

Landeshauptstadt Magdeburg - Der Oberbürgermeister -		Datum 05.07.2011
Dezernat IV	Amt K - Büro	Öffentlichkeitsstatus öffentlich

I N F O R M A T I O N

I0179/11

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister	19.07.2011	nicht öffentlich
Kulturausschuss	14.09.2011	öffentlich
Finanz- und Grundstücksausschuss	21.09.2011	öffentlich
Jugendhilfeausschuss	29.09.2011	öffentlich
Stadtrat	13.10.2011	öffentlich

Thema: 2. Information Jahr der Jugend

Mit Beschluss Nr. 603-25(V)10 zur DS0358/10 hat der Stadtrat den Oberbürgermeister wie folgt beauftragt:

1. **Der Stadtrat beschließt, das Jahr 2011 dem Motto JAHRE DER JUGEND zu widmen und dieses ideell und finanziell mit bis zu 100.000 EUR zu unterstützen. Ein Sponsoring in entsprechender Höhe wird seitens der Verwaltung angestrebt.**
2. **In enger Abstimmung mit der Verwaltung und dem Stadtrat erfolgen Vorbereitung und Durchführung und Auswertung des JAHRES DER JUGEND 2011 durch den Projektträger. Die Verwaltung wird beauftragt, über Struktur, Inhalte, Ablauf und Kostenentwicklung des JAHRES DER JUGEND 2011 abgestimmt mit dem Projektträger fortlaufend (beginnend mit dem Monat 01/2011) quartalsweise und unter Berücksichtigung der entsprechenden Fachausschüsse (Jugendhilfe, Kultur, Finanzen) zu informieren.**
3. **Zur Organisation des JAHRES DER JUGEND 2011 stellt die Stadt Büroraum für das Projektteam zur Verfügung.**

Gemäß Beschluss-Nr. 603-25(V)10 des Stadtrates vom 14.10.2010 wird hiermit in Abstimmung mit dem Projektträger die zweite von insgesamt vier Informationen zum jeweils aktuellen Sachstand – Jahr der Jugend 2011 – gegeben. Diese Information beruft sich in der Zeitform auf den Arbeitsstand vom 01.07.2011.

1. Inhalte und Veranstaltungsplanung

Das Jahr der Jugend 2011 wurde am 18. Mai 2011 im CinemaxX offiziell eröffnet. Nachdem die ersten Projekte wie Generationen Rocken (10. April), der Ideenworkshop zu **jungbewegt** (11. April), der think big Aktivierungsworkshop in der Förderschule am Fermersleber Weg (13. April), eine Informationsveranstaltung mit Konzert zum Internationalen Tag der Jugend (17. April), Jugend kocht im Rahmen der Europawoche (06. Mai) und die erste Jugendsprechstunde in der Tourist-Information (10. Mai) durchgeführt wurden, wurden elf Projekte im Rahmen von **jungbewegt** mit knapp 20.000 Euro und Qualifizierungen ausgezeichnet. Die Bandbreite reicht dabei vom Bau von Fledermausunterkünften, über Segelflug bis hin zu einem Weltrekordversuch. Die Jugendlichen setzen die Projektideen mit der Unterstützung des Projektbüros während der Sommermonate um.

Kurzübersicht größerer Projekte

Die **Auftaktveranstaltung** war gleichzeitig Startschuss für unterschiedliche Projekte im Rahmen des Themenjahres. So wurde der Wettbewerb **24h magdeburg** gestartet, bei dem seither Jugendliche dazu aufgerufen sind, sich multimedial mit ihrem Alltag und ihrer Stadt auseinanderzusetzen. Der Einsendeschluss für die Beiträge ist der 30. August 2011.

Zudem diskutierten knapp 100 Jugendliche bei der Veranstaltung **Raum für Jugend?!** (24. Mai) im Magdeburger Rathaus über die Nutzung und Gestaltung öffentlicher Räume in der Landeshauptstadt und entwickelten konkrete Lösungsansätze für die vorgestellten Probleme. Die Ergebnisse fließen nun die Arbeit des Jahres der Jugend in Form von Stadtgestaltungsprojekten, z.B. Stadtmöbel oder Jugend.Perspektiven.Stadt., mit ein.

Bei der ersten Qualifizierung der Gewinner des Ideenwettbewerbs **jungbewegt – Dein Einsatz zählt** am Barleber See (03. bis 05. Juni) begannen 20 Jugendliche mit der Umsetzung der elf ausgezeichneten Projektideen.

Senshi Parkour gab am 04. Juni den ersten **Parkour Workshop** am Kloster. Am 26. Juni präsentierte das Projektteam Jahr der Jugend 2011 die Stadt auf dem Sachsen-Anhalt-Tag in Gardelegen und informierte über bevorstehende Veranstaltungen.

Vom 30.06. bis 02.07. fand das zweite Qualifizierungsseminar von **jungbewegt – Dein Einsatz zählt** statt, auf dem die Teilnehmer über Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit und Projektplanung sprachen und ihre Projekte entscheidend weiterentwickeln konnten.

Am Abend des 01.07. begleitet das Jahr der Jugend-Team den **ALSO Cup** der AQB und der Jugendberatungsstelle der Polizei durch mediale und organisatorische Unterstützung. Ebenfalls am 01.07. startet das KanTe-Projekt **DIE INSEL** im Stadtpark und lädt bis zum 10.07. zahlreiche Jugendliche in die Natur und zu verschiedenen Veranstaltungen (Theater, Film, Fotowettbewerbe, Konzerte und Party) ein.

Den Tanzsport stellt das Event **Jugend tanzt** am 02.07. in den Vordergrund. Gemeinsam mit dem Landestanzsportverband organisiert das Projektbüro ein Event auf dem Bahnhofsvorplatz mit zahlreichen Tanzschulen und -clubs sowie den Magdeburger Bands „To Success“ (ab 15:30 Uhr) und KEYNO, die den Abend ab 19:30 Uhr ausklingen lässt.

Der Wettbewerb **24h magdeburg** wird sich auf einer Tour am 09.07. im Stadtpark vorstellen und den anwesenden Jugendlichen die direkte Anmeldung zum Wettbewerb bieten und viele wichtige Informationen zur Teilnahme bereithalten.

Am 11.07. werden Vertreter des Projektteams nach Brüssel reisen, um bei einem transnationalen Forum im Rahmen des Projektes YURA („your region your future“ ist ein Projekt zur Entwicklung innovativer Lösungsansätze, um den Auswirkungen des sozialen und demografischen Wandels wirksam auf regionaler und lokaler Ebene begegnen zu können) zum Thema **“Youth and demographic change in Europe”** gemeinsam mit Vertretern verschiedener Nationen zu diskutieren und die Sicht der Magdeburger Jugend zu repräsentieren.

Vom 15. bis 29.07. zieht die **Ausstellung “Eine Welt ohne ältere Menschen”** zahlreiche Besucher ins Rathaus und lässt Einblicke in das Projekt der Studenten der Hochschule zu. Wie würde eine Welt ohne ältere Menschen aussehen und wo fühlen sich beide Generationen verbunden? Fragen, auf die die Ausstellung Antworten sucht. Die Ausstellung wurde durch den Wettbewerb **jungbewegt – Dein Einsatz zählt** ausgezeichnet und durch das Projektteam maßgeblich unterstützt. Teile der Ausstellung werden ebenso am 12.08. zum **Tag der Jugend** im Elbauenpark gezeigt.

Vom 16. bis 17.07. findet der Dirtjumpcontest **Back2Dreck** bei den M-Trails in der Maybachstraße statt und wird zahlreiche Jugendliche zur Dirlanlage locken. In verschiedenen Formationen und Rennen treten die Jugendlichen auf ihren Rädern und Bikes gegeneinander an. Das Projekt wurde ebenso von **jungbewegt – Dein Einsatz zählt** gefördert und unterstützt.

Der 12.08. stellt neben **Jugend tanzt** ein weiteres Highlight im Jahr der Jugend dar. Zahlreiche Einrichtungen, Kinder- und Jugendhäuser sowie Vereine und Gruppen präsentieren sich der Magdeburger Jugend im Elbauenpark und feiern den **Internationalen Tag der Jugend** gebührend. Neben der Ausstellung des Angebots in Magdeburg wird der Tag nochmals stellvertretend für das Jahr der Jugend als Ort im Land der Ideen ausgezeichnet und wartet mit einem bunten Programm aus Musik und Show auf.

2. Öffentlichkeitsarbeit

In der zweiten Phase der Öffentlichkeitsarbeit wird das Ziel verfolgt, durch breitgefächertes Werbematerial die Aufmerksamkeit der Magdeburger Jugend auf das Jahr der Jugend 2011 zu lenken. Dabei soll weniger das Jahr der Jugend selbst und dafür mehr die Projektvielfalt dargestellt werden. So wurden Flyer und Plakate für die neu entstandene Jugendsprechstunde, für die Wettbewerbe **jungbewegt – Dein Einsatz zählt** und 24h magdeburg, das Event Jugend tanzt sowie local heroes - Die Musik- und Medienmesse und das Jugend Scout Netzwerk unter den Jugendlichen sowie in jugendrelevanten Einrichtungen wie Kinder- und Jugendhäusern und Schulen sowie an Partner verteilt. Die zunehmende Bereitschaft, an Projekten des Jahres der Jugend mitzuwirken und die Anzahl der Teilnehmer an den Projekten lässt auf eine gute Resonanz der Werbeaktionen schließen. Darüber hinaus steigert Online-Werbung in sozialen Netzwerken stetig die Zahl der interessierten User am Jahr der Jugend 2011.

Zudem wird gezielt Kommunikationsarbeit in sozialen Netzwerken wie den VZ-Netzwerken, facebook und Twitter geleistet. Dort werden alle Interessierten in der Regel täglich über die Arbeit des Projektteams des Jahres der Jugend informiert. Zudem ziehen Bilder und Videos die Aufmerksamkeit auf das Themenjahr. Künftig werden regelmäßig jugendliche Botschafter (u.a. Miss Sachsen-Anhalt 2011 oder Jahr der Jugend-Gesichter, die im Mai 2011 im Montego Beachclub gecastet wurden und seitdem Werbematerialien des Jahres der Jugend schmücken) auf www.jahr-der-jugend.de und in sozialen Netzwerken mitteilen, warum sie das Jahr der Jugend unterstützen.

Weiterhin ist das Projektteam des Jahres der Jugend auf vielen öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen in und um Magdeburg präsent: u.a. RoboCup, Lange Nacht der Wissenschaft, SWM MusiCids, Generationen Rocken, Europäischer Tag der Jugendinformation, Magdeburger Studententage, Upgrade Festival, Sachsen-Anhalt Tag, Stadtfest, DIE INSEL.

Eine Projektübersicht in Form einer Broschüre, die während der Auftaktveranstaltung des Jahres der Jugend am 18. Mai 2011 verbreitet wurde, informiert seither über die Highlight-Veranstaltungen. Weiterhin wurde im Mai 2011 eine Anzeige zum Jahr der Jugend im kulturschwärmer veröffentlicht. Darüber hinaus fand einleitend zum offiziellen Start des Jahres der Jugend am 11. Mai 2011 eine von der Ottostadt Magdeburg einberufene Pressekonferenz statt, die auch die Medienresonanz erneut ansteigen ließ, sodass mittlerweile über 120 lokale und regionale Presseveröffentlichungen (Print, Online, TV, Radio) zu verzeichnen sind.

Zudem wurde eine neue Medienkooperation mit dem Sachsen-Anhalt-Portal "Das Hier Sind Wir" vereinbart, das zwischen Mai und Juni 2011 23 Medienbeiträge des Multimedia-Projektes "YOUgend - Gemeinsam einzigartig" (Kooperationsprojekt zwischen der Hochschule Magdeburg-Stendal und dem Projektbüro Jahr der Jugend 2011) veröffentlichte und künftig über Projekte des Magdeburger Themenjahres berichtet.

3. Finanzen

In den letzten Monaten führte das Projektteam in Zusammenarbeit mit der Stadt Magdeburg intensive Gespräche mit lokalen Unterstützern. Sowohl die Stadtparkasse Magdeburg als auch die Städtischen Werke Magdeburg und die Öffentlichen Versicherungen Sachsen-Anhalt konnten für das Themenjahr gewonnen werden und unterstützen es sowohl finanziell als auch ideell.

Die verbleibende Summe wird vor allem durch Anfragen an größere Stiftungen, Unternehmen und in Kooperation mit anderen Projekten akquiriert.

In den letzten Monaten konnten folgende Förderer für einzelne Projekte gewonnen werden:

- 62.000 Euro Stadtparkasse Magdeburg (Themenjahr gesamt)
- 62.000 Euro Lotto GmbH
- 38.000 Euro Städtische Werke Magdeburg (Themenjahr gesamt)
- 25.000 Euro Robert Bosch Stiftung (24h magdeburg, Jugend Scout Netzwerk)
- 25.000 Euro Telefonica Germany / Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (think big)
- 10.000 Euro Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt (Themenjahr gesamt)
- 6.400 Euro Jugendstiftung Stadtparkasse (Tag der Jugend, Fotos der Erinnerung)
- 5.250 Euro Jugend in Aktion (EU ganz nah)
- 500 Euro Ramada Hotel Magdeburg (Jugend tanzt)
- 500 Euro Stiftung Demokratische Jugend (JIZ Magdeburg)

Weitere Anträge befinden sich noch in der Entscheidungsfindung, wobei zeitnah mit Ergebnissen zu rechnen ist.

Neben den Bestrebungen Gelder bei Stiftungen zu akquirieren, arbeitet das Projektteam Jahr der Jugend mit vielen Partnern (unter anderem Ramada Hotel Magdeburg, City Carré Magdeburg, Friedrich-Ebert-Stiftung) zusammen, um sowohl auf inhaltlicher als auch finanzieller Ebene gegenseitige Unterstützung generieren zu können.

Dr. Koch