

Landeshauptstadt Magdeburg - Der Oberbürgermeister -		Datum 14.02.2012
Dezernat IV	Amt K - Büro	Öffentlichkeitsstatus öffentlich

I N F O R M A T I O N

I0036/12

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister	13.03.2012	nicht öffentlich
Kulturausschuss	21.03.2012	öffentlich
Finanz- und Grundstücksausschuss	28.03.2012	öffentlich
Jugendhilfeausschuss	29.03.2012	öffentlich
Stadtrat	12.04.2012	öffentlich

4. Information Jahr der Jugend

Mit Beschluss Nr. 603-25(V)10 zur DS0358/10 hat der Stadtrat den Oberbürgermeister wie folgt beauftragt:

1. **Der Stadtrat beschließt, das Jahr 2011 dem Motto JAHRE DER JUGEND zu widmen und dieses ideell und finanziell mit bis zu 100.000 EUR zu unterstützen. Ein Sponsoring in entsprechender Höhe wird seitens der Verwaltung angestrebt.**
2. **In enger Abstimmung mit der Verwaltung und dem Stadtrat erfolgen Vorbereitung und Durchführung und Auswertung des JAHRES DER JUGEND 2011 durch den Projektträger. Die Verwaltung wird beauftragt, über Struktur, Inhalte, Ablauf und Kostenentwicklung des JAHRES DER JUGEND 2011 abgestimmt mit dem Projektträger fortlaufend (beginnend mit dem Monat 01/2011) quartalsweise und unter Berücksichtigung der entsprechenden Fachausschüsse (Jugendhilfe, Kultur, Finanzen) zu informieren.**
3. **Zur Organisation des JAHRES DER JUGEND 2011 stellt die Stadt Büroraum für das Projektteam zur Verfügung.**

Gemäß Beschluss-Nr. 603-25(V)10 des Stadtrates vom 14.10.2010 wird hiermit in Abstimmung mit dem Projektträger die vierte und letzte Information zum jeweils aktuellen Sachstand – Jahr der Jugend 2011 – gegeben. Diese Information enthält ein Resümee über das durchgeführte Themenjahr.

1. Projekt- und Sachkostenübersicht der mit städtischen Mitteln unterstützten Projekte

Wie in der dritten Information I0304/11 zum Jahr der Jugend 2011 vom 24.11.2011 ausführlich beschrieben, wurden im Rahmen des Themenjahres rund 35 eigene Projekte initiiert und durchgeführt. Die Projektbeschreibungen sind in der dritten Information enthalten. Insgesamt wurden im Rahmen des Jahres der Jugend 2011 220 Veranstaltungen durchgeführt. Das Projektbüro dankt an dieser Stelle allen Projektpartnern, ohne die diese Leistung nicht möglich gewesen wäre.

Der Großteil der Gelder zur Durchführung der Projekte stammt dabei von Lotto Toto Sachsen-Anhalt, der Stadtparkasse Magdeburg, den Städtischen Werken Magdeburg, der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung, der Robert-Bosch-Stiftung, dem Kultusministerium des Landes Sachsen-Anhalt sowie den Öffentlichen Versicherungen Sachsen-Anhalt.

Durch die Ottostadt Magdeburg wurden anteilig die Sachkosten für folgende, neu initiierte Projekte gefördert:

- JiM (Jugend in Magdeburg): Jugendsprechstunde in der Tourist Information, Print-Ausgabe des Magazins "youngspeech"
- Schreibwerkstatt Jugend: „YOUgend gemeinsam einzigartig“
- Jugend und Stadtplanung
- local heroes – Die Musik- und Medienmesse
- Workshop „Was brauche ich zum Leben?“ → Spiel deines Lebens
- Befragung persönliche Zukunft – Schülerumfrage
- Gemeinsam gesund leben
- Jugend tanzt
- Tag der Jugend
- Parkour Workshop
- Parkour in der Schule
- Night Games
- DIE RÄUBER (Schauspiel mit Musik)
- Teilnahme am Sachsen-Anhalt-Tag
- „Otto ist jung“-Kampagne (Marketing Jahr der Jugend)
- Veranstaltung in der FestungMark am 30.11.2011 mit abschließender Dokumentation der Projekte

Das Gesamtvolumen des Jahres der Jugend 2011 betrug ca. 270.000 EUR, die durch das Projektbüro Jahr der Jugend bei Sponsoren, Spendern und Stiftungen eingeworben wurden.

Die durch das Kulturbüro der Stadt maximal in Aussicht gestellte Förderung von 100.000 EUR konnte auf 10.500 EUR (10,5 %) und somit um 89,5 % reduziert werden. Der Einsatz dieses Anteils an städtischen Haushaltsmitteln in Höhe von 10.500 EUR konnte innerhalb des Budgets bedingt durch stringente Haushaltsführung des Kulturbüros gedeckt werden. Noch bis Ende März 2012 werden die einzelnen Projekte auf der Grundlage des Zuwendungsrechts abgerechnet.

2. Öffentlichkeitsarbeit des JAHRES DER JUGEND 2011

Die Öffentlichkeitsarbeit des Themenjahres wurde durch verschiedene Kanäle bedient:

1. Projekteigene Homepage www.jahr-der-jugend.de
2. Klassische Pressearbeit in Print, Hörfunk, TV und Online
3. Soziale Medien (facebook, VZ Netzwerke, Twitter)
4. Anzeigenschaltungen in Stadtmagazinen
5. Broschüren-, Flyer-, City Card- und Plakatwerbung
6. Persönliche Ansprache von Jugendlichen, u.a. Sommer-Tour mit Eiswagen, Promotionwoche und Aktivierungsworkshops "Think Big" und „jungbewegt – Dein Einsatz zählt“
7. Medienkooperationen, u.a. mit dem Jugendportal des Landes Sachsen-Anhalt 'Das Hier Sind Wir'

Probleme in der Öffentlichkeitsarbeit gingen von fehlenden finanziellen Mitteln vor allem zu Beginn des Jahres der Jugend aus, da diese erst ab Ende Juni 2011 zur Verfügung standen. Dank des Vereins Stadtmarketing Pro Magdeburg e. V. konnte im Februar 2011 bereits die Kampagne „Otto macht jung“ starten, die im Wesentlichen durch den Sachmittelzuschuss der Ottostadt Magdeburg und den Stadtmarketingverein finanziert wurde. Aus der Plakatkampagne heraus wurden im Laufe des Jahres in der Magdeburger Volksstimme Jugendliche und ihr Schaffen aus der Region vorgestellt. Die Kampagne endete mit einer Abschlussveranstaltung am 22. November 2011 im MDR Landesfunkhaus in Magdeburg. Darüber hinaus hat es die freundliche Unterstützung von Ströer ermöglicht, auch weitere flächendeckende Kampagnen zu finanzieren: z. B. Jahr der Jugend allgemein, local heroes - Die Musik- und Medienmesse, DIE RÄUBER, Young Blood-Party für 14- bis 17-Jährige.

3. Nachhaltigkeit und Ausblick

Das Projektbüro Jahr der Jugend wird abschließend zum Themenjahr im ersten Quartal 2012 im Rahmen einer Pressekonferenz die in der Anlage befindliche Abschlussdokumentation der Öffentlichkeit präsentieren. Diese Dokumentation umfasst die Darstellung aller eigens initiierten Projekte sowie einen Ausblick, geht auf das Projektmanagement und die Projektpartner ein und erhält Hinweise zur Nachahmung einzelner Projektideen.

Die zur Fortführung erforderliche Finanzierung der unten aufgeführten Projekte wird im Rahmen der bestehenden Fördermöglichkeiten sowie der Gewinnung von Sponsoren durch die jeweiligen Projektträger und -partner übernommen.

Sensibilisierung für das Thema

Das Jahr der Jugend 2011 entstand in Magdeburg mit dem Ansatz, dass bereits viel für Jugendliche getan wird und ein vielfältiges Angebot besteht. Durch das Themenjahr wurden zusätzlich neue Denkanstöße geleistet, die künftig kontrovers zu diskutieren sind. Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Medien wurden in diesem Kontext auf unterschiedliche Weise stärker als bisher in Magdeburg angesprochen und mit dem Thema Jugend positiv konfrontiert.

Vernetzung unterschiedlicher Akteure

Die Strukturen im Jugendbereich sind unterschiedlich stark ausgeprägt und wurden bereits während des Jahres miteinander verknüpft. So lernten sich schon im BarCamp auf dem Moritzhof im Dezember 2010 unterschiedliche Akteure kennen und gestalteten auch das Jahr 2011 in gemeinsamen Projekten. Weitere Ansatzpunkte der Vernetzung waren vor allem das Jugend-Scouts Netzwerk, das vornehmlich junge Menschen unterschiedlicher Einrichtungen vernetzt, sowie verschiedene andere Projekte, wie Jugend tanzt, welches eine Vielzahl an Tanzschulen zusammenbrachte und zu einem gemeinsamen Projektteam zusammenwachsen ließ, das sich eine Fortsetzung des Begonnenen wünscht.

Übertragung und Fortführung von Projekten

Think Big

Das Projekt Think Big wird im Jahr 2012 von der Freiwilligenagentur Magdeburg und fjp>media umgesetzt und konnte somit längerfristig in der Stadt Magdeburg verankert werden. Das Wissen um die Projektförderung sowie die Kontakte werden übertragen und können somit auch im Jahr 2012 eine qualitative Jugendengagementförderung in Magdeburg sicherstellen.

local heroes - Musik- und Medienmesse

Die Musik- und Medienmesse geht im Jahr 2012 in die zweite Runde und wird, getragen durch den aktion musik e. V., erneut Perspektiven für junge Menschen in der Region aufzeigen und somit einen wichtigen Teil zum Berufseinstieg, zur Vernetzung und Qualifizierung der Jugend beitragen.

jungbewegt - Wettbewerb

Der Wettbewerb **jungbewegt** wird auch im Jahr 2012 vom Kultusministerium fortgesetzt. Die Erfahrungen aus dem ersten Jahr und wichtige Hinweise im Umgang mit der Engagementförderung wurden auch in diesem Beispiel gesammelt an das Kultusministerium überreicht, um somit auch in der kommenden Wettbewerbsrunde eine fortwährende Betreuung der Projekte sichern zu können.

Jugend tanzt

Die Tanzschulen und -clubs haben sich bereits beim ersten Event eine Fortsetzung gewünscht - ebenso wie das Centermanagement des City Carré Magdeburg. So wird es auch im Jahr 2012 eine Tanzveranstaltung im City Carré geben, die diesen Sport weiter in die Breite trägt und die Akteure der Öffentlichkeit präsentiert und weiterhin vernetzt.

Tag der Jugend 2011

Als langfristig fester Termin im Kalender soll auch der Tag der Jugend erneut begangen werden und somit wieder mehrere Partner zusammenbringen und aufzeigen, wie vielfältig das Jugendangebot in der Stadt Magdeburg ist und welche Möglichkeiten der urbane Raum für junge Menschen bietet.

youngspeech

Mit der Übergabe des Projektes an den youngspeech media e. V. wird Ende März das zweite Heft des erfolgreichen Magazins erscheinen und somit weiterhin eine Plattform für junge Schreibende bieten und die suburbane Kultur in die Welt tragen.

Jugend Scouts

Jugend Scouts wird auch über das Themenjahr hinaus aktiv sein und das Netzwerk weiter ausbauen. Für den Sommer 2012 ist ein größeres Event geplant und soll somit gesteigerte Aufmerksamkeit auf das Netzwerk lenken und dazu beitragen, dass somit noch mehr Partner hinzukommen. Auch andere Städte, wie Jena und Dessau haben bereits Interesse an der Netzwerkkategorie angekündigt.

EU ganz nah

Neben einem besseren Verständnis europäischer Strukturen bei den Teilnehmern wird weiterhin gemeinsam mit der .lkj) Sachsen-Anhalt an einem Baukastensystem für Schul- und Projektreisen nach Brüssel gebaut, das nachhaltig die Organisation von Bildungsreisen in die politische Metropole Europas erleichtern soll.

Jugend vernetzt

Die Ergebnisse der dreiteiligen Veranstaltungsreihe werden strukturiert aufbereitet und mit den entsprechenden Partnern weiter verfolgt. Gerade der Bereich Kommunikation und Information im Jugendbereich besitzt großes Potenzial um unterschiedliche Ziele zu erreichen.

Dr. Koch

Anlage

Abschlussdokumentation des Projektteams Jahr der Jugend 2011