

Projekt und Kostenaufstellung Ottostadt 2011**Anlage 3**

| | |
|--|-------------------|
| Pauschale laut Vertrag mit S&F | 157.080,00 |
| Bewerbung Kaiser Ottofest | 50.000,00 |
| Bewerbung Otto Treffen | 50.000,00 |
| Relaunch Internetauftritt | 50.000,00 |
| Verfügungsfonds lokale Projekte | 50.000,00 |
| Unterstützung Domplatzfestival des Theaters | 15.309,52 |
| Fortführung Babystamplaktion | 15.351,00 |
| otto macht mode Fashion Week | 6.000,00 |
| Plakataktion otto hat die Wahl | 6.048,77 |
| Design Awards | 1.500,00 |
| Gespräch Puhle/Seibert im Tagesspiegel | 5.447,82 |
| Gespräch Edzard Reuter in der Welt | 7.263,76 |
| Otto Knigge | 2.977,38 |
| Postkartendruck Otto Knigge max. (noch nicht beauftragt) | 10.000,00 |
| Campus Days | 10.203,18 |
| Google Street View (erstes Konzept) | 1.235,22 |
| Tokyo Hotel in der Ottostadt | 1.161,44 |
| Tokyo Hotel (bisher nicht beauftragt) | 4.212,60 |
| Sachkosten Tokyo Hotel max. (noch nicht beauftragt) | 10.000,00 |
| sonstige S&F Kleinstprojekte | 15.000,00 |
| Beklebung Lokomotiven | 21.972,16 |
| Ottovision | 2.500,00 |
| Rückführung Budgetüberschreitung 2010 | 40.000,00 |
| Gesamtkosten | 533.262,85 |