

Landeshauptstadt Magdeburg

Änderungsantrag

DS0324/12/2 öffentlich

Zum Verhandlungsgegenstand	Datum
DS0324/12	11.02.2013

Absender	
SPD-Stadtratsfraktion, Fraktion CDU/BfM	
Gremium	Sitzungstermin
Finanz- und Grundstücksausschuss Stadtrat	13.02.2013 28.02.2013

Kurztitel
Grundsatzbeschluss zur Weiterführung der Dachmarkenkampagne Ottostadt Magdeburg

Der Stadtrat möge beschließen:

Der Beschlussvorschlag wird wie folgt geändert und ergänzt:

- III. Die MMKT GmbH wird in Abhängigkeit zur Verfügung stehender Haushaltsmittel die Kampagne zur „Ottostadt Magdeburg“ weiterführen. Der Stadtmarketingverein Pro Magdeburg wird für Projekte des Binnenmarketings einbezogen. Zur Umsetzung von Aktionen erhalten widerruflich Stadtmarketing Pro Magdeburg e.V. und MMKT GmbH die Nutzungsrechte an der Dachmarke „Ottostadt Magdeburg“.
- V. Die MMKT GmbH wird, beginnend mit dem Jahr 2013, jährlich Projekte definieren und dem Dezernat III vorlegen, die zur Weiterführung der Dachmarkenkampagne umgesetzt werden sollen. Für das Jahr 2013 sind von der MMKT GmbH Projekte im Wert von 167.000,- € benannt worden. Die Finanzierung erfolgt projektbezogen und wird nach Beratung im Finanz- und Grundstücksausschuss und im Ausschuss für Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung und kommunale Beschäftigungspolitik bewilligt.
- VI. Um über die Weiterführung der Dachmarkenkampagne „Ottostadt Magdeburg“ ab dem Jahr 2014 zu beschließen, wird dem Stadtrat parallel zur Beratung über den Haushalt 2014 eine entsprechende Drucksache vorgelegt. Dabei sind die bis zu diesem Zeitpunkt im Jahr 2013 durchgeführten Projekte zu bewerten und auf ihre Wirksamkeit hin zu überprüfen sowie eine gezielte Weiterentwicklung der Dachmarkenkampagne vorzuschlagen.

Begründung:

Erfolgt mündlich!



Jens Hitzeroth
SPD-Stadtratsfraktion



Hubert Salzborn
Fraktion CDU-BfM