

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
OB	S0172/11	27.06.2011
zum/zur		
A0054/11 FDP-Fraktion		
Bezeichnung		
Relaunch Internetauftritt LH MD		
Verteiler		Tag
Der Oberbürgermeister		05.07.2011
Ausschuss für Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung und kommunale Beschäftigungspolitik		08.09.2011
Stadtrat		22.09.2011

Gemäß dem o. a. Antrag soll im Zuge des Relaunchs der städtischen Homepage www.magdeburg.de ein unabhängiges Sachverständigengremium einbezogen werden, in dem auch von den Fraktionen benannte Vertreter mitarbeiten sollen.

Darüber hinaus wird vorgeschlagen, dass Internetbenutzer die Möglichkeit erhalten, ihre Meinungen und Vorschläge in geeigneter Form mitzuteilen.

Im Rahmen des RWB wird eine regelmäßige Berichterstattung über den Stand der Entwicklung des Projektes vorgeschlagen.

Dazu möchte ich wie folgt Stellung nehmen:

Der Internetauftritt der Landeshauptstadt besteht in der jetzigen Form seit 2006. Um die Homepage Magdeburgs den aktuellen technischen und graphischen Anforderungen anzupassen, werden die Internetseiten ab dem III. Quartal 2011 einem Relaunch unterzogen. Dies umfasst sowohl eine grundlegende Überarbeitung des Layouts als auch der inhaltlichen Komponenten Navigation und Content.

Unter Berücksichtigung des vom Stadtrat mit der DS0186/10 beschlossenen Corporate Designs soll die Internetseite der Stadt Magdeburgs ein freundliches und helles Erscheinungsbild erhalten, das den Nutzer emotional stärker anspricht. Anvisiert sind u. a. ein klares Gestaltungsbild mit übersichtlicher Seitenstrukturierung, die Schaffung von klar definierten Inhaltsbereichen, eine einfache Userführung/Bedienungsstruktur und eine intuitive Navigation, dazu der Einsatz von Multimediakomponenten und WEB 2.0 Technologien.

Für die anfallenden Leistungen zu Layout und technischer Umsetzung wurde durch das Büro OB eine dem geltendem Haushaltsrecht folgende Leistungsbeschreibung erstellt, die an 17 Magdeburger Agenturen mit der Aufforderung zur Angebotserstellung versandt wurde.

Dieser Leistungsbeschreibung sind über einen Zeitraum von ca. einem Jahr fachliche Abstimmungen zwischen den Kooperationspartnern (Landeshauptstadt Magdeburg, MMKT, KID) und den städtischen Internetredakteuren vorausgegangen. Darüber hinaus wurde die Vorbereitung des Relaunchs von der AG Marketing beim Beigeordneten für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit begleitet, in der auch Vertreter der Fraktionen im Stadtrat mitarbeiten.

Innerhalb der monatlichen Sitzungen der KAI (Kommunalen Arbeitsgruppe Internet), an der die fast 80 Internetredakteure aus allen Fachämtern und Eigenbetrieben teilnehmen, wurden Anregungen und Vorschläge zum Relaunch gesammelt und gemeinsame Zielstellungen erarbeitet.

Im Zuge der Imagekampagne zur Ottostadt arbeitet die Internetredaktion im Büro des Oberbürgermeisters bereits seit Februar 2010 eng mit der beauftragten Agentur Scholz & Friends zusammen, um das CD der LH auch virtuell umzusetzen.

Im Zuge des Relaunchs fand am 30.03.2011 ein Kick-off Workshop unter Leitung der Agentur Scholz & Friends statt. Teilnehmer waren neben dem Oberbürgermeister Dr. Lutz Trümper, Vertreter der MMKT und des technischen Dienstleisters KID auch die für den derzeitigen Internetauftritt Verantwortlichen aus dem Bereichen Tourismus, Wirtschaft, Bürger und Wissenschaft.

Themen des Workshops waren u. a. Benchmarking/Marktanalyse, Tonalität, und Umsetzung der Marke "Otto", Klärung grundlegender technischer Anforderungen, Barrierefreiheit, Anforderungsprofile der einzelnen Portale innerhalb des Webauftritts, Nutzeranforderungen und Einbindung neuer Technologien sowie Zeit- und Kostenplanung.

Die Arbeitsergebnisse des Workshops bildeten die Grundlage für die Leistungsbeschreibung zur Angebotsabfrage an Magdeburger Unternehmen. Die Prüfung der bis zum 15. Juli 2011 eingehenden Angebote erfolgt auf der Grundlage einer Matrix, die durch die beteiligten Kooperationspartner erarbeitet wurde.

Im Ergebnis dieser Prüfung entscheiden die Kooperationspartner, welche Agenturen zu einer Präsentation vor einer Fachjury eingeladen werden. Diese Fachjury besteht aus den Kooperationspartnern MMKT, LH Magdeburg BOB und Dezernat III sowie beratenden Vertretern aus dem Bereich Marketing und Design der Agentur Scholz & Friends und dem technischen Dienstleister KID als Experten für die technische Umsetzung.

Bereits in der Leistungsbeschreibung zur Angebotsabfrage wurden mehrere Präsentationstermine in den unterschiedlichen Phasen der Umsetzung des Relaunchs - analog der Verfahrensweise zum Relaunch 2006 – festgelegt. Grundsätzlich kann die beauftragte Agentur ihre Entwürfe und Gestaltungsvorschläge auch innerhalb einzelner Ausschusssitzungen präsentieren.

Darüber hinaus wird derzeit ein Verfahrensvorschlag erstellt, um den Bürgern Magdeburgs die Möglichkeit zu geben, ihre Meinungen und Vorschläge zur neuen Homepage der Stadt in geeigneter Form mitzuteilen.

Vorgeschlagen wird dafür die kostengünstige Nutzung des Umfragemoduls, das vom genutzten Redaktionssystem iKISS angeboten wird.

Aus den Erfahrungen des Relaunchs 2006 ist bekannt, dass die Bürger zudem rege die bereits etablierten Formen der Kommunikation über die Foren und das Gästebuch der Stadt nutzen werden, um ihre Meinung zur Neugestaltung des Internetauftritts zu äußern.

Fazit:

1. Der Relaunch der städtischen Homepage bildet das Ergebnis aus umfangreichen Abstimmungen aller am Internetauftritt der Stadt beteiligten Kooperationspartner. Dies bezieht Bürger und Stadträte ein. Über die Vergabe der grafischen Leistungen entscheidet eine Fachjury mit Fachleuten aus den Bereichen Verwaltung, Marketing, Design und Technik.
2. Den Fraktionen des Stadtrates werden im Rahmen von Präsentationen aktuelle Arbeitsergebnisse vorgestellt.
3. Eine aktive Bürgerbeteiligung über verschiedene Kommunikationskanäle ist derzeit in Vorbereitung.

Die Beschlussfassung des Antrages A 0054/11 durch den Stadtrat würde im Wesentlichen der derzeitigen Vorgehensweise der Verwaltung entsprechen und ist daher zu begrüßen.

Dr. Trümper