

Landeshauptstadt Magdeburg

Änderungsantrag

DS0324/12/1 öffentlich

Zum Verhandlungsgegenstand	Datum
DS0324/12	01.02.2013

Absender	
Ausschuss für Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung und kommunale Beschäftigungspolitik	
Gremium	Sitzungstermin
Finanz- und Grundstücksausschuss	13.02.2013
Stadtrat	28.02.2013

Kurztitel
Grundsatzbeschluss zur Weiterführung der Dachmarkenkampagne Ottostadt Magdeburg

Bschlussvorschlag alt:

- Die MMKT GmbH wird beauftragt, die Kampagne zur „ottostadt magdeburg“ weiterzuführen. Der Stadtmarketingverein ProMagdeburg wird für Projekte des Binnenmarketings einbezogen. Dafür erhält er die Nutzungsrechte zur Marke „ottostadt magdeburg“.

Der RWB- Ausschuss empfiehlt dem Stadtrat in der Drucksache 0324/12 folgende Änderung zu beschließen:

In der Ziffer drei des Beschlussvorschlages soll im letzten Satz das Wort „widerruflich“ eingesetzt werden.

Der Satz lautet dann „Dafür erhält er **widerruflich** die Nutzungsrechte zur Marke „ottostadt magdeburg““.

Begründung:

Die Vergabe eines pauschalen Nutzungsrechtes soll es nicht geben.

Abstimmung 6 – 0 – 1

Gez. H. Salzborn
Ausschussvorsitzender