstadt Magdeburg</b> - Der Oberbürgermeister -		Datum 31.03.2011
Dezernat III	Amt III	<b>Öffentlichkeitsstatus</b> öffentlich

I N F O R M A T I O N

**I0096/11**

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister	05.04.2011	nicht öffentlich
Ausschuss für Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung und kommunale Beschäftigungspolitik	14.04.2011	öffentlich
Stadtrat	28.04.2011	öffentlich

Thema: Verlinkung des Internetangebotes der Stadt auf den Homepages hiesiger Unternehmen

Der Stadtrat beschloss auf seiner Sitzung am 16.09.2010 (Beschluss-Nr. 574-23(V)10):

„Der Oberbürgermeister wird beauftragt, sich in geeigneter Form an die Unternehmen, die einen Firmensitz in der Stadt haben, mit der Bitte zu wenden, eine Verlinkung des Internetangebots der Landeshauptstadt inkl. der Internetpräsenz unter [www.ottostadt.de](http://www.ottostadt.de) auf ihren jeweiligen Homepages einzurichten.“

Die in der Stellungnahme S 0140/10 empfohlenen und weitere Maßnahmen werden umgesetzt.  
Im Einzelnen:

In Gesprächen mit den Kammern wurde vereinbart, dass diese das Anliegen der Stadt auf vielfältige Weise unterstützen, z.B. durch eine Empfehlung zur Verlinkung in Newslettern und Publikationen wie in „Der Markt in Mitteldeutschland“ (Mitteilungen der Industrie- und Handelskammer Magdeburg). Die Kammern werden auch in persönlichen Ansprachen bei passender Gelegenheit eine solche Empfehlung abgeben. In einem Schreiben vom 05. April 2011 an die Kammern hat das Wirtschaftsdezernat dieses Anliegen nochmals in Erinnerung gebracht.

Das Wirtschaftsdezernat setzt sich im Rahmen ständiger Unternehmenskontakte nicht nur für die Verwendung des CD der Ottostadt Magdeburg durch Unternehmen ein, sondern bittet um die Verlinkung zum Internetangebot der Landeshauptstadt. Insbesondere die Unternehmen, die bislang als Sponsoren für die Ottostadtkampagne aufgetreten sind, aber auch die für die Sponsoringkampagne in diesem Jahr vorgesehenen Unternehmen werden in Anschreiben um die Einrichtung eines Links zur Ottostadt gebeten werden.

Im Rahmen der Workshops zur Ottostadtkampagne ist auch in diesem Jahr ein Unternehmerworkshop vorgesehen. Auch dieses Forum wird zur Werbung für die Verlinkung genutzt werden.

Dem soll auch eine vom Wirtschaftsdezernat für Ende April vorgesehene Pressekonferenz zum Stand der Ottostadtkampagne und zu den in 2011 bereits umgesetzten und in diesem Jahr wie

auch in 2012 geplanten Maßnahmen dienen, um entsprechende Aufrufe in den Medien zu erreichen.

Bei der Umsetzung im konkreten Fall wird das Wirtschaftsdezernat eine Empfehlung des Rechtsamtes folgen und es sich im Einzelfall vorbehalten, einer Verlinkung zu widersprechen, wenn dadurch das Ansehen der Stadt Schaden nehmen könnte.

Rainer Nitsche  
Beigeordneter