

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
Dez.III Team 1	S0066/13	05.04.2013

zum/zur

zum Antrag A0022/13 der Fraktion DIE LINKE/Tierschutzpartei

Bezeichnung

„Otto„ vergibt Preise

Verteiler

Tag

Der Oberbürgermeister	16.04.2013
Ausschuss für Regionalentwicklung, Wirtschaftsförderung und kommunale Beschäftigungspolitik	25.04.2013
Kulturausschuss	15.05.2013
Verwaltungsausschuss	31.05.2013
Stadtrat	06.06.2013

Der Antrag lautet:

1. Die Landeshauptstadt Magdeburg lobt jährlich einen Preis zur Ottostadt-Kampagne aus. Ausgezeichnet werden sollen der beste Spruch, das beste Foto oder die beste Zeichnung.
Bewertet werden Originalität, Witz und Bezug zu aktuellen Themen der Stadtentwicklung.
2. Die Preisauswahl erfolgt durch eine Jury, die sich zusammensetzt aus: dem Oberbürgermeister sowie jeweils einem Vertreter des Kulturhistorischen Museums, des Forums Gestaltung und der „Volksstimme“.
3. Der Preis wird in drei Kategorien vergeben:
Kategorie A: für Magdeburger Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre
Kategorie B: für Magdeburger ab 17 Jahren und
Kategorie C: für Gäste der Stadt.
4. Die Sieger erhalten ein Preisgeld in Höhe von jeweils 500,- Euro. Ihre Werke werden im Rathaus ausgestellt.“

Die Verwaltung unterstützt die vom Antragsteller vorgeschlagene Idee.

Hinsichtlich der konkreten Ausgestaltung des Wettbewerbs wird die Stadtverwaltung Vorschläge in der AG Marketing unterbreiten. Die Stadtverwaltung favorisiert ebenso wie der Antragsteller eine möglichst offene Gestaltung des Wettbewerbs, um den Teilnehmern die Möglichkeit zu geben, ihre Beiträge zu allen möglichen Facetten der Ottostadt Magdeburg zu gestalten, aber im Design und in der Mechanik der Kampagne zur Dachmarke der Ottostadt Magdeburg.

Als zeitliche Vorgabe zum Start des Wettbewerbs strebt die Stadtverwaltung noch einen Termin im zweiten Quartal 2013 an.

Rainer Nitsche