

Landeshauptstadt Magdeburg

Änderungsantrag

A0083/12/1

öffentlich

Zum Verhandlungsgegenstand	Datum
A0083/12	06.09.2012

Absender Fraktion DIE LINKE/Tierschutzpartei

Gremium Stadtrat	Sitzungstermin 06.09.2012
---------------------	------------------------------

Kurztitel Weiterentwicklung der Dachmarkenkampagne

Der Antrag wird wie folgt geändert:

Der Stadtrat möge beschließen:

Die Erarbeitung eines strategischen Konzeptes wird zunächst solange zurückgestellt, bis der Beschlusspunkt 5 der seinerzeit beschlossenen DS0231/09 erfüllt wurde, der besagt, dass die Imagewerte der LH Magdeburg am Ende der Kampagne unabhängig zu überprüfen und die Ergebnisse dem Stadtrat vorzulegen sind.

Begründung:

Erfolg oder Misserfolg der Ottostadt-Kampagne werden nicht allein mittels subjektiver Empfindungen einzelner Stadträte einer einzigen Fraktion gemessen. Hier sind professionelle und vor allem unabhängige Meinungsforschungsinstitute gefragt, so wie es der Stadtrat 2009 mehrheitlich beschlossen hat. Deren Ergebnisse können belastbare Grundlage für weitere Entscheidungen sein.

Es darf erwartet werden, dass auch die Fraktion SPD-future demokratisch gefasste Stadtratsbeschlüsse entsprechend würdigt und anerkennt statt sie zu konterkarieren.

Frank Theile
Fraktionsvorsitzender