

Antrag

öffentlich

Datum

07.10.2011

Nummer

A0143/11

Absender

Ausschuss für Rechnungsprüfung und Beteiligungscontrolling

Adressat

Vorsitzende des Stadtrates
Frau Wübbenhorst

Gremium

Sitzungstermin

Stadtrat

17.11.2011

Kurztitel

Erarbeitung der neuen Dachmarke ottostadt für die LHM

Der Stadtrat möge beschließen:

1. Der BG III legt alle Maßnahmen dar, die im Rahmen der Ottokampagne zur Einnahmeerzielung ergriffen wurden und zukünftig erfolgen werden (Sponsorensuche) und erläutert die Verfahrensweise hierzu.
2. Um eine klare Abgrenzung zu gewährleisten, sind zukünftig alle Aufwendungen, die im Zusammenhang mit der Ottokampagne stehen, zusammenhängend zu buchen und die entsprechenden Haushaltsgrundsätze (Grundsatz der Haushaltswahrheit und Haushaltsklarheit) zu beachten.

Begründung:

Im Ausschuss für Rechnungsprüfung und Beteiligungscontrolling am 27.09.2011 wurde der Prüfbericht des Rechnungsprüfungsamtes PB011/2011 vom 07.04.2011 über die Mittelbereitstellung und maßgebliche Verwendung der Mittel zur „Erarbeitung der neuen Dachmarke ottostadt für die LHM“ und die vorgelegte Stellungnahme der Verwaltung hierzu beraten. Teilgenommen haben ein Vertreter des Dez. III und des RPA.

Im Ergebnis der Beratung mit dem Vertreter des Dez. III und des RPA wurde festgestellt, dass die Maßnahmen für die Sponsorensuche nicht ausreichend waren, um das geplante Einnahmziel zu erreichen und vereinzelt Aufwendungen nicht der Ottokampagne zugeordnet wurden, obwohl ein enger sachlicher Zusammenhang zur Dachmarkenkampagne besteht.

Jana Bork
Stadträtin