

Anlage 3

Magdeburg Marketing, Kongress und Tourismus GmbH, Magdeburg

Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 1. Januar bis 31. Dezember 2011

	2011	2010
	€	€
1. Umsatzerlöse	538.603,28	456.124,74
2. Sonstige betriebliche Erträge	951.385,69	932.000,74
	1.489.988,97	1.388.125,48
3. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	66.573,30	78.007,33
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	172.880,06	94.139,26
	239.453,36	172.146,59
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	469.857,03	426.217,36
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung (davon für Altersversorgung € 12.009,00; Vorjahr € 12.184,00)	113.902,88	104.140,51
	583.759,91	530.357,87
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	60.795,43	57.863,12
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	604.789,00	595.148,72
7. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	296,85	370,48
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen (davon Aufwendungen aus Aufzinsung € 3.267,00; Vorjahr € 4.352,00)	7.566,95	9.028,57
9. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-6.078,83	23.951,09
10. Außerordentliche Aufwendungen	0,00	497,00
11. Außerordentliches Ergebnis	0,00	-497,00
12. Sonstige Steuern	654,00	654,00
13. Jahresfehlbetrag/-überschuss	-6.732,83	22.800,09