Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
III/Team 1	S0243/12	04.10.2012
zum/zur		
A0083/12 Fraktion SPD-future!		
Bezeichnung		
Weiterentwicklung der Dachmarkenkampagne		
Verteiler		Tag
Der Oberbürgermeister		09.10.2012
Kulturausschuss		17.10.2012
Ausschuss für Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung und kommunale Beschäftigungspolitik		25.10.2012
Stadtrat		08.11.2012

Der Antrag lautet: „Der Oberbürgermeister wird beauftragt, ein strategisches Konzept zu erarbeiten, wie nach der erfolgreichen Einführung der Dachmarkenkampagne „Ottostadt Magdeburg“ in den Jahren 2009 bis 2012, eine Fortführung und Weiterentwicklung ab dem Jahr 2013 erfolgen kann. Dabei ist die Dachmarkenkampagne als fester Bestandteil zur Bewerbung Magdeburgs als Kulturhauptstadt Europas 2020 zu forcieren. Bei der qualifizierten Weiterentwicklung der Kampagne ist besonders auf die Integration regionalen Partner der Kultur- und Kreativwirtschaft zu achten und Wert zu legen.“

Dazu wird wie folgt Stellung genommen:

Vor dem Hintergrund der hohen und zunehmenden Akzeptanz der Dachmarke Ottostadt Magdeburg in der Region empfiehlt die Stadtverwaltung, die Dachmarkenkampagne weiterzuführen. Auch auf dem Weg, Magdeburg im nationalen Rahmen bekannter und beliebter zu machen, konnten vor allem in den Medien, in Fachkreisen und bei Touristen spürbare Erfolge erzielt werden. Diese drücken sich allerdings noch nicht in Ergebnissen der forsa-Umfrage vom September 2012 aus. Im Einzelnen wird dazu in den Ausschüssen und im Stadtrat im Zusammenhang mit der Beratung der I0232/12 über die Bilanz des bisherigen Kampagnenverlaufs berichtet werden.

Zu Art und Weise der Weiterführung der Dachmarkenkampagne wird die Verwaltung im Zusammenhang mit der Haushaltsberatung eine Drucksache zur Entscheidung vorlegen. Es wird vorgeschlagen werden, dass die Magdeburg Marketing Kongress und Tourismus GmbH (MMKT) sowie Pro M mit der Weiterführung der Kampagne beauftragt werden.

Rainer Nitsche