

Magdeburg Marketing, Kongress und Tourismus GmbH, Magdeburg

**Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit
vom 1. Januar bis 31. Dezember 2010**

	2010	2009
	€	€
1. Umsatzerlöse	456.124,74	678.675,65
2. Sonstige betriebliche Erträge	932.000,74	959.802,64
	1.388.125,48	1.638.478,29
3. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	78.007,33	146.996,63
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	94.139,26	145.423,78
	172.146,59	292.420,41
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	426.217,36	441.457,17
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung (davon für Altersversorgung € 12.184,00; Vorjahr € 12.984,00)	104.140,51	107.529,33
	530.357,87	548.986,50
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	57.863,12	53.760,62
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	595.148,72	735.686,12
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	370,48	965,79
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen (davon Aufwendungen aus Aufzinsung € 4.352,00; Vorjahr € 0,00)	9.028,57	5.211,97
9. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	23.951,09	3.378,46
10. Außerordentliche Aufwendungen	497,00	0,00
11. Außerordentliches Ergebnis	-497,00	0,00
12. Sonstige Steuern	654,00	695,49
13. Jahresüberschuss	22.800,09	2.682,97