

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
OB	S0096/12	28.03.2012
zum/zur		
F0025/12 DIE LINKE Fraktion		
Bezeichnung		
Social Media		
Verteiler		Tag
Der Oberbürgermeister		24.04.2012

Social Media

Ist die Art und Weise, in der die Stadt Burg Social Media betreibt und betreut auch in der Landeshauptstadt Magdeburg praktikierbar?

Die **Landeshauptstadt Magdeburg** ist bereits aktiv in sozialen Netzwerken wie facebook und twitter vertreten und stellt dort regelmäßig aktuelle Informationen der Stadtverwaltung zur Verfügung.

Seit Juli 2010 besteht der offizielle Twitter-Account der Landeshauptstadt Magdeburg. Bis März 2012 war er unter der Adresse www.twitter.com/LH_Magdeburg erreichbar. Auf Initiative vom Büro des Oberbürgermeisters wurden die bis dahin parallel existierenden Accounts der Ottostadt-Kampagne und des Stadtmarketings zusammengeführt und zum 1. April 2012 unter dem Account www.twitter.com/ottostadt vereint. Dieser wurde graphisch überarbeitet und unter anderem mit Bildergalerien erweitert. Bereits während der Umstellungsphase konnten über 1.000 Follower verzeichnet werden.

Daneben betreibt die Landeshauptstadt Magdeburg seit November 2010 unter www.facebook.com/Landeshauptstadt.Magdeburg eine städtische Fanpage auf Facebook. Die Fanpage der Landeshauptstadt Magdeburg verzeichnet momentan über 1.200 Facebook-Fans und monatlich fast 20.000 Besucher, Tendenz steigend! Das Angebot wurde stetig ausgebaut und beinhaltet neben aktuellen Pressemeldungen auch Videos, aktuelle Bildergalerien, Umfragen und Downloads. Beiträge, die die Landeshauptstadt postet, können durch Nutzer bewertet und kommentiert werden.

Spezifische Nutzeranfragen werden weiterhin fachlich fundiert in den Foren unter www.magdeburg.de beantwortet, die alle Magdeburger – im Gegensatz zu den sozialen Netzwerken – ohne Anmeldung nutzen können.

Die Social-Media-Aktivitäten der Magdeburger Stadtverwaltung werden derzeit im Büro des Oberbürgermeisters durch die Internetredaktion und das Volontariat betreut.

In der **Stadt Burg** entstand nach Informationen der Bürger Stadtverwaltung die Idee, eine offizielle Fanpage der Stadt bei Facebook zu erstellen, auf Grund der Teilnahme des Administrators des Sachgebietes ADV der Stadt Burg am sogenannten Webmontag in Magdeburg.

Am 22.10.2010 eröffnete die Stadt Burg ihre Facebook-Fanpage. Ende März 2011 konnte der 100. Facebook-Fan begrüßt werden. Die Fanpage der Stadt Burg verzeichnet momentan 354 Facebook-Fans. Neben Facebook wird seit 2009 der Twitter Account und seit einigen Monaten auch google+ (befindet sich noch im Anfangsstadium) betreut.

Im Zuge von strukturellen Änderungen innerhalb der Bürger Stadtverwaltung wurde eine Personalstelle für den Bereich Medien/Fuhrpark geschaffen, die zum 1. Februar 2012 mit einem übernommenen Auszubildenden besetzt wurde. Der Anteil für die Betreuung der Sozialen Netzwerke und der Homepage der Stadt Burg liegt bei etwa 20 Prozent der wöchentlichen Arbeitszeit von 36 Stunden.

Dr. Lutz Trümper
Oberbürgermeister